

8. Berliner Unternehmerinnentag

Nominierte „Berliner Unternehmerin 2016/2017“



Andrea Niroumand | AgenturWebfox GmbH

Firmensitz: Berlin | Charlottenburg
Gründungsjahr: 2000, seit 2013 GmbH
Webseite: www.agentur-webfox.de
Geschäftsidee: Full-Service-Internet-Agentur

Das Unternehmen

Webfox ist eine Internet- und Full-Service-Agentur zur Erstellung und Betreuung von Internetseiten sowie für die Beratung und Entwicklung von Konzeptionen und Strategien für das Online-Marketing. Das Unternehmen setzt auf ausgezeichneten Support und Service sowie auf eine individuelle Konzeptionierung und Umsetzung von Internet- und Medienprojekten. Das Team besteht aus kompetenten Expertinnen und Experten aus den Bereichen Programmierung mit TYPO3, WordPress und Firstspirit, E-Commerce, SEO, SEM, Grafikdesign, Hosting, Online-Marketing, Social Media, Fotografie und Redaktion. Was der Webfox-Kund(inn)enstamm schätzt, ist das laufende Optimieren vieler Prozesse im Support. Projekte sind daher nicht nur Eintagsfliegen, sondern sorgen für langjährige Kundenbindung. Das Unternehmen spricht den deutschen Absatzmarkt an: Dienstleistende (Ärzte, Kliniken, Einzelhandel), mittelständische Unternehmen (kleine bis größere), Verbände, Messesgesellschaften, E-Commerce sowie Schauspielerinnen und Schauspieler. Webfox unterstützt darüber hinaus ehrenamtlich und zum Teil monitär den Jungundjetzt e.V. sowie Hertha03.

Personalpolitik

Hinter Webfox steht der Teamgedanke. Gegenseitiges Vertrauen ist eine wichtige Grundlage. Es geht familiär zu. Wichtig ist Andrea Niroumand, dass sich die 25 Mitarbeitenden in der Firma wohlfühlen, selbst Entscheidungen treffen dürfen, Freiraum zum Wachsen haben und sich gemäß ihrer Neigungen und Talente einbringen können. Aus- und Weiterbildungen werden sowohl extern als auch intern gefördert. Zudem ist das Unternehmen offen für internationale Mitarbeiter/-innen, aber auch für Quereinsteiger/-innen aus verschiedenen Branchen. „Bei Webfox gibt es kaum Überstunden, Eltern haben eine große Flexibilität in ihren Arbeitszeiten – so versuchen wir für eine ausgewogene Work-Life-Balance zu sorgen. Wichtig sind außerdem Teamcoachings mit einem externen Coach“, sagt Andrea Niroumand. Darüber hinaus sind gemeinsame Aktivitäten wie der freitägliche Mittagstisch sehr wichtig. „Für die Teambildung gibt es vier feste Events im Jahr: Traditionelles Radfahren, Firmenlauf, Agenturfest und Weihnachtsfeier.“

Die Unternehmerin

Andrea Niroumand führte von 1982 bis 1996 ihre erste Firma „Filato“. Sie hatte eine eigene Modelinie sowie ein Atelier und produzierte und handelte mit Damenoberbekleidung. Im Jahr 2000 gründete sie die zweite Firma „Multimediaagentur Webfactory“ - heute „Webfox GmbH“ -, die aus einem Auftragsangebot entsprang, welches Andrea Niroumand von Roger Wittmann angetragen wurde. „Der Fußballmanager hatte die Vision eines Internetauftritts mit Portalgedanken für die ca. 80 Spieler, die bei ihm unter Vertrag waren. Für diesen Großauftrag gründete ich die Webfactory, erstellte eines der ersten Internetportale im Sportbereich und hatte ziemlich schnell 12 Mitarbeitende“, erzählt die Geschäftsfrau. Eine

8. Berliner Unternehmerinnentag

große Motivation für ihr zweites Unternehmen war auch ihre Familie sowie die Lust auf etwas Neues und der Mut, etwas zu wagen. „Außerdem hatte ich die Vision einer menschlichen Unternehmensführung mit Wohlfühlfaktor und Motivation im Team. Ich wollte einen guten Ort für Mitarbeitende schaffen - das war definitiv ein wichtiger Ansporn für mich.“ Im Jahr 2013 wurde die GmbH gegründet, an der Andrea Niroumand 57% Anteil hat.

Die größte Herausforderung war definitiv das (temporäre) Scheitern im Jahr 2004. „Damals befanden wir uns in einem regelrechten Internetcrash, die Agentur schrumpfte von 12 auf drei Leute. Drei Monate lang schrieben wir rote Zahlen, sodass ich uns ein eigenes Ultimatum stellte: Bei einem weiteren Monat roter Zahlen wollte ich das Unternehmen schließen. Dann kam der wichtigste Auftrag unserer Zeit: Wir gewannen die Messe Berlin als Kundin - seitdem ging es kontinuierlich bergauf“, erzählt die Unternehmerin. Sie kennt somit nicht nur die Sonnenseite des Unternehmerinnentums, sondern hat auch Tiefen erlebt, gemeistert und ist wie Phönix aus der Asche aufgestiegen.

Endes des Jahres wird Andrea Niroumands Sohn Darius die Firma übernehmen. „Der rechtzeitige Generationswechsel ist in meinen Augen ein großer Erfolg“, sagt sie und wird auch weiter ihren Leidenschaften nachgehen. „Nach 14 Jahren Modeatelier und 16 Jahren Internetagentur sollen nun 16 Jahre Raumdesign folgen. Im Januar 2016 habe ich dafür mein drittes Unternehmen gegründet: by andy – for better moods. Ich habe keine Lust auf die Rente mit 65, stattdessen habe ich Lust auf Kreatives und Reisen.“ Andre Niroumand ist eine Frau mit Strategie und Weitblick – und nicht nur auf eine Branche festgelegt. Sie beweist: Man kann in jedem Alter etwas Neues anfangen – ist dafür nie zu alt.