

Angebote zur Internationalisierung für Berliner Unternehmen

Welches Förderprogramm bei welcher Zielsetzung? Erste Anregungen.



Sie möchten **neue Absatzmärkte** erschließen und Ihre **Umsätze** im Ausland **erhöhen** ...

- durch Teilnahme an einem Messegemeinschaftsstand
- durch Einzelteilnahme an einer Messe
- mit Hilfe eines/einer Außenwirtschaftsassistenten/in
- durch Teilnahme an einem internationalen Netzwerkprojekt und möchten passgenaue Partner im Ausland vermittelt bekommen
- durch gute Bedingungen in einer internationalen Clusterkooperation Ihrer Branche
- durch die Stärkung Ihrer innerbetrieblichen Kompetenz und möchten Ihre interkulturelle Kompetenz stärken
- mit Hilfe eines Kredits bei Ihrer Hausbank



Sie sind an einer internationalen **Zusammenarbeit in einer bestimmten Region** interessiert ...

- durch Teilnahme an einem Messegemeinschaftsstand oder an einer Delegationsreise in diese Region
- durch Teilnahme an einer Messe vor Ort
- und nutzen dafür einen/eine Außenwirtschaftsassistenten/in, den Sie mit dieser Aufgabe betrauen können
- und profitieren von den Angeboten zur Netzwerko-zusammenarbeit Ihres Branchennetzwerks



Sie möchten die **innerbetriebliche Kompetenz** beim Thema Internationalisierung erhöhen ...

- und nutzen dafür einen/eine Außenwirtschaftsassistenten/in
- durch Teilnahme an einem internationalen Netzwerkprojekt und die interkulturelle Kompetenz Ihres Unternehmens stärken
- und Ihre Produkte im Ausland besser kommunizieren und an den Zielmarkt anpassen

- Programme für Internationalisierung, Richtlinie Gemeinschaftsprojekte
- Programme für Internationalisierung, Richtlinie KMU-Projekte
- Programme für Internationalisierung, Richtlinie Netzwerkbildung
- Coaching Bonus International
- Berlin Kredit Innovativ