

Bericht über die Durchführung von Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen

Berlin, 21.11.2024

Agenturvorstellung Fazit



Erfahren

1961 gegründet

International

Publikationen in 25 Sprachen

Erreichbar

Berlin, Frankfurt am Main, Mainz, Köln, Leipzig

Stark

140 Mitarbeitende (inkl. 3st)

Verwandt

Tochter der F.A.Z. und Mutter von 3st

Vernetzt

Autorinnen und Autoren in > 80 Ländern

Zertifiziert

ISO 27001 und 9001

Engagiert

Begleitkommunikation EU-Strukturförderung



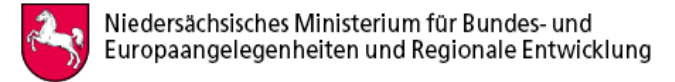
Kommunikation zu Europäischen Strukturfonds (ESF+ & EFRE)



- Set-up und Betrieb LinkedIn-Kanal inkl. Kampagnen
- Digital- und Printmedien
- Giveaways



- Kommunikationsstrategie
- Betrieb Social-Media-Kanäle
- Neukonzeption Newsletter
- Eventorganisation
- Neukonzeption und Umsetzung digitale Plattformen



- Informationskampagne
- Neukonzeption Newsletter
- Redaktionsleistungen
- Eventorganisation





Informationskampagne



Warum eine Informationskampagne?

Maximal **heterogene**
Zielgruppe



Breite Mediennutzung für
möglichst viele Kontakte

Wenig/kein
Vorwissen



Grundsätzliche Information zu
Strukturfonds und Nutzen

Geringe
Aufmerksamkeitsspanne



Komplexität reduzieren und
Aufmerksamkeit erzeugen

Warum fondsübergreifend?

- Einfacherer Zugang durch Formulierung „EU-Förderung“
- Vielfalt aufzeigen, indem Projekte beider Strukturfonds integriert werden



Das haben wir davon.

EU-Förderung
für ein besseres Berlin



**Was haben die Berlinerinnen und Berliner
von der EU-Förderung?**

**Jede Menge Projekte, die
Berlin verbessern.**



Poster





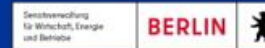
U-Bahn Seitenstreifen



**Über 800
Millionen
Euro aus
Brüssel?**

**Das haben wir davon:
EU-Förderung für
ein besseres Berlin**

berlin.de/das-haben-wir-davon



Berliner Fenster



Social-Media-Posts für Partner





Die Europäische Union (EU) unterstützt Berlin mit Geld. Damit werden direkt vor Ort Projekte gefördert, die das Leben in Berlin verbessern. Zum Beispiel in den Bereichen Bildung, Klimaschutz, Stadtentwicklung, Integration oder Mobilität. Wie diese Förderung funktioniert, erfahrt Ihr hier.

Warum fördert die EU Berlin?	▼
Was ist ein Strukturfonds überhaupt?	▼
Was fördert der Strukturfonds EFRE in Berlin?	▼
Was fördert der Strukturfonds ESF+ in Berlin?	▼
Und was habe ich davon?	▼

Welche Projekte werden beispielhaft in Berlin umgesetzt?



Reginald Grundschule Reinickendorf

Ständig nass und wenig Spielgeräte: Der Schulhof der Reginald Grundschule in Reinickendorf bot den Schülerinnen und Schülern kaum Erholung. Dank EU-Förderung verdient er nun den Namen „Pausenort“. [Weitere Informationen](#) →



Kunsterzen aus Lankwitz für Kleinkinder

Wenn das Herz nicht mehr richtig schlägt, braucht es Unterstützung. Für Erwachsene gibt es erprobte Produkte, doch die eigenen sich nicht für Kinder. Das ändert die Berlin Heart GmbH mit ihrer Forschung. [Weitere Informationen](#) →



Landingpage: berlin.de/das-haben-wir-davon

Mediaplanung 2024

Werbemittel



Ausspielungen

Berliner Fenster

KW 48 – KW 01 2025

U-Bahn Seitenstreifen

KW 48 – KW 03 2025

Poster (Partner)

KW 49 – 2025, nach Verfügbarkeit

Social Media (Partner)

KW 49 – 2025, nach Verfügbarkeit

Landingpage

Launch: KW 49

Veranstaltungsmaterial
Infomaterial

nach Bedarf
nach Bedarf



Influencer-Kampagnen



Was sind Influencer-Kampagnen?

Kooperationen mit Influencern, bei denen diese für unsere Zwecke Content erstellen und in ihrem Kanal posten, sodass ihre Followerschaft von uns erfährt.

Warum eignen sich Influencer-Kampagnen?

- Gute Erreichbarkeit der Bevölkerung über in Berlin verwurzelte Influencerinnen/Influencer
- Etablierte Followerschaft mit ehrlichem Grundinteresse an den Inhalten
- Content in gewohnter Ansprache/Art erreicht Follower auf Augenhöhe und vermittelt unser Thema greifbar

Warum fondsspezifisch?

- Fortführung der bisher genutzten Claims der Strukturfonds
- Passgenaues Match zwischen Influencern und spezifischem Strukturfonds-Thema



Influencer-Kampagnen Status quo

ESF+

- Kanal: TikTok
- Identifikation von geeigneten Themen
 - Junge Frauen in Berlin
 - Straßenumfragen in Berlin
 - Arbeit und Ausbildung in Berlin
- Recherche von Influencern mit passendem Content
- Next Step: Kontaktanfragen

EFRE

- Kanäle: TikTok, Instagram
- Identifikation von geeigneten Themen
 - Tourguides in Berlin
 - Start-ups/Gründungswillige in Berlin
- Next Step: Recherche passender Influencer



Weitere Kommunikationsmaßnahmen



Regelkommunikation EFRE und ESF+



- Quartalsweise Newsletter
- Projektsteckbriefe
- Website
- Veranstaltungen



Kluge Kommunikation