

Berlin Fashion Week is on!

Fashion Council Germany und die Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Energie und Betriebe laden zum Opening Dinner



(© Jeremy Möller für Berlin Fashion Week)

Berlin, 3. Juli 2026: Am Donnerstagabend haben der **Fashion Council Germany** und die **Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe** zum Opening Dinner der nun eröffneten Modewoche geladen. Dabei fand das Networking-Event – seit Jahren eine feste Tradition im offiziellen Kalender der Berlin Fashion Week – erstmals nicht in einem Restaurant, sondern in einer spannenden Offsite-Location statt.

„In den vergangenen Saisons hat die Berlin Fashion Week die Arbeiten ihrer Designer:innen immer tiefer in die Stadt hineingetragen – sie sichtbar gemacht in den wichtigsten Kulturinstitutionen des Landes und an ikonischen Orten wie dem Roten Rathaus, dem Flughafen Tempelhof oder hoch oben auf dem Fernsehturm. Nun schließen wir mit dem Eröffnungsdinner in der Großen Orangerie des Schloss Charlottenburg, in der am Freitag zudem Der Berliner Salon eröffnet wird, an diese Geschichte an: Mode wird als Teil der Kultur, der Geschichte und der Gesellschaft erlebbar“, so **Christiane Arp**, Vorstandsvorsitzende des Fashion Council Germany.

„Berlin ist nicht nur ein Ort kreativer Freiheit, sondern auch ein bedeutender Wirtschaftsstandort für die Modebranche. Innovative Startups und Labels, etablierte Unternehmen und tausende Beschäftigte prägen diesen Sektor und leisten einen wichtigen Beitrag zur Wertschöpfung unserer Stadt. Die Berlin Fashion Week macht diese Stärke sichtbar und trägt sie in die Welt: Sie verbindet Design mit Unternehmertum, die Kreativität lokaler Talente mit internationaler Wettbewerbsfähigkeit“, ergänzt Berlins Staatssekretär für Wirtschaft, **Michael Biel**. „Unser Anspruch ist es, mit unserer Förderung weiterhin die notwendigen Rahmenbedingungen zu schaffen, in denen nachhaltige Innovation wachsen kann – damit Berlin seine internationale Strahlkraft als Modestandort weiter ausbauen kann und seine erneut gewonnene Relevanz erhält.“

In dieser Saison konnten in der Orangerie des Schloss Charlottenburg rund 230 Gäste aus Mode und Medien, Politik und Gesellschaft begrüßt werden, darunter **Kozue Akimoto** (Model), **Carlo Bellmann** und **Keith Metcalfe** (eBay), **Michele Beil** und **Jale Richert** (Richert Beil), **Iris Berben** (Schauspielerin), **Edward Buchanan** (Perfect Magazine), **Declan Chan** (Content Creator), **William Fan** (Designer), **Franziska Frosch** (Elle Germany), **Alfons Kaiser** (FAZ), **Florence Kasumba** (Schauspielerin), **Manuela Kampp-Wirtz** (Burda Style Group), **Wana Limar** (Creative Director), **Nadja Reusch** (Airbnb Germany), **Angel Nemov** (Business of Fashion), **Janina Lin Otto** (Holistic Foundation), **Eva Padberg** (Model), **Caroline Rush** (UNation), **Hadnet Tesfai** (Moderatorin), **Valentin von Arnim** (Iris von Arnim), **Kerstin Weng** (Vogue Germany), **Arashi Yanagawa** (John Lawrence Sullivan) und **Bobby Kolade** (Buzigahill). Nach Eröffnungsreden von **Christiane Arp** (Fashion Council Germany) und Staatssekretär **Michael Biel** (Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe) gingen die Gäste in einen entspannten Austausch über die vor ihnen liegende Edition der Berlin Fashion Week.

Wir danken den offiziellen Partnern der Berlin Fashion Week, **Airbnb** und **Martini**, sowie dem Team der Orangerie des Schloss Charlottenburg.

Downloads: [Pressemitteilung & Bildmaterial](#)

Bei Interesse an **Interviews** oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

Manuel Almeida Vergara
Communications Director, Fashion Council Germany
press@fashion-council-germany.org
t +49 30 994 0489 – 53

Unterstützt durch:



About Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe: [hier](#)

About Fashion Council Germany: [hier](#)

About Berlin Fashion Week: [hier](#)

Zugriff Media Hub: [hier](#)