



go international!

**Angebote zur Internationalisierung
für Berliner Unternehmen**



go international!

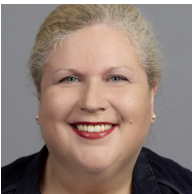
Angebote zur Internationalisierung für Berliner Unternehmen



DOROTHEE GUTZEIT
Mercedöl-Feuerungsbau GmbH

Schnell und unbürokratisch

„Von dem Förderprogramm Coaching BONUS International haben wir sehr profitiert, da uns durch diese Maßnahme ein exzellenter und sehr erfahrener Coach an die Seite gestellt wurde, der uns die gesamte Zeit des Projektes hervorragend betreut hat. Es war für uns hilfreich, neue Unternehmensideen und -strategien mit einem externen Experten zu erarbeiten. Des Weiteren wurden uns die Fördermittel nach einem professionellen Prüfungsverfahren schnell und unbürokratisch zur Verfügung gestellt. Wir können das Programm nur empfehlen.“



MARTINA VON MESTERHAZY
IHK zu Berlin, Senior Consultant International

Unterstützung der Unternehmen stärkt Berlin

„Insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen ist eine Unterstützung beim Eintritt in fremde Märkte wichtig. Durch die Berliner Angebote zur Internationalisierung erhalten die Unternehmen u. a. bei der Messebeteiligung und Marktrecherche finanzielle Hilfe. Durch eine gesteigerte internationale Wettbewerbsfähigkeit wird auch der Standort Berlin gestärkt. Das Team International der IHK Berlin steht den Unternehmen mit vielfältigen Angeboten zur Internationalisierung zur Seite.“



BARBARA STAIB
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung

Maßgeschneiderte Fördermöglichkeiten

„Die Angebote zur Internationalisierung sind wie ein Baukasten zu verstehen: Die einzelnen Förderprogramme bauen aufeinander auf und sind flexibel zu kombinieren. Dieser Baukasten soll kleinen und mittleren Unternehmen dabei helfen, bei dem Vorhaben Internationalisierung ganz unterschiedliche Hürden zu nehmen.“

So vielfältig die Herausforderungen sind, vor denen Unternehmen stehen, so variabel wollen auch die Förderinstrumente des Landes sein, denn sie sollen dazu beitragen, neue Märkte zu erschließen, strategische Partnerschaften innovativer Branchen in andere Regionen zu ermöglichen, Lücken regionaler Wertschöpfungsketten zu schließen sowie neue Innovationspotentiale zu aktivieren. Gleichzeitig wird durch die Unterstützung einzelner Unternehmen der Strukturwandel im Land Berlin gefördert.“

Berlin möchte seine Unternehmen stärken und ihre Wettbewerbsfähigkeit fördern. Dabei sind flexible und an die Situation eines Unternehmens angepasste Fördermöglichkeiten wichtig: Wir wollen mit Ihnen zusammen individuelle Lösungen entwickeln.

Die Angebote zur Internationalisierung durch die Förderangebote Programm für Internationalisierung, Coaching BONUS International und Berlin Kredit Innovativ bilden ein Baukastensystem, das die Unterstützung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) ermöglicht, die ihr Geschäft auf den internationalen Markt ausdehnen möchten.

Jede Förderung wird unabhängig voneinander beantragt. Entweder stellen Sie als Unternehmer oder Unternehmerin den Antrag oder ein Verband/eine Institution beantragt die Förderung für Gemeinschaftsprojekte, von denen Sie dann profitieren können. Sinnvoll ist, sich im ersten Schritt die unterschiedlichen Fördermöglichkeiten zu verdeutlichen, denn häufig kommen mehrere Programme in Frage bzw. lassen sich Programme miteinander kombinieren.

Ausgangspunkt sollte für Sie als Unternehmer, Netzwerk oder Verbund immer eine Beratung sein. Diese bekommen Sie bei der Investitionsbank Berlin (IBB). Gerne helfen Ihnen auch Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie und die IHK zu Berlin.

Dort wird in einem ersten Schritt geklärt, welche Förderung für Ihre Bedürfnisse sinnvoll ist. Die Berater zeigen Ihnen das Gesamtkonzept des Förder-Baukastens sowie die Vernetzung und Flexibilität der Instrumente auf und beantworten Ihre Fragen.

EIN MÖGLICHER EINSTIEG

Coaching BONUS International

Mit dem Förderprogramm [Coaching BONUS International](#) erhalten Sie begleitende Unterstützung – vor allem in einer Wachstumsphase. Es bietet Hilfe bei:

- ◆ der Entwicklung oder Optimierung von Businessplänen für einen bestimmten Auslandsmarkt
- ◆ der Klärung von Finanzierungsfragen
- ◆ der Erarbeitung von Wachstumsstrategien
- ◆ der Erarbeitung von Marketing- und Vertriebsstrategien

Die Berater des [Coaching BONUS International](#) analysieren mit Ihnen Ihre aktuelle Marktposition und erkunden Ihre Bedarfe. Typische Fragen sind, ob Sie bereits Kontakte in andere Märkte haben und wie diese Kontakte ausgebaut werden können. Ob vom Standort in Deutschland aus agiert werden soll oder eine Zweitniederlassung geplant wird, ist ebenfalls wichtig. Zudem verschaffen Sie sich mit Ihrem Berater einen Überblick darüber, wie der Wettbewerb aufgestellt ist. Auch betriebswirtschaftliche und finanzielle Fragen werden angerissen.

Dieses Förderprogramm bietet Ihnen einen niedrighschwelligen Einstieg, denn die ersten beiden Beratertage sind bei Erstantrag kostenlos (mit Verlängerungsoption um zwei weitere kostenfreie Tage). Durch die zügige Abwicklung greift diese Förderung sehr schnell. Sie wissen nach der Beratung, welche konkreten Maßnahmen für Ihr Unternehmen lohnenswert sind. Jetzt können Sie gemeinsam mit Ihrem Berater entscheiden, ob Sie weitere Förderung in Anspruch nehmen möchten bzw. welches Förderprogramm hierfür in Frage käme.

WERDEN SIE AKTIV

Programm für Internationalisierung Förderung von KMU-Projekten

Die Einzelförderung für ein Unternehmen innerhalb des [Programms für Internationalisierung, Richtlinie von KMU-Projekten](#) fördert:

- ◆ Teilnahme an Messen, Ausstellungen, Kongressen, Börsen, Modeschauen und Showrooms
- ◆ die Neueinstellung eines/einer Außenwirtschafts-assistenten/in, der/die Ihr Unternehmen bei der Erschließung neuer Märkte im Ausland unterstützt

Der Eigenanteil, den Sie als Unternehmen aufbringen, beträgt stets 50 Prozent der Fördersumme. Gefördert werden Unternehmen der Branchen Gesundheitswirtschaft, Energietechnik, Verkehr, Mobilität und Logistik, IKT, Medien und Kreativwirtschaft, Optik sowie das produzierende Gewerbe und produktionsnahe Dienstleistungen.

Eine Liste der förderfähigen Maßnahmen finden Sie auf dem „Merkblatt zur Beantragung, Gewährung und Abrechnung von Zuwendungen im Rahmen des Programms Neue Märkte erschließen – Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen (NME-KMU)“ der IBB.

Erst wenn Ihr Antrag bei der IBB eingegangen ist, darf auf eigenes Risiko mit den Maßnahmen begonnen werden, dabei zählt der Zeitpunkt des Uploads der Unterlagen.

SEIEN SIE TEIL DES HAUPTSTADT- AUFTRITTS

Programm für Internationalisierung Förderung von Gemeinschaftsprojekten

Ziel der Förderung von Messegemeinschaftsständen und Delegationsreisen ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Berliner Wirtschaft durch Standortmarketing, die Akquise von internationalen Investoren für Berlin sowie die Verbindung zu Maßnahmen internationaler Kooperationen.

Antragsberechtigt sind wirtschaftsfördernde Verbände und Organisationen, nicht Sie als einzelner Unternehmer. Sie können jedoch an Delegationsreisen oder Messegemeinschaftsständen teilnehmen, die von Institutionen oder Verbänden organisiert werden. So können Sie sich und Ihr Unternehmen im Zuge des Hauptstadtauftritts präsentieren und wichtige Kontakte knüpfen. Ihre Reisekosten (Transport und Unterkunft) tragen Sie dabei selbst.

Den aktuellen Messeplan als Übersicht finden Sie auf den Internetseiten der Senatsverwaltung. Dort erfahren Sie, an welchen Gemeinschaftsständen Sie teilnehmen können.

NEUE NETZWERKE

Programm für Internationalisierung Förderung Netzworkebildung

Das [Programm für Internationalisierung, Richtlinie Netzworkebildung](#) fördert den Ausbau bilateraler regionaler Beziehungen. Unterstützt werden Sie bei Projekten, die der nachhaltigen Stärkung der wirtschaftlichen Zusammenar-

beit zwischen Berliner und ausländischen Unternehmen, Netzwerken und Branchen dienen.

Die **Richtlinie Netzwerkbildung** wendet sich vor allem an wirtschaftsnahe Institutionen und international ausgerichtete Netzwerke mit wirtschaftlicher Zielsetzung in Berlin. Förderfähig sind Maßnahmen zum Aufbau internationaler Netzwerke, die insbesondere zur Umsetzung der gemeinsamen Innovationsstrategie der Länder Berlin und Brandenburg (innoBB) im Handlungsfeld Internationalisierung dienen.

Als KMU profitieren Sie mittelbar von der Förderung, indem Sie an den Maßnahmen (z. B. regelmäßigen Unternehmerreisen, Matchmakings oder Workshops) teilnehmen, die der Projektträger entwickelt, begleitet und durchführt. So können Sie nicht nur neue Absatzmärkte erschließen, sondern Kooperationsmöglichkeiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette aufbauen.

Sprechen Sie uns nicht nur als möglicher Antragsteller an, sondern auch als KMU. Möglicherweise wird bereits ein Netzwerkprojekt mit Bezug zu Ihrer Branche und einer für Sie interessanten Zielregion realisiert, an dem Sie teilnehmen können.

FINANZIERUNG **Berlin Kredit Innovativ**

Das Programm erleichtert es Ihrem Unternehmen, einen Kredit für Auslandsaktivitäten zu erhalten, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und Sie bei der Erschließung neuer Märkte zu fördern. Die Laufzeit ist flexibel. Der Kredit beträgt zwischen 100.000 und 750.000 Euro. Die IBB übernimmt dabei 60 Prozent der Haftungsfreistellung, so sichert sie das Risiko Ihrer Hausbank ab.

Der Antrag ist vor Beginn Ihres Vorhabens bei Ihrer Hausbank zu stellen. Die Entscheidung über die Kreditvergabe trifft Ihre Hausbank nach Bonitätsprüfung und leitet den Antrag an die IBB weiter.

Optional können Sie sich über das Förderprogramm Coaching BONUS von einem Coach begleiten lassen und so durch eine Erhöhung Ihrer innerbetrieblichen Kompetenz die Erfolgchancen Ihrer Vorhaben erhöhen.



THOMAS EINSFELDER
Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH,
Bereichsleiter EU and International Services

Großer Mehrwert für KMU

„Für die Entwicklung strategischer Kooperationen auf Netzwerk- und Cluster-Ebene sind Förderprogramme zur Internationalisierung der Wirtschaft essentiell. Mit der Innovationspolitik im Rahmen der gemeinsamen Innovationsstrategie der Länder Berlin und Brandenburg (innoBB) werden die Cluster länderübergreifend gefördert. Insbesondere kleine Unternehmen, denen häufig die Ressourcen für den Markteintritt in eine neue Region oder die Recherche zu potenziellen Kooperationspartnern in der Forschung und Entwicklung fehlen, können bei den ersten Internationalisierungsschritten Mehrwert aus diesen Kooperationen ziehen. Gibt es dann Ansätze zur Intensivierung der Internationalisierungsaktivitäten, bieten die Förderprogramme über ein breites Portfolio zur Förderung von Einzelmaßnahmen häufig ebenfalls die passende Unterstützung an.“



MANUEL MANG
INTERAUTOMATION
Deutschland GmbH

Objektive Einschätzung und jahrelange Erfahrung

„Unsere Teilnahme am Programm Coaching BONUS hat sich für uns in jeder Hinsicht gelohnt, denn wir haben unsere Wettbewerbsfähigkeit gesichert und die internationale Ausrichtung verstärkt. Wir wollten eine objektive und professionelle Einschätzung aller Einflussfaktoren auf dem Weg ins internationale Geschäft – und die haben wir bekommen. Vor allem von der jahrelangen Erfahrung des Coaches und von seinen Kontakten konnten wir profitieren. Unser Konzept an die ausländischen Marktbedingungen anzupassen und die richtigen Schnittstellen und Vertriebswege zu finden, wäre ohne das Coaching deutlich schwieriger geworden. Mittlerweile haben sich die ersten Erfolge eingestellt. Wir freuen uns sehr über diese positive Entwicklung und können die Förderung im Rahmen von Coaching BONUS sehr empfehlen.“



EDMUND MÄSTELE
Berater der IBB für das
Programm Coaching BONUS

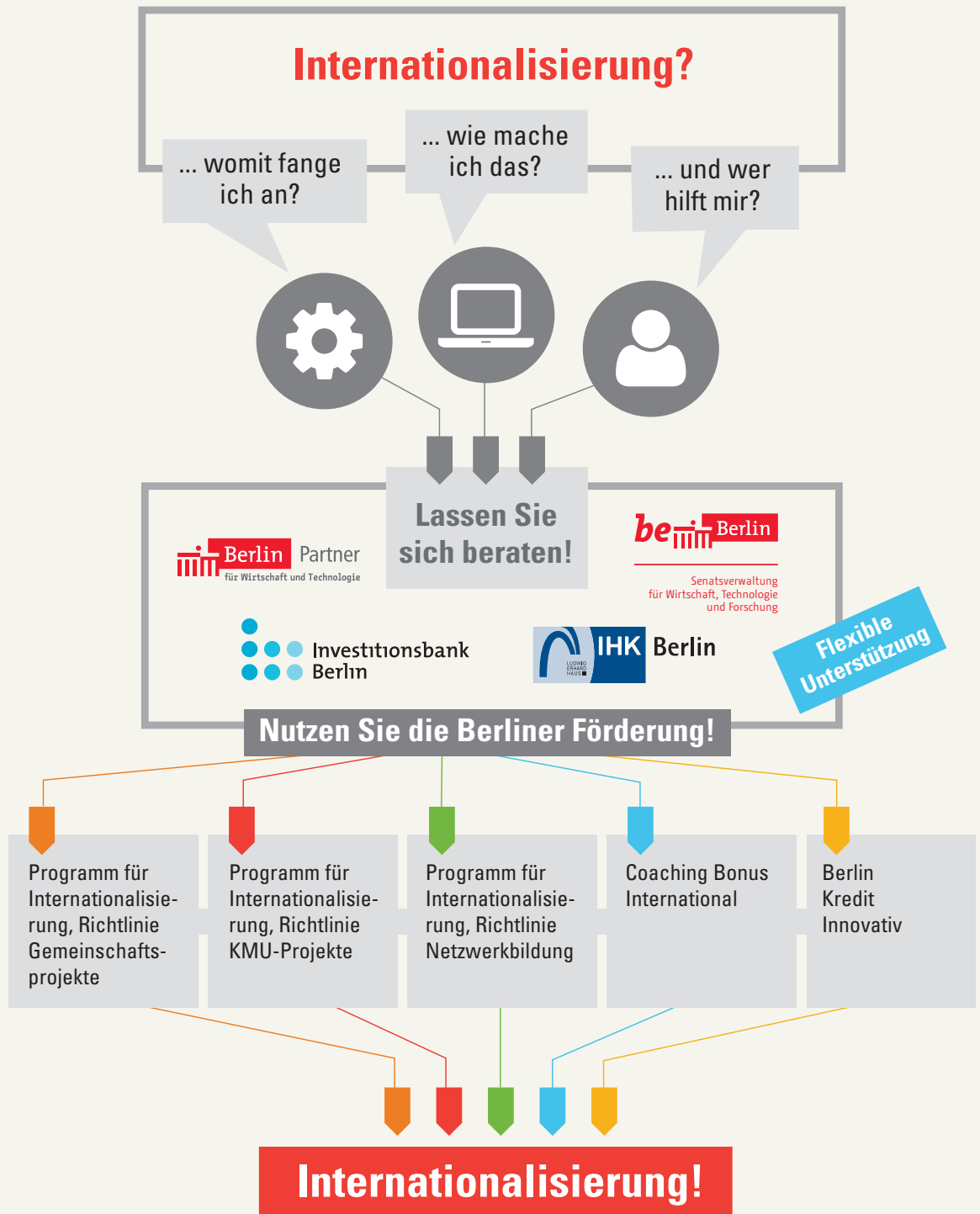
Realistische Chancen

„Eine erfolgreiche Ausweitung der geschäftlichen Aktivitäten setzt eine umsichtige und professionelle Vorbereitung im Heimatmarkt voraus. Mit den Beratern des Coaching BONUS stehen Fachleute mit persönlicher Erfahrung und Netzwerken in den Zielländern zur Verfügung, die für Sie analysieren, strukturieren und Sie auf Ihrem Weg in fremde Märkte unterstützen. Die Berater hinterfragen Ihre Internationalisierungskonzepte und können unterscheiden zwischen euphorischen Erwartungen und realistischen Chancen.“



go international!

Und so funktioniert es



Ansprechpartner für die Beratung

Wo informiere ich mich zum **Coaching BONUS International?**

Beim IBB Business Team.

Wer kann den Antrag stellen?

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) entsprechend der KMU-Kriterien der EU mit Betriebsstätte oder Firmensitz in Berlin im Zusammenhang mit Internationalisierungsprojekten.

Wo informiere ich mich zum **Programm für Internationalisierung Richtlinie zur Förderung von KMU-Projekten?**

Bei der IBB.

Wer kann den Antrag stellen?

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) des produzierenden Gewerbes und des produktionsnahen Dienstleistungsgewerbes sowie KMU aus den definierten Clustern der Hauptstadtregion mit Sitz und/oder Betriebsstätte in Berlin.

Wo informiere ich mich zum **Programm für Internationalisierung Richtlinie zur Förderung von Gemeinschaftsprojekten?**

Bei der IBB.

Wer kann den Antrag stellen?

Wirtschaftsnahe Institutionen mit Sitz im Land Berlin, insbesondere Kammern, Verbände und sonstige Organisationen der Wirtschaftsförderung.

Wo informiere ich mich zum **Programm für Internationalisierung Richtlinie zur Förderung der Netzwerkbildung?**

Bei der IBB.

Wer kann den Antrag stellen?

Wirtschaftsnahe Institutionen und international ausgerichtete Netzwerke mit wirtschaftlicher Zielsetzung sowie kleine und mittlere Unternehmen (KMU) der gewerblichen Wirtschaft und des Dienstleistungsbereichs.

Wo informiere ich mich zu **Berlin Kredit Innovativ?**

Bei Ihrer Hausbank oder bei der IBB.

Wer kann den Antrag stellen?

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit Sitz in Berlin aus den Berliner Clustern für Internationalisierungsaktivitäten.

Kontakt:

IBB Kundenberatung
Wirtschaftsförderung

E-Mail:

kundenberatung.wirtschaft@ibb.de

Tel.: 030/2125-4747

AUSFÜHRLICHE INFORMATIONEN:

www.ibb.de/wachsen
www.coachingbonus.de

IMPRESSUM

Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Technologie und Forschung
Referat Außenwirtschaft,
Messen, Europapolitik
II F

Kariem El-Ali
Martin-Luther-Str. 105
10825 Berlin

Tel.: 030/9013-7441
kariem.el-ali@senwtf.berlin.de

Gestaltung und Öffentlichkeitsarbeit:

index Agentur GmbH
Tel.: 030/39088-300

Stand: 6/2015