

Zielgruppenspezifische Begleitung und Koordination – Beratungslotse

Identifikation von Quartieren

- › Zielgruppen beraten
- › Quartiere prüfen
- › Quartiere auswählen und eingrenzen

Strategieentwicklung

- › Quartierssteckbriefe erstellen
- › Lokale Akteure beteiligen
- › Eine gemeinsame Quartiers-Vision erarbeiten

Konzeptvorbereitung

- › Zielvereinbarungen treffen
- › Rahmenbedingungen und Schwerpunkte festlegen
- › (KfW-) Konzeptanträge unterstützen

Umsetzungsbegleitung

- › Umsetzungsprozesse initiieren und begleiten
- › Ansprechpartner*innen vermitteln
- › Qualitätscheck durchführen

Begleitende Kommunikation / Wissenstransfer