Senatsverwaltung
für Inneres und Sport

be Berlin

DIE FINALS BERLIN 2019

Sportmetropole | be Berlin

Evaluation

Die Finals – Berlin 2019

Am 3. und 4. August 2019 haben „Die Finals – Berlin 2019“ das Publikum begeistert und zu bundesweit anerkennendem Nachhall geführt. Das neue Format dieses Multisport-Events wurde auf Initiative von ARD und ZDF gemeinsam mit der Senatsverwaltung für Inneres und Sport erfolgreich aufgestellt.

Erstmals fanden die 10 Deutschen Meisterschaften in den Sportarten Bahnrad, Bogensport, Boxen, Kanu, Leichtathletik, Moderner Fünfkampf, Schwimmen, Triathlon, Trial und Turnen gemeinsam statt.

Hautnah konnten die Wettkämpfe auf der Tribüne des temporären Stadions auf dem Olympischen Platz miterlebt werden, wie auch an weiteren Veranstaltungsstätten mit bedeutender Ausstrahlungskraft. Das Familiensportfest des Landessportbundes Berlin fand im Olympiapark begleitend auf zwei Tage erweitert statt.

Insgesamt 178.000 Zuschauerinnen und Zuschauer besuchten die Finals. Bis zu zwei Millionen Menschen haben vor den TV-Bildschirmen in der 20-stündigen Live-Berichterstattung Berlin von seiner sportlichsten Seite gesehen.

In der Durchführung und Präsentation der Deutschen Meisterschaften wurden in der Kooperation mit ARD/ZDF neue Maßstäbe gesetzt, die eine Aufwertung der jeweiligen Deutschen Meisterschaft mit sich brachten. Sportarten profitierten, denen bisher wenig öffentliche Aufmerksamkeit zuteil wurde.

Angeführt von ihren Top-Athletinnen und -Athleten, darunter auch zahlreiche deutsche Meister, Welt- und Europameister, zählte diese Veranstaltung zu den Highlights des Wettkampfkalenders. Die Nutzung des gesamten Olympischen Geländes sowie die Attraktivität der Veranstaltungsstätten trug zur Begeisterung für das Format bei.

„Die Finals – Berlin 2019“ wie auch andere große Sportevents in der Sportmetropole Berlin sind nicht nur aus Imagegründen hervorragend, sondern sie tragen auch dazu bei, nachhaltige Effekte für die Sportentwicklung zu erzielen und die Berliner Bürgerinnen und Bürger für den Sport zu begeistern. Die Sportmetropole Berlin bewertet anhand der Kriterien der Stadtrendite von Sportgroßveranstaltung nicht nur ökonomische Kennzahlen, sondern betrachtet auch die soziale Wertschöpfung sowie die ökologische Verträglichkeit.

Neues Multisport-Event

10 Deutsche Meisterschaften

Bahnrad, Bogensport, Boxen, Kanu, Leichtathletik, Moderner Fünfkampf, Schwimmen, Triathlon, Trial, Turnen

3.300
Athletinnen und Athleten

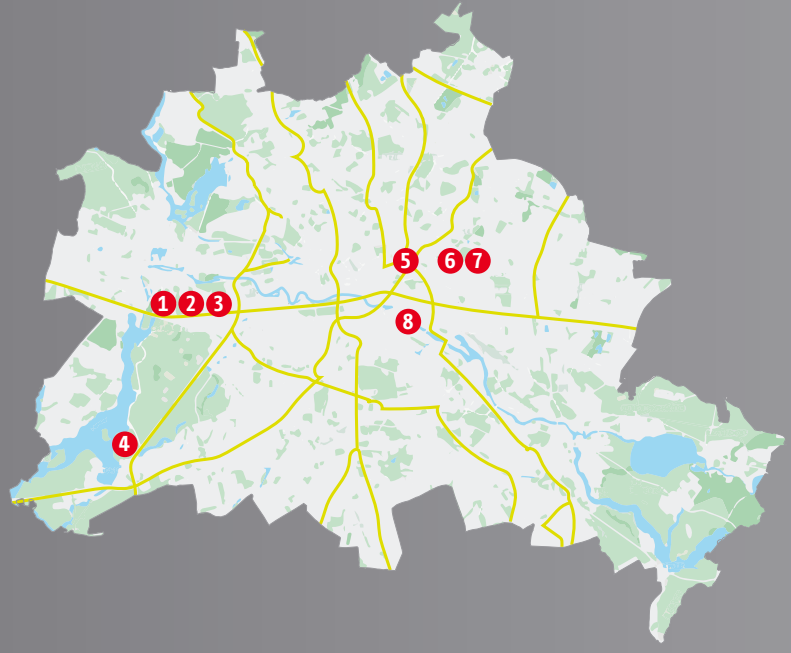
202 Titel

2.000
Betreuerinnen und Betreuer

Sport erleben in der ganzen Stadt

8 Veranstaltungsstätten

1. Olympiapark
2. Olympiastadion
3. Olympischer Platz
4. Strandbad Wannsee
5. Max-Schmeling-Halle mit Friedrich-Ludwig-Jahn-Sportpark
6. Schwimm- und Sprunghalle im Europasportpark (SSE)
7. Velodrom
8. City-Spree



„Die Finals sind genau das, was der deutsche Sport braucht.“
Patrick Lange, Triathlon-Teilnehmer und Ironman-Champion

„Die Finals waren atemberaubend. Wir können das gerne wieder tun. Es ist ein Event, das sich gelohnt hat und das die Zuschauer sehen wollten.“
Ronald Rauhe, Kanu-Olympiasieger von Athen und Deutscher Meister

Crossmedialer Mediawert* in Höhe von 2,9 Mio. Euro

*Werbewert, der die erzielte Sichtbarkeit in verschiedenen Medien in Beziehung setzt zu den Werbepreisen

TV

20 Stunden
Live-Berichterstattung

2 Mio. Menschen
verfolgten das Event.

11:13 Std. war die Wort- und Bildmarke Berlin national zu sehen.

3,4 Mrd. Werbeträger-kontakte TV national

Online

2,4 Mrd.
Werbeträgerkontakte national

Print

160.000 Euro
Mediawert aus Bericht-erstattung der großen Berliner Tageszeitungen

Social Media

7 Mio.
Facebook Impressionen für das Event insgesamt

5 Mio. Abrufe
auf der ARD-Facebook-Seite und sportschau.de

„Das war eine großartige Premiere mit tollen sportlichen Leistungen, die hier in Berlin viele Zuschauer angelockt haben."
Thomas Fuhrmann, Leiter der ZDF-Hauptredaktion Sport

„Die Quote ist großartig. Wir hatten im Durchschnitt einen Marktanteil von 12,5 Prozent. Keine Sportart fiel unter zehn Prozent."
Axel Balkausky, Leiter der ARD-Koordination Sport

81 %

der Eventkenner waren der Meinung, dass die Veranstaltung gut zu Berlin passt.

1,2 Mio.

Berlinerinnen und Berliner kannten „Die Finals – Berlin 2019“.

Hohe Bekanntheit

Zur Premiere wurde bereits ISTAF-Niveau erreicht.

9,9 Mio. Euro
direkte Wertschöpfung

Durch Ausgaben der Eventbesucher, zum Beispiel für An- und Abreise, Übernachtung, Essen und Getränke, Sightseeing, Shopping u. a.

+

17,3 Mio. Euro
induzierte Wertschöpfung

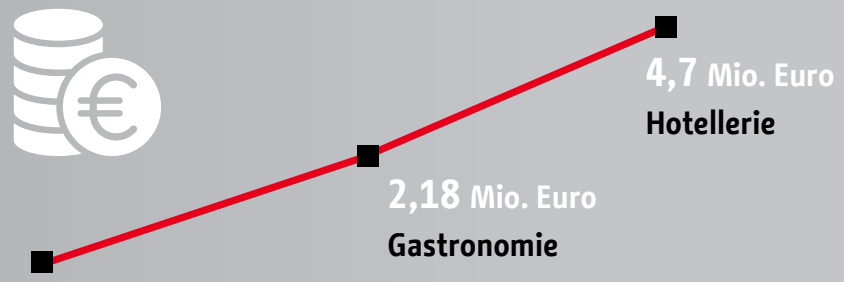
Wertschöpfung durch erhöhte Kaufkraft innerhalb der Region aus direktem ökonomischen Impact

=

27,2 Mio. Euro
Gesamtwertschöpfung

Summe aus direkter und induzierter Wertschöpfung

Durch auswärtige Gäste generierte Einnahmen



Durchschnittliche Ausgaben der Zuschauerinnen und Zuschauer pro Kopf und Tag

88,50 Euro
Übernachtungen

22,60 Euro
Gastronomie

178.000
Zuschauerinnen und Zuschauer

Davon kamen 58 % von außerhalb Berlins.

„Die Finals – Berlin 2019“ waren für **89 %** davon der Hauptgrund für ihren Hauptstadtbesuch.

Teilhabe

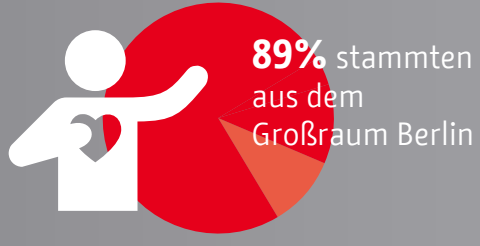
5 von 10 Deutschen Meisterschaften konnten kostenlos besucht werden.

Inklusion

Alle Veranstaltungen waren barrierefrei zugänglich.

Bürgerengagement

2.000 Volunteers leisteten 38.300 ehrenamtliche Arbeitsstunden.



1.000 Beteiligte auf dem Helfer- und Athleten-Abschluss-Event im Olympiapark

Freier Zugang für Volunteers im Olympiastadion Berlin

Umwelt

Konzept zur Abfallvermeidung

Mehrwegpfandflaschen und Tassen für Offizielle und Volunteers sowie Verzicht auf Einweggeschirr

Reduktion von CO2-Emissionen

Shuttlebusse und Aufruf zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel

Jedermann-Rennen

800 Breitensportlerinnen und -sportler waren vor den Profis am Start im Wannseebad und beim Zieleinlauf auf dem Olympischen Platz.

Die Premiere wurde zu den **Top 10** der beliebtesten Jedermann-Rennen Deutschlands gewählt.

„Ninja Warrior“-Parkour zum Mitmachen

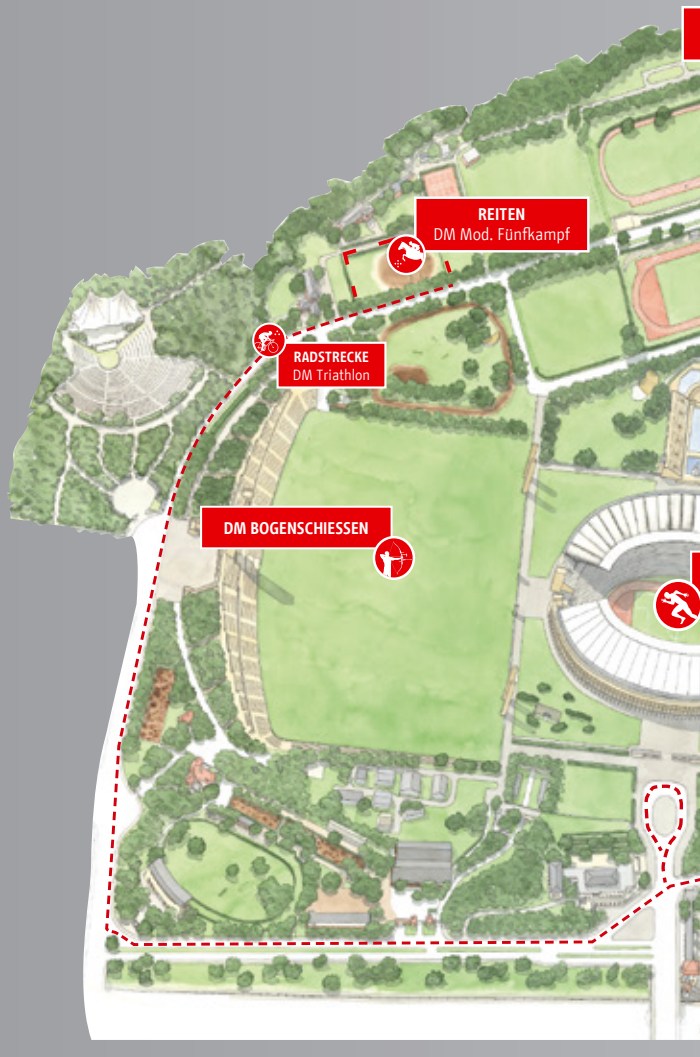
Turn-Parkour vor der Max-Schmeling-Halle

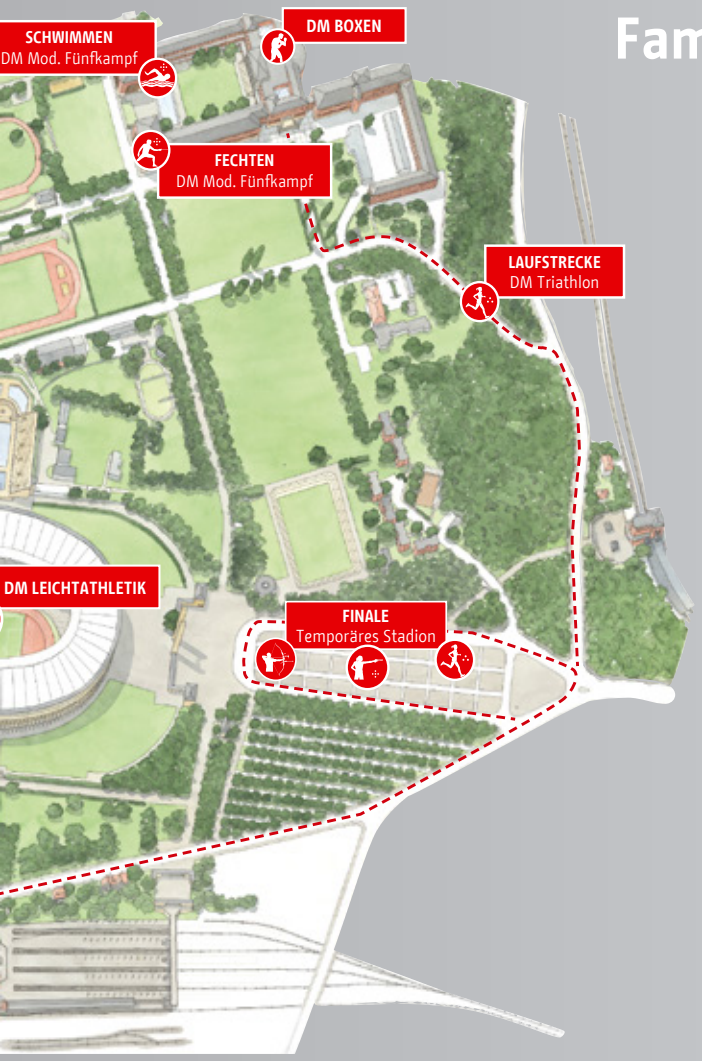
Erste Parkour Competition des DTB mit Training zum Ausprobieren

Olympiapark Berlin im Fokus

Das gesamte Olympische Gelände wurde für Spitzen- und Breitensport genutzt. Vor dem Olympiastadion Berlin unter den Olympischen Ringen erfolgten erstmals die Deutschen Meisterschaften im Triathlon, Bogensport und Modernen Fünfkampf gemeinsam.

2.000 Sitzplätze
auf der Tribüne auf dem Olympischen Platz waren kostenlos zugängig.





Familiensportfest des LSB

Erstmals an 2 Tagen

42.000 Besucherinnen und Besucher am Samstag und 45.000 am Sonntag

118 Mitmachmöglichkeiten beim größten Sport- und Spielfest Berlins

1.000 Volunteers

14.000 Helferstunden

Impressum

Herausgeber:
Senatsverwaltung für Inneres und Sport
Abteilung Sport
Gabriele Freytag
Klosterstraße 47, 10179 Berlin

Ansprechpartner: Niclas Bruns
E-Mail: AbteilungIV@seninnds.berlin.de
Tel.: +(030) 9 02 23 - 29 75
www.berlin.de/sen/inneres/sport

Redaktion:
Niclas Bruns, Esther Moewes
V.i.S.d.P.: Gabriele Freytag
(Senatsverwaltung für Inneres und Sport)

Daten:
EVALUATIONSBERICHT DIE FINALS – BERLIN 2019
Nielsen Sports Deutschland GmbH,
Scheidtweilerstr. 17, 50933 Köln

Gestaltung:
Marc Mendelson, www.marc-mendelson.de

Bildnachweis:
P. Becerra: S. 1, 9 unten und Mitte, 10; City-Press: S. 2; J. Engler: S. 7, 9; O. Franke: S. 5, 6, 8, 9 oben; TOP Sportmarketing; Bearbeitung M. Mendelson: Karte S. 9/10.

Produktion:
LASERLINE GmbH, Scheringstr. 1, 13355 Berlin
Tel.: 030 467096-0, Fax: 030 467096-66
E-Mail: info@laser-line.de, www.laser-line.de

Auflage:
500

Stand: 03/2020

Sportmetropole | be Berlin