

Aktion Stadtteilzentren III (Änderungen vorbehalten)

| Bewertung der eingereichten Unterlagen zur Eröffnung eines neuen Stadtteilzentrums | | | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|---------------|-------------------|
| Allgemeine Angaben | Antwort: 1=Ja 2=Nein | | | Bemerkung /Frage für Vorstellung | Faktor | Berechnung |
| Bezirk | | | | | | |
| Träger | | | | | | |
| Handlungsraum | | | | | | |
| geplanter Projektstart | | | | | | |
| Fristgerechter Eingang aller geforderten Unterlagen? (Projektskizze, Konzept, Finanzierungsplan, Stellenplan) | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 1.Kriterium Prognoseraum/Sozialraumorientierung (Gewichtung Faktor 1,0) | Antwort: 1=Ja 2=Nein | Angabe des Trägers | Ausschlaggebende Kriterien | | Faktor | Berechnung |
| Wurde der ausgeschriebene Handlungsraum inkl. Bezirksregion eingehalten? | | | Wo? | | 0,15 | 0 |
| Angabe des Wirkungsraums außerhalb des Prognoseraums (gesamstädtische Ausrichtung)? | | | ggf. welcher? | | 0,15 | 0 |
| Stehen bereits Räume zur Verfügung oder in Aussicht? | | | Wo? | | 0,30 | 0 |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|------------------|----------|
| Erfahrener Träger in der Nachbarschaftsarbeit | | | Seit wann? Referenzen? | | 0,4 0 | 0 |
| Zwischenwert | | | | | 1,0 0 | 0 |
| | | | | | | |
| 2.Kriterium Querschnittsaufgaben (Gewichtung Faktor 1,0) | Antwort: 1= erfüllt 2= nicht erfüllt | Angab e des Träger s | Ausschlaggeben de Kriterien | | | |
| Inklusive Öffnung und Gleichstellung (Sicherstellung der Zugänglichkeit für Menschen mit Behinderungen und Sicherstellung der Gleichstellung der Geschlechter) | | | barrierefreie Erreichbarkeit, interkult.Kompetenzen, Gleichstellung, Beitrag zu einem niederschweligen Zugang zur sozialen Infrastruktur für alle Bewohnerinnen und Bewohner des Quartiers | | 0,2 5 | 0 |
| Demokratieförderung | | | Angebote, die Meinungsfreiheit und Dialog fördern und gleichzeitig die Stärkung der individuellen Handlungsfähigkeit im öffentlichen | | 0,2 5 | 0 |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|--|-------------|----------|
| | | | Diskurs herbeiführt. Gerade im Hinblick auf diesen Aspekt, hat eine breitere und im weitesten Sinne auch politische Bildung Relevanz.(Umsetzung demokratifördernder Angebote) | | | |
| Bürgerschaftliches Engagement | | | Neue EA werben, Anerkennung, Beitrag zu mehr Partizipation, Aktivierung und Förderung des sozialen Zusammenhalts | | 0,25 | 0 |
| Angaben zur gemeinwesenorientierten Zusammenarbeit mit weiteren Akteurinnen und Akteuren sowie Kooperation mit weiteren Trägern und Einrichtungen | | | Kooperationspartner | | 0,25 | |
| Zwischenwert | | | | | 1,00 | 0 |
| | | | | | | |

| 3.Kriterium Projektbeschreibung (Gewichtung Faktor 2,0) | Antwort: 1= erfüllt 2= nicht erfüllt | Angab e des Träger s | Ausschlaggeben de Kriterien | | | |
|--|---|-------------------------------|--|--|----------|---|
| Ausgangssituation | | | Etablierter Akteur, Personalstruktur , Vorkenntnisse, Defizite, Handlungsbedarf , Beitrag zur Stabilisierung, Aufwertung und Entwicklung des betreffenden Gebietes, Beitrag zum Defizitabbau bzw. zur bedarfsgerechte n Anpassung der sozialen Infrastruktur | | 0,3 0 | 0 |
| Ziele | | | Was soll mit der Bereitstellung der Mittel erreicht werden? maximal drei wesentliche Ziele benennen, ggf. um Zielgruppen ergänzen. | | 0,3 0 | 0 |

| | | | | | | |
|----------------------------------|--------------|--|--|--|----------|---|
| Geplante Maßnahmen | | | Konzeptraster für Stadtteilzentren, Schlüsselmaßnahme des jew. IHK? | | 1,0 0 | 0 |
| Zeitplan | | | Was sind wesentliche Schritte zum Aufbau des Stadtteilzentrums (Zeitplan)? Ist die Eröffnung des Stadtteilzentrums im Jahr 2023 umsetzbar? | | 0,2 0 | 0 |
| Selbsthilfekontaktstelle | | | Erfolgt eine Zusammenarbeit mit der (bezirklichen) Selbsthilfekontaktstelle? | | 0,2 0 | 0 |
| Besondere Hinweise | ohne Wertung | | | | | |
| Strukturfördernde Nachhaltigkeit | | | Welche strukturfördernden Effekte sollen erzielt werden? | | 0,5 0 | 0 |
| Inhaltliche Nachhaltigkeit | | | Welche längerfristige Wirkung soll erzielt werden? | | 0,5 0 | |

| | | | | | | |
|---|---|---------------------------|--|--|----------|---|
| Berücksichtigung des Grundsatzes der nachhaltigen Entwicklung und der EU-Umweltpolitik | | | Projekthalte zur Stärkung des Umweltbewusstseins in Bezug zur Wertschätzung der Natur und somit zu einer Verringerung der innerstädtischen Mobilität | | 0,5 0 | |
| Zwischenwert | | | | | | |
| | | | | | 3,5 0 | 0 |
| 4.Kriterium Finanzierung/ Wirtschaftlichkeit/ Personal/ Öffentlichkeitsarbeit (Gewichtung Faktor 0,50) | Antwort: 1= Angabe gemacht 2= Keine Angabe | Angabe des Trägers | Ausschlaggebende Kriterien | | | |
| Gesamtbedarf und Bedarf aus EU und Landesmitteln, Eigenmittel? | | | | | 0,1 0 | 0 |
| Stellenanteile (mind. 80% Personal) | | | | | 0,1 0 | 0 |
| Weiterer Fördergeber? | | | | | 0,5 0 | |
| Finanzielle Tragfähigkeit | | | Sollen weitere Projektmittel zur Unterstützung des Angebots eingeworben werden? Tragfähigkeit | | 1,0 0 | 0 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|------------------|----------|
| | | | nach Projektende | | | |
| Statistische Angaben | | | (Kooperationen, Öffnungszeiten, Besucher*innen anzahl, Anzahl Veranstaltungen /Kurse) | | 0,2 0 | 0 |
| Darstellung der Öffentlichkeitsarbeit | | | Nutzung von social media? | | 0,1 0 | |
| Angaben zur Nutzung von Pauschalen | | | ohne Wertung | | | |
| | | | | | | |
| Zwischenwert | | | | | 2,0 0 | 0 |
| Gesamtwert (möglicher Höchstwert 7,5) | | | | | 7,5 0 | |
| | | | | | | |