



Informationsblätter zum Wirtschaftsschutz

# Schutz vor Desinformation

Fremde Staaten nutzen Desinformation auch, um ihre wirtschaftspolitischen Interessen durchzusetzen. Im sich zunehmend verstärkenden Kampf um Meinungshoheit setzen diese Staaten neben offenen Mitteln überdies ihre Nachrichtendienste ein. Unternehmen und Forschungseinrichtungen können sich mit geeigneten Maßnahmen vor dieser Form der illegitimen Einflussnahme schützen.

Der Verfassungsschutz ist für die Aufklärung und Abwehr von Spionage, Sabotage und Desinformation durch ausländische Nachrichtendienste sowie von Extremismus zuständig und steht als vertraulicher Ansprechpartner zur Verfügung.



## 1 Was ist Desinformation und wie wirkt sie?

- ➔ Bei Desinformation handelt es sich um das
  - ✔ **bewusste und zielgerichtete** Verbreiten
  - ✔ **falscher oder irreführender** Informationen
  - ✔ bzw. wenn **wesentliche Teile** einer Information **verschwiegen** werden.
- ➔ Angreifer nutzen für die Verbreitung von Desinformation den **gesamten Informationsraum**, also alle digitalen und analogen Kanäle, Medien und Formate.
- ➔ Auch **Unternehmen, Forschungseinrichtungen oder herausgehobene Einzelpersonen** können das Ziel von Desinformationsangriffen werden.

Mehr zum Thema Desinformation erfahren Sie auf:  
[www.evvsdisinfo.eu](http://www.evvsdisinfo.eu)  
[www.verfassungsschutz.de](http://www.verfassungsschutz.de)  
[www.bpb.de](http://www.bpb.de)

### ZIELE VON DESINFORMATION

Akteure, die Desinformationen verbreiten, wollen

- ➔ die Öffentlichkeit verunsichern
- ➔ die öffentliche Meinungsbildung beeinflussen
- ➔ eigene Aktivitäten verschleiern bzw. davon ablenken
- ➔ kontroverse Debatten emotionalisieren
- ➔ gesellschaftliche Spannungen verstärken
- ➔ Misstrauen in staatliche Institutionen und Regierungshandeln schüren

Bei einer **Desinformationskampagne** erfolgen Aktionen über einen längeren Zeitraum, wobei sowohl offene als auch verdeckte Mittel genutzt werden. Sie folgt einem definierten strategischen Ziel und soll eine breite Wirkung beim Empfängerkreis entfalten. Urheber sind zumeist staatliche oder staatsnahe Akteure, die geplant und koordiniert zusammenwirken.



### DESINFORMATION IN BEZUG AUF UNTERNEHMEN UND FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN

Auch Unternehmen und Forschungseinrichtungen können in Deutschland, aber auch im Ausland, in das Visier staatlich gesteuerter Desinformation geraten.

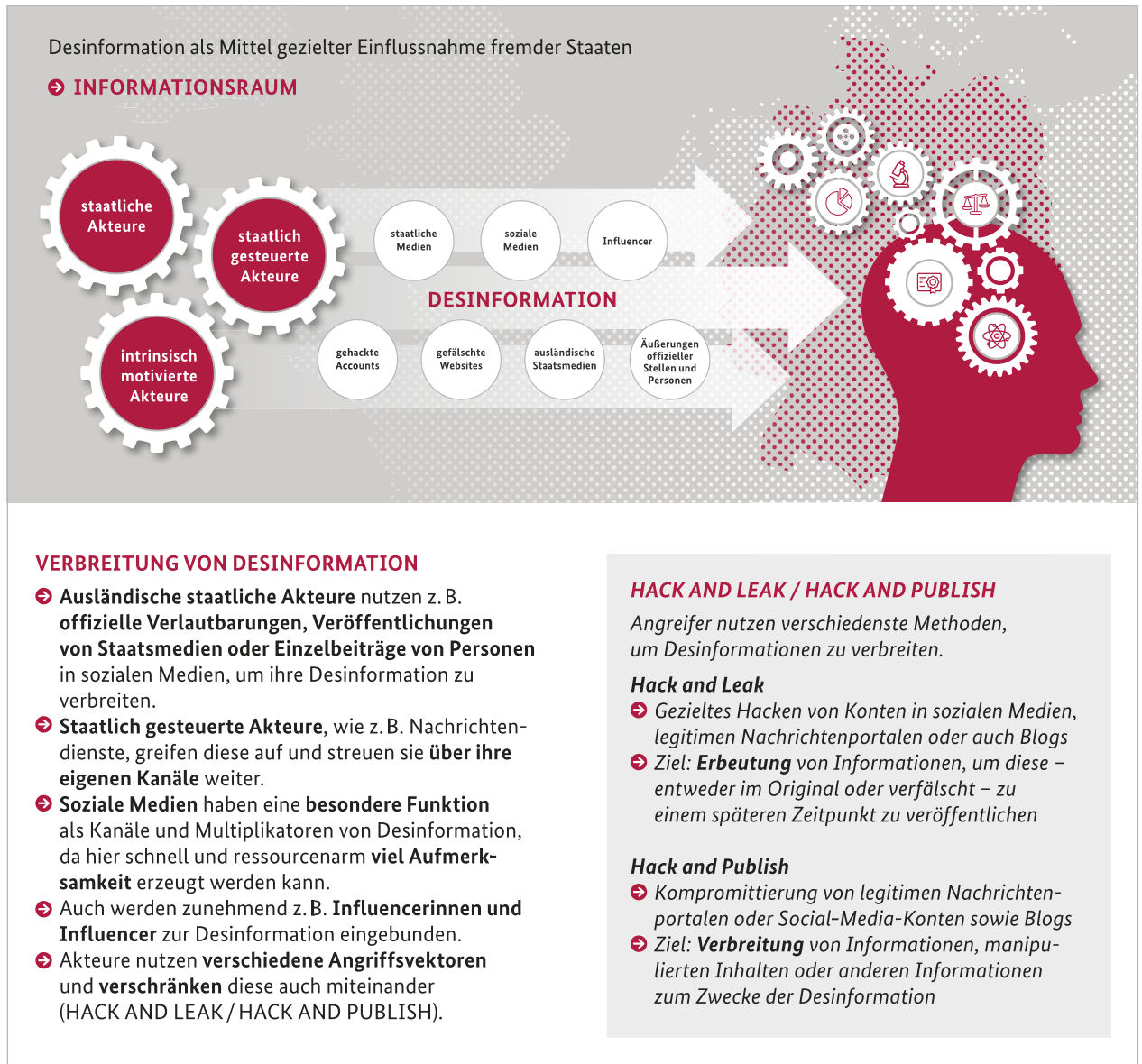
- ➔ Schädigung der Reputation als Arbeitgeber
- ➔ Abwertung von Produktqualität und Produktsicherheit (z. B. Impfstoffe)
- ➔ Verunsicherung in Bezug auf Verlässlichkeit und Unternehmenscompliance
- ➔ Diskreditierung einzelner Beschäftigter oder exponierter Schlüssel- und Führungspersonen

Desinformation in einem unternehmerischen Kontext beeinflusst verschiedene Stakeholder: Beschäftigte, sich bewerbende Personen, Kunden und Kundinnen, Analysten, geschäftliche Kontakte. Die öffentliche Meinung, politische Entscheidungen und unternehmerisches Handeln haben wechselseitig aufeinander Einfluss. Desinformation kann hier Kommunikation und Entscheidungen der Handelnden erheblich erschweren.

## 2

## Wie Desinformationen verbreitet werden.

Die Urheber von Desinformation sind **staatliche, staatlich gesteuerte** oder **aus sich heraus motivierte Akteure**. Diese nutzen die Gesamtheit aller ihnen zur Verfügung stehenden **Kommunikationsmittel**, um ihre Desinformation im **Informationsraum** zu verbreiten.



### Beispiel-Situationen

- ➔ Ein ranghoher ausländischer Regierungsvertreter beschuldigt ein deutsches Forschungsinstitut, Teil eines geheimen Biowaffenprogramms zu sein. Dabei werden auch – vermutlich gestohlene – interne Dokumente als Beweise herangezogen. Die Anschuldigungen und vermeintlichen Beweise sind haltlos, verbreiten sich jedoch schnell insbesondere in den sozialen Medien.
- ➔ Über ausländische staatlich gelenkte Medien werden mittels irreführender Forschungsdaten die Wirksamkeit und Sicherheit eines deutschen Impfstoffs infrage gestellt. Auch verschiedene (bezahlte) Influencer berichten. Gleichzeitig wird der eigene Impfstoff beworben, dessen Wirksamkeit jedoch deutlich hinter der des Konkurrenzprodukts zurückliegt.

# 3

## Wie Sie mit Desinformation umgehen können.

Der Schutz vor Desinformation muss neben anderen Aspekten, wie z.B. Cyber- oder Objektschutz, Teil eines ganzheitlichen Schutzkonzepts sein.

### ALLGEMEINE HINWEISE

- ✓ Versuchen Sie, **Problemlagen** möglichst frühzeitig zu **erkennen** („Digital Listening“).
- ✓ **Bewerten** Sie Bedrohungen nach einem ➔ **definierten Entscheidungsprozess**.
- ✓ Nutzen Sie eine **abgestufte Abwehrreaktion** (Ignorieren > Klarstellung > **WIDERLEGUNG** / Anzeige).
- ✓ **Warnen** Sie ggf. vor möglichen Falschinformationen und erklären Sie **zugrundeliegende Muster** („Prebunking“).
- ✓ Reagieren Sie **schnell** und **kommunizieren** Sie dort, wo der **Angriff stattfand**.
- ✓ Passen Sie die **Botschaft an das Zielpublikum** an und nutzen Sie einen **vertrauensvollen Überbringer**.
- ✓ Nutzen Sie möglichst Visualisierungen sowie eine **leichte, verständliche Sprache**.
- ➔ **Verzichten Sie nicht darauf, Desinformationen zu widerlegen** aus Sorge, diese weiter zu stärken.

#### ➔ **Definierter Entscheidungsprozess**

Interne Abläufe und Zuständigkeiten müssen vorab geklärt sein. Leitfragen für eine Reaktion:

- ✓ Was ist der Fall und wer oder was ist betroffen?
- ✓ Was ist der Ursprung der Desinformation und wo wurde sie veröffentlicht?
- ✓ Wie hoch ist das Bedrohungspotential?

### WIDERLEGUNG („DEBUNKING“)

- 1 Fakt**
  - ✓ Stellen Sie den **Fakt** an den Anfang – einfach, knapp und einprägsam.
  - ✓ Bieten Sie eine **faktengestützte Alternative** und schließen sie eine **kausale „Lücke“** der Desinformation.
- 2 Irrglaube**
  - ✓ Warnen Sie vor der **nachfolgenden Desinformation** („Ein häufig gehörter Irrglauben ist...“).
  - ✓ Erwähnen Sie **einmal** vor der Richtigstellung die Desinformation.
- 3 Trugschluss**
  - ✓ Erklären Sie, was an der Desinformation **falsch** ist und zeigen Sie **logische Brüche** auf.
  - ✓ Nutzen Sie z. B. eine **passende Analogie** („Das wäre genauso, als ob...“).
- 4 Fakt**
  - ✓ **Bestätigen** Sie zum Schluss den **Fakt** erneut, ggf. mehrfach.



### GEFAHR

Neue Technologien, wie z.B. Künstliche Intelligenz, Foto-, Voice- oder Video-Deepfakes, erweitern die Möglichkeiten für Desinformationen. Bleiben Sie daher immer auf dem aktuellen technologischen Stand.



Wirtschaft & Wissenschaft.  
Zukunftssicher.  
Verfassungsschutzverbund des Bundes und der Länder

Das Bundesamt für Verfassungsschutz und die 16 Landesbehörden für Verfassungsschutz bilden gemeinsam den Verfassungsschutzverbund. Auch im Bereich des präventiven Wirtschaftsschutzes arbeitet dieser eng zusammen. Auf diese Weise entsteht ein starkes Netzwerk bis zu Ihnen vor Ort. Eine Übersicht über die Ansprechbarkeiten in den Landesbehörden finden Sie unter [www.verfassungsschutz.de](http://www.verfassungsschutz.de).



Gemeinsam. Werte. Schützen.

Die Initiative Wirtschaftsschutz ist ein Zusammenschluss von BfV, BKA, BND und BSI. Auf der Informationsplattform [www.wirtschaftsschutz.info](http://www.wirtschaftsschutz.info) stellen sie zusammen mit verschiedenen Partnerverbänden ihre Expertise im Bereich Wirtschaftsschutz zur Verfügung. Dazu gehört das Thema Cyberkriminalität genauso wie Wirtschafts- und Wissenschaftsspionage oder das Thema IT-Sicherheit.

### Ihr direkter Kontakt zum Wirtschaftsschutz



#### Senatsverwaltung für Inneres und Sport

Zentrale Ansprechstelle Wirtschaftsschutz (ZAW)  
Klosterstraße 47, 10179 Berlin  
E-Mail: [Wirtschaftsschutz@verfassungsschutz-berlin.de](mailto:Wirtschaftsschutz@verfassungsschutz-berlin.de)  
Tel.: 030 9(0)129 750

Scannen Sie den QR-Code und gelangen Sie direkt zu allen bisher erschienenen Infoblättern.

