

Berlin, 06. Juli 2026

Mode für Alle

Mehr B2B, mehr B2C: Nach der SS27-Edition zieht die Berlin Fashion Week eine positive Bilanz

Die Bilanz der SS27-Edition unterstreicht das stetige, gesunde Wachstum der Berlin Fashion Week: Zwischen dem 2. und dem 5. Juli trugen insgesamt **53 Modenschauen** und **62 Side Events** die Arbeiten der Designer:innen tief in die Stadtmitte hinein und zugleich bis an ihre Grenzen – von Weißensee bis Westend, von Tiergarten bis Tempelhof, von Friedrichshain bis Friedrichsfelde.

Damit fiel der offizielle Kalender in dieser Saison noch einmal üppiger aus als zur AW26-Edition im Februar, bei der 42 Modenschauen und 52 Side Events gelistet waren – ein Anstieg um jeweils zehn exklusive Termine in beiden Kategorien.

Das Programm des offiziellen Kalenders wurde in dieser Saison unter anderem von Vertreter:innen internationaler Fachmedien wie **Vogue Runway, Business of Fashion, FashionUnited, WWD Japan** oder **Dazed Korea** und Stores wie **Printemps, Isetan Mitsukoshi, H.Lorenzo, Antonioli** oder **United Arrows** wahrgenommen. Als Gäste des offiziellen Hospitality Programms der Berlin Fashion Week haben sie schon jetzt Interesse an einer erneuten Teilnahme für die kommende Saison signalisiert.

Ein besonders starkes Wachstum ist vor allem im Bereich der öffentlichen Modeevents zu verzeichnen: **153 Veranstaltungen** – von Pop-Up-Shops über Store Events bis zu Ausstellungen und Performances – wurden auf einer eigens eingerichteten Plattform gelistet. Das entspricht einem Wachstum **von knapp 90 Prozent** im B2C-Bereich, nachdem in der vergangenen Saison über www.studio2retail.berlin noch 82 Events registriert worden waren.

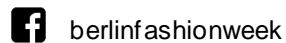
Das Interesse, im Rahmen der Berlin Fashion Week eine Veranstaltung zu realisieren oder Mode als Besucher:in zu erleben, wächst spürbar. Damit steigt nicht nur die öffentliche Wahrnehmung der teilnehmenden Designer:innen, Marken und Einzelhändler erheblich. Die

Berlin Fashion Week, die sich als breitenwirksame und publikumsorientierte Großveranstaltung versteht, wird zugleich ihrem eigenen Leitthema gerecht: „**The responsible movement of freedom, inclusion, and creativity**“.

Das gesamte Bildmaterial steht im offiziellen [Media Hub](#) zum Download zur Verfügung. Hier finden Sie weitere Informationen zu Shows und Präsentationen, zum Rahmenprogramm und den internationalen Gästen. Die nächste Berlin Fashion Week findet vom **29. Januar bis 1. Februar 2027** statt.



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Pressekontakt:

Melanie Merges

PRESS FACTORY GmbH

Fon +49 30 767 339 00

Mobil +49 179 233 0891

melanie.merges@press-factory.de

Eine Veranstaltung von:

