

Berlin Fashion Week präsentiert den finalen Kalender

Kalender gezückt und Bleistifte gespitzt – rund zwei Wochen vor der **Berlin Fashion Week**, die vom **2. bis 5. Juli** ausgerichtet wird, steht der Final Schedule für die SS27-Saison. Die Akkreditierung für Fachbesucher:innen ist noch bis zum 25. Juni möglich; auch dieses Mal stehen wieder Shuttlebusse zur Verfügung, die sämtliche Show-Locations anfahren. Und von denen gibt es in dieser Saison besonders viele.

Die Termine der rund 50 Modenschauen, die einmal mehr das Herzstück der Woche bilden, sollten am besten gleich rot eingekreist werden: Die Gewinner:innen des Konzept-Wettbewerbes **BERLIN CONTEMPORARY** – darunter **Andrej Gronau**, **BARRAGÁN**, **FRUCHÉ**, **KASIA KUCHARSKA**, **Laura Gerte**, **Milk of Lime**, **SF1OG**, **SELVA HUYGENS [SLVA]** und **Clara Colette Miramon** – setzen ihre Shows unterstützt durch die **Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe/Projekt Zukunft** um. Die Gewinner-Labels **GmbH**, **DAGGER**, **LUEDER** und **John Lawrence Sullivan** werden ihre Kollektionen in dieser Saison als Teil des renommierten Formats **Intervention** der Agentur **Reference Studios** präsentieren. Zudem laden zahlreiche weitere Labels zur Laufstegpräsentation, darunter bekannte BFW-Namen wie **Kilian Kerner** und **#DAMUR** sowie die Marken **Ritual Unions** und **Genaro Rivas**, die zum ersten Mal Modenschauen während der BFW ausrichten.

Auch in dieser Saison werden die Laufstege an spannenden Locations überall in der Stadt aufgebaut. **MARKE**, **Orange Culture**, **UNVAIN** und **BUZIGAHILL**, die ebenso BERLIN CONTEMPORARY für sich entscheiden konnten, werden als Teil des Runway-Formats **NEWEST**, seit einigen Saisons durch die Agentur **Nowadays** umgesetzt, mit ihren Modenschauen im legendären Messekomplex ICC Berlin gastieren. Interessant dürften außerdem die Schauen von **Haderlump Atelier Berlin** im eleganten Hotel Adlon, **Rebeka Ruétz** im industriell anmutenden Motorwerk Berlin oder **sample030** im ikonischen Gebäude des ehemaligen Flughafens Tempelhof sein.

Doch auch die jüngsten Nachwuchstalente der BFW zieht es an besondere Orte. So werden die Abschluss-Kollektionen der Studierenden des **Lette Vereins** in den Atelier Gardens in

Berlin-Tempelhof, der **Kunsthochschule Weißensee** im ZK/U – Zentrum für Kunst und Urbanistik in Moabit und der **Universität der Künste Berlin** in Kooperation mit **PLATTE.Berlin** in der Charlottenburger Bleibtreustraße gezeigt. Das Förderprojekt **BERLIN CURATED** – umgesetzt durch die Agentur **0049x** und unterstützt durch die **Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe** – bringt die Entwürfe seiner Stipendiat:innen in den düsteren Räumlichkeiten der Feuerle Collection auf den Runway.

Weniger Laufsteg, dafür noch mehr Mode hält das Präsentations-Format **RAUM.Berlin** bereit: Organisiert durch den **Fashion Council Germany** und gefördert durch das **Bundesministerium für Wirtschaft und Energie** stellen in dieser Saison gleich 16 verschiedene Marken ihre neuesten Kollektionen in Form von hybriden Präsentationen vor; im 16. Stock des eben erst eröffneten John Jahr Haus in Tiergarten erwarten die Gäste je Event-Tag vier individuelle Präsentationen.

Außergewöhnliche Mischkonzepte verfolgen zudem die Gewinner:innen des Konzeptwettbewerbs **STUDIO2RETAIL: Esther Perbandt** lässt physische Modeteile mit digitalen KI-Welten verschmelzen, Estelle Adeline Trasoglu schafft mit ihrem Label **Plaid-À-Porter** den Spagat zwischen Couture-Show und Installation. Neben ihnen realisieren zudem die Marken **ioannes**, **Lou de Bètoly**, **Richert Beil** und **Dennis Chuene** geförderte Präsentationsideen.

Ein zweiter Blick und ein entspanntes Sichten neuer Entwürfe wird zwischen dem **4. und 6. Juli** auch im **FCG SHOWROOM** möglich sein: Der Fashion Council Germany lädt erneut ins Hotel Zoo Berlin, um dort die Kollektionen der BERLIN-CONTEMPORARY-Labels nach ihrer großen Premiere in intimer Atmosphäre erlebbar zu machen. Einen eigenen Showroom nach seiner Modenschau organisiert zudem der Designer **William Fan**.

Wer nicht nur schauen, sondern sich auch austauschen will, ist bei den Konferenzen und Talks bestens aufgehoben: Auf **Le Black Sofa** des Concept Stores **Supermarque** nimmt in dieser Saison Berlins Staatssekretär für Wirtschaft **Michael Biel** Platz; zu ihrer Konferenzreihe **METAMORPHOSIS – dialogues about change**, haben der **Fashion Council Germany** und sein offizieller Partner **eBay** hochkarätige Speaker:innen wie **Moin Roberts-Islam** (Forbes) oder **Angel Nemov** (Business of Fashion) geladen.

Anregende Gespräche werden auch bei vielen weiteren Events ermöglicht – vom **VOGUE Café**, das erstmals in Deutschland seine Türen öffnet, über einen Parfüm-Launch des Berliner Labels **NAMILIA** bis zu **Edward Buchanans** Ausstellung „THE MESSAGE ACCORDING TO SANSOVINO6“, die in der Galerie **Semjon Contemporary** extra für die BFW- Gäste bis zum 13. Juni verlängert wird. Eine ordentliche Einstimmung auf die Woche bieten das Magazin **Numéro Berlin** und das Couture-Haus **CHANEL** übrigens schon einen Tag vor der BFW – ihr gemeinsamer Cocktailempfang findet am Abend des 1. Juli statt.

Offiziell wird die SS27-Ausgabe der Berlin Fashion Week dann am 2. Juli mit dem **Opening Dinner** eröffnet, zu dem die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe und der Fashion Council Germany in die Große Orangerie des Schloss Charlottenburg laden. Zudem veranstalten am selben Abend die Plattform **deadHYPE** gemeinsam mit **Reebok** sowie der Berliner Designer **Dawid Tomaszewski** Eröffnungs-Partys. Nach zahlreichen Präsentationen, mehreren Konferenzen und weiteren Partys – etwa der Labels **Marina Hoermanseder** und **UNVAIN** – wird die Berlin Fashion Week am 5. Juli offiziell durch die **Closing Party** des Fashion Council Germany geschlossen.

*Der finale Kalender sowie weitere Informationen sind auf der offiziellen Website der Berlin Fashion Week verfügbar. Bildmaterial zur Berlin Fashion Week steht im **offiziellen Media Hub** zum Download bereit.*



Kofinanziert von der
Europäischen Union

 berlinfashionwe

 berlinfashionweek

 berlinfashionwe

Pressekontakt:

Melanie Merges

PRESS FACTORY GmbH

Fon +49 30 767 339 00

Mobil +49 179 233 0891

melanie.merges@press-factory.de

Eine Veranstaltung von:

