

# **Bericht über die Durchführung von Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen**

Berlin, 21.11.2024

# Agenturvorstellung Fazit



## **Erfahren**

1961 gegründet

## **International**

Publikationen in 25 Sprachen

## **Erreichbar**

Berlin, Frankfurt am Main, Mainz, Köln, Leipzig

## **Stark**

140 Mitarbeitende (inkl. 3st)

## **Verwandt**

Tochter der F.A.Z. und Mutter von 3st

## **Vernetzt**

Autorinnen und Autoren in > 80 Ländern

## **Zertifiziert**

ISO 27001 und 9001

## **Engagiert**

Begleitkommunikation EU-Strukturförderung





# Kommunikation zu Europäischen Strukturfonds (ESF+ & EFRE)



- Set-up und Betrieb LinkedIn-Kanal inkl. Kampagnen
- Digital- und Printmedien
- Giveaways



- Kommunikationsstrategie
- Betrieb Social-Media-Kanäle
- Neukonzeption Newsletter
- Eventorganisation
- Neukonzeption und Umsetzung digitale Plattformen



- Informationskampagne
- Neukonzeption Newsletter
- Redaktionsleistungen
- Eventorganisation





# Informationskampagne



# Warum eine Informationskampagne?

Maximal **heterogene**  
Zielgruppe



Breite Mediennutzung für  
**möglichst viele Kontakte**

Wenig/kein  
**Vorwissen**



**Grundsätzliche Information** zu  
Strukturfonds und Nutzen

Geringe  
**Aufmerksamkeitsspanne**



**Komplexität reduzieren** und  
Aufmerksamkeit erzeugen

**Warum  
fondsübergreifend?**

- Einfacherer Zugang durch Formulierung „EU-Förderung“
- Vielfalt aufzeigen, indem Projekte beider Strukturfonds integriert werden



Das  
haben wir  
davon.

EU-Förderung  
für ein besseres Berlin



**Was haben die Berlinerinnen und Berliner  
von der EU-Förderung?**

**Jede Menge Projekte, die  
Berlin verbessern.**





Poster





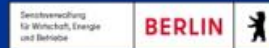
U-Bahn Seitenstreifen



**Über 800  
Millionen  
Euro aus  
Brüssel?**

**Das haben wir davon:  
EU-Förderung für  
ein besseres Berlin**

[berlin.de/das-haben-wir-davon](https://berlin.de/das-haben-wir-davon)



Berliner Fenster





Social-Media-Posts für Partner





Die Europäische Union (EU) unterstützt Berlin mit Geld. Damit werden direkt vor Ort Projekte gefördert, die das Leben in Berlin verbessern. Zum Beispiel in den Bereichen Bildung, Klimaschutz, Stadtentwicklung, Integration oder Mobilität. Wie diese Förderung funktioniert, erfährt Ihr hier.

- Warum fördert die EU Berlin?
- Was ist ein Strukturfonds überhaupt?
- Was fördert der Strukturfonds EFRE in Berlin?
- Was fördert der Strukturfonds ESF+ in Berlin?
- Und was habe ich davon?

Welche Projekte werden beispielhaft in Berlin umgesetzt?



**Reginhard Grundschule Reinickendorf**  
Ständig nass und wenig Spielgeräte: Der Schulhof der Reginhard Grundschule in Reinickendorf bot den Schülerinnen und Schülern kaum Erholung. Dank EU-Förderung verdient er nun den Namen „Pausenort“. [Weitere Informationen](#) →



**Kunsterzen aus Lankwitz für Kleinkinder**  
Wenn das Herz nicht mehr richtig schlägt, braucht es Unterstützung. Für Erwachsene gibt es erprobte Produkte, doch die eigenen sich nicht für Kinder. Das ändert die Berlin Heart GmbH mit ihrer Forschung. [Weitere Informationen](#) →



Landingpage: [berlin.de/das-haben-wir-davon](https://berlin.de/das-haben-wir-davon)



# Mediaplanung 2024

## Werbemittel



## Ausspielungen

Berliner Fenster

KW 48 – KW 01 2025

U-Bahn Seitenstreifen

KW 48 – KW 03 2025

Poster (Partner)

KW 49 – 2025, nach Verfügbarkeit

Social Media (Partner)

KW 49 – 2025, nach Verfügbarkeit

Landingpage

Launch: KW 49

Veranstaltungsmaterial  
Infomaterial

nach Bedarf  
nach Bedarf



# Influencer-Kampagnen



## Was sind Influencer-Kampagnen?

**Kooperationen mit Influencern, bei denen diese für unsere Zwecke Content erstellen und in ihrem Kanal posten, sodass ihre Followerschaft von uns erfährt.**



# Warum eignen sich Influencer-Kampagnen?

- Gute Erreichbarkeit der Bevölkerung über in Berlin verwurzelte Influencerinnen/Influencer
- Etablierte Followerschaft mit ehrlichem Grundinteresse an den Inhalten
- Content in gewohnter Ansprache/Art erreicht Follower auf Augenhöhe und vermittelt unser Thema greifbar

## Warum fondsspezifisch?

- Fortführung der bisher genutzten Claims der Strukturfonds
- Passgenaues Match zwischen Influencern und spezifischem Strukturfonds-Thema



# Influencer-Kampagnen Status quo

## ESF+

- Kanal: TikTok
- Identifikation von geeigneten Themen
  - Junge Frauen in Berlin
  - Straßenumfragen in Berlin
  - Arbeit und Ausbildung in Berlin
- Recherche von Influencern mit passendem Content
- Next Step: Kontaktforderungen

## EFRE

- Kanäle: TikTok, Instagram
- Identifikation von geeigneten Themen
  - Tourguides in Berlin
  - Start-ups/Gründungswillige in Berlin
- Next Step: Recherche passender Influencer



# Weitere Kommunikationsmaßnahmen



# Regelkommunikation EFRE und ESF+



- Quartalsweise Newsletter
- Projektsteckbriefe
- Website
- Veranstaltungen



# Kluge Kommunikation