



Die Initiative der IHK möchte Schülerinnen und Schüler sowie Studentinnen und Studenten für die Selbstständigkeit als Berufsweg begeistern. Junge Unternehmer und Unternehmerinnen berichten von ihren Erfahrungen aus der Praxis, ergänzt durch Tipps und Informationen des IHK Gründerservice.

Klassenstufen
10.– 13. Klasse aller Schulformen

Dauer
2 Schulstunden (90 Minuten)

Schwerpunktfächer
Studium & Beruf, Career Days, Berufsorientierungstage, Wirtschaftskurse.

Kontakt
Telefon: +49 30 31510-111
imms@berlin.ihk.de

www.ihk-berlin.de/imms



JUNIOR unterstützt und berät Sie bei der Gründung und Umsetzung einer Schülerfirma. Dies beinhaltet u.a. eine umfassende fortlaufende Betreuung, den nötigen Rechtsschutz, die Bereitstellung von Materialien sowie das Angebot vielfältiger Veranstaltungen.

Klassenstufen
7.– 13. Klasse aller Schulformen

Dauer
1 bis 2 Schuljahre

Schwerpunktfächer
Wahlpflichtfach, Ergänzungskurs Studium und Beruf, WAT und andere.

Kontakt
Telefon: +49 30 27877-125
junior@iwkoeln.de

www.junior-programme.de



Alle zwei Jahre findet die Schülerfirmenmesse im FEZ-Berlin statt. Sie umfasst einen Begegnungstag der Aussteller (Branchentreffen) und einen öffentlichen Besuchertag. Gegenstand sind die Präsentationen vielfältiger praktischer Ansätze von Schülerfirmen. Die Messe bietet Möglichkeiten zur Information, zum Erfahrungsaustausch, zur Kontaktknüpfung und zum Leistungswettbewerb. Langjähriger Partner ist die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung.

Klassenstufen
Ab 6. Klasse

Dauer
2 Tage

Schwerpunktfächer
Unbeschränkt möglich.

Kontakt
Telefon: +49 30 53071-201
h.rueh@fez-berlin.de

www.fez-berlin.de



Die Koordinierungsstelle Berliner Schülerunternehmen unterstützt Schülerfirmen in allen Arbeitsphasen individuell: Sie berät und begleitet Jugendliche und Lehrkräfte bei der Gründung, der täglichen Arbeit und Weiterentwicklung und ist Ansprechpartnerin für Unterstützende.

Klassenstufen
Unbeschränkt möglich.

Dauer
laufend

Schwerpunktfächer
Wahlpflichtfach, WAT, Arbeitsgemeinschaften

Kontakt
Telefon: +49 30 257676-801
elke.neumann@dkjs.de

www.berlinerschuelerunternehmen.de



Als Landesagentur der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Wissenschaft Berlin sehen wir uns in Kooperation mit den Unternehmensverbänden Berlin-Brandenburg als Schnittstelle zwischen Schulen, Hochschulen und Unternehmen. Unser Ziel ist es, berufliche Praxis und Orientierung ganzheitlich im Schulalltag zu verankern.

Klassenstufen
Ab Sekundarstufe I

Dauer
laufend

Schwerpunktfächer
Feld der Berufs- und Studienorientierung

Kontakt
Telefon: +49 30 54710-996
info@psw-berlin.de

www.psw-berlin.de



business@school ist die Bildungsinitiative der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG). Jährlich lernen ca. 1.500 Jugendliche von 90 Schulen Wirtschaft in drei Phasen praxisnah kennen: durch die Analyse eines Groß- und eines Kleinunternehmens, dann durch die Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee mit Businessplan. Dabei erwerben sie auch Soft Skills und Gründerwissen. Unterstützt werden sie von ihren Lehrern und rund 500 Betreuern von mehr als 20 Partnerunternehmen sowie von BCG.

Klassenstufen
Klassen 10.– 12. an Schulen mit gymnasialer Oberstufe

Dauer
Ein Schuljahr

Schwerpunktfächer
Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Politik

Kontakt
Telefon: +49 21 13011-3339
astrid.greiser@business-at-school.net

www.business-at-school.net



Startup-Gründerinnen und –Gründer gehen an Schulen und erzählen Jugendlichen davon, was es heißt, ein eigenes Unternehmen zu gründen. In 90 Minuten stellen die Gründer ihren Werdegang mit allen Höhen und Tiefen vor und erweitern so die Perspektive der Schülerinnen und Schüler um die Möglichkeit der eigenen Gründung für das spätere Berufsleben.

Klassenstufen
9.– 13. Klasse

Dauer
2 Schulstunden (90 Minuten)

Schwerpunktfächer
WAT, Wirtschaft, Berufsorientierung im Allgemeinen

Kontakt
Telefon: +49 30 789546-006
nadine.rueweling@schule-plus.de

www.gruenderstunde.de



Mit Rock it Biz schärfen Kinder und Jugendliche ihren Unternehmergeist. Sie entwickeln im Team ihre Geschäftsidee, stellen ein eigenes Produkt her und verkaufen es. Sie erleben ihre Selbstwirksamkeit und treffen auf Menschen aus Unternehmen, die ihnen einen Einblick in die Lebenswirklichkeit außerhalb von Schule bieten.

Klassenstufen
5.– 10. Klasse

Dauer
Flexible Anwendungsmöglichkeit (Projektstage bis zu komplettes Schuljahr)

Schwerpunktfächer
WAT, Wahlpflichtfächer im Rahmen der Schwerpunktbildung 5. und 6. Klasse, Berufsorientierung

Kontakt
Telefon: +49 30 609840-590
willkommen@rockitbiz.org

www.rockitbiz.org



Herausgeber
IHK Berlin
Fasanenstraße 85
10623 Berlin
Telefon: +49 30 31510-0
E-Mail: service@berlin.ihk.de
www.ihk-berlin.de

Druck
PieReg Druckcenter Berlin GmbH
Benzstraße 12
12277 Berlin

Partner
berlin Berlin
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung

www.berlin.de/unternehmergeist

Unternehmergeist macht Schule

Eine Vielzahl von Schülerinnen und Schülern entwickelt bereits früh eine eigene Geschäftsidee und interessiert sich für den Berufsweg in die Selbständigkeit als Alternative zur Festanstellung. Jedoch ist das Unternehmertum in Deutschland mit verschiedenen Klischees und Vorurteilen verbunden. Um einen besseren Einblick in die wirtschaftlichen Zusammenhänge zu bekommen, können unterschiedliche Programme genutzt werden. Diese sind in Berlin in der Initiative „Unternehmergeist macht Schule in Berlin“ gebündelt. Bei der Initiative steht die Förderung von Kreativität, verantwortlichem Handeln und sozialer Kompetenz mit handlungsorientierten Methoden im Vordergrund. Mit diesem Flyer stellen wir das vielfältige Angebot zum Thema Schülerfirmen und Wirtschaft in der Schule in Berlin kompakt dar.

Bundesweite Initiative



www.unternehmergeist-macht-schule.de

Unternehmergeist macht Schule in Berlin – Partner und Angebote

Sensibilisierung

Wirtschaft und Wirtschaftshandeln praxisnah und interessant zu vermitteln, ist das Ziel der hier vorgestellten Projekte. In der ersten Phase gilt es die Schülerinnen und Schüler für dieses Thema zu sensibilisieren und zu interessieren. So können erste Begrifflichkeiten geklärt, Eltern informiert, Referentinnen und Referenten eingeladen und die ersten Bausteine für ein längerfristiges Projekt gelegt werden.

Partner

IMMS
Schülerfirmenmesse FEZ
PSW
JUNIOR
DKJS
business@school – Eine Initiative von
The Boston Consulting Group
Gründerstunde
Rock it Biz

Geschäftsidee finden

Jede Unternehmung beginnt mit einer Idee, die wesentlich für deren Erfolg ist. Bei der Entwicklung, Bewertung und Auswahl lassen sich Kreativitätstechniken erproben und anwenden. Am Ende muss die Realisierbarkeit der Geschäftsidee geprüft werden (z.B. potenzielle Nachfrage, finanzielles Risiko, Konkurrenzsituation und rechtliche Vorgaben).

Partner

JUNIOR
DKJS
business@school – Eine Initiative von
The Boston Consulting Group
Gründerstunde
Rock it Biz

Businessplan

Der Businessplan ist das Kernstück jedes Unternehmens. Darin wird die Geschäftsidee ausführlich erläutert und Maßnahmen entwickelt, die zur Umsetzung der Idee notwendig sind. Außerdem beinhaltet er Aspekte wie Markt- und Risikoeinschätzung, Werbung, Kapitalbedarf und Arbeitsorganisation. Der Businessplan ist ein wichtiges Instrument der Planung und Grundlage jeder Unternehmensgründung.

Partner

business@school – Eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Aktive Schülerfirmenarbeit

Mit einer Schülerfirma können Schülergruppen ihre Geschäftsidee im abgesicherten Rahmen umsetzen. Die Schüler und Schülerinnen suchen einen Unternehmensnamen, organisieren Startkapital, produzieren und bieten ihre Idee schließlich am realen Markt an. Dabei lernen sie unternehmerisches Denken und erfahren zahlreiche Schlüsselqualifikationen wie Teamarbeit oder Präsentationstechniken.

Partner

JUNIOR
DKJS
Rock it Biz
Schülerfirmenmesse FEZ

Wettbewerbe

In Schülerfirmenwettbewerben können die Schülerinnen und Schüler ihre Geschäftsidee vorstellen und testen. Sie werden in der Präsentation ihrer Ideen gestärkt und knüpfen Kontakte mit anderen Schülerunternehmen. Die Wettbewerbe können regional, national und international ausgelegt sein und stärken in hohem Maße die Teamfähigkeiten der Teilnehmer.

Partner

JUNIOR
Schülerfirmenmesse FEZ
DKJS
business@school – Eine Initiative von
The Boston Consulting Group

Kooperationen der Wirtschaft

Durch Kooperationen zwischen Schulen und Unternehmen erhalten die Schülerinnen und Schüler einen realistischen Eindruck vom Unternehmertum und wirtschaftlichen Zusammenhängen. Es ist z.B. möglich, Referenten in die Schule einzuladen, Paten für Schülerfirmen zu finden oder Unternehmen zu besuchen.

Partner

IMMS
JUNIOR
DKJS
PSW
Gründerstunde
Rock it Biz

Und danach?

Um eine Geschäftsidee bzw. eine Schülerfirma in das reale Wirtschaftsleben zu übertragen, sollten sich Gründerinnen und Gründer über ein Schülerprogramm hinaus informieren. Für eine erfolgreiche Unternehmensgründung ist eine gute Beratung unerlässlich. Zahlreiche Seminare und Workshops informieren in Berlin über den Ablauf und passende Finanzierungsmöglichkeiten.

Partner

IHK Berlin
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung
IMMS
PSW
Handwerkskammer Berlin



Unternehmergeist macht Schule in Berlin