

Juni 2026

# 2025 NFL BERLIN GAME IMPACT STUDIE



SPORTMETROPOLE

BERLIN



# Veranstaltungsübersicht

Die National Football League (NFL) veranstaltete am Sonntag, den 9. November 2025, ihr erstes reguläres Saisonspiel in Berlin im Olympiastadion und erweiterte damit ihre International Series in Deutschland nach vorherigen Spielen in München und Frankfurt. Das Spiel war Teil des langfristigen Engagements der NFL auf dem deutschen Markt. Die Stadt bot eine ganze Woche voller fanorientierter Aktivitäten und Veranstaltungen, um Berlinerinnen und Berliner sowie Besucherinnen und Besucher bereits im Vorfeld des Spieltags einzubinden.

Die Atlanta Falcons trafen vor **72.203 Zuschauenden** auf die Indianapolis Colts. Das Spiel zog großes weltweites Interesse auf sich: **Über 6 Millionen Zuschauende verfolgten es über TV- und digitale Plattformen**, wodurch es zu den fünf erfolgreichsten Spielen des NFL Network International zählte.

Die Nachfrage nach dem Spiel war außergewöhnlich groß, die Tickets waren nach der Veröffentlichung schnell ausverkauft und 126.000 Fans meldeten sich über offizielle Verkaufskanäle an. **Am ersten Tag der Veröffentlichung wurden 51.000 Tickets verkauft.** Das Spiel zog Zuschauer aus ganz Deutschland und der Welt an und festigte Berlins Position als führende Host City globaler Sportereignisse.

Die Atmosphäre in der Stadt in den Wochen vor der Veranstaltung war bemerkenswert. In verschiedenen Fan Zonen, etwa am Brandenburger Tor, genossen NFL-Fans sportliche und musikalische Unterhaltung mit einem vielfältigen kulturellen Programm, einem offiziellen NFL-Merchandise-Shop sowie einer umfangreichen kulinarischen Auswahl.



# Zusammenfassung

# Zusammenfassung

## 2025 NFL Berlin Game

Diese Studie misst die Auswirkungen des 2025 NFL Berlin Game in vier Kategorien:



Wirtschaftliche Effekte



Standorteffekte



Ökologische Auswirkungen



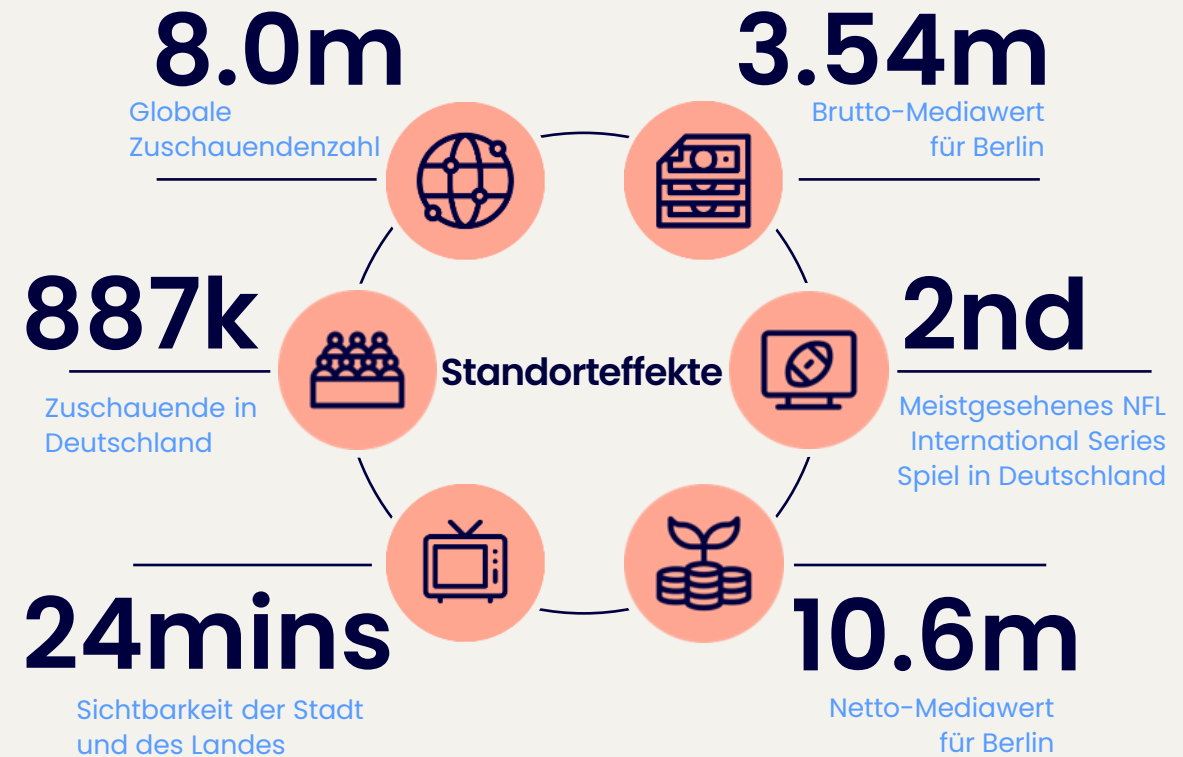
Soziale Effekte

Zusammen unterstreichen diese Effekte und Auswirkungen die Bedeutung des 2025 NFL Berlin Game als Meilenstein der NFL und ihren Beitrag zur Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft.

# Zusammenfassung

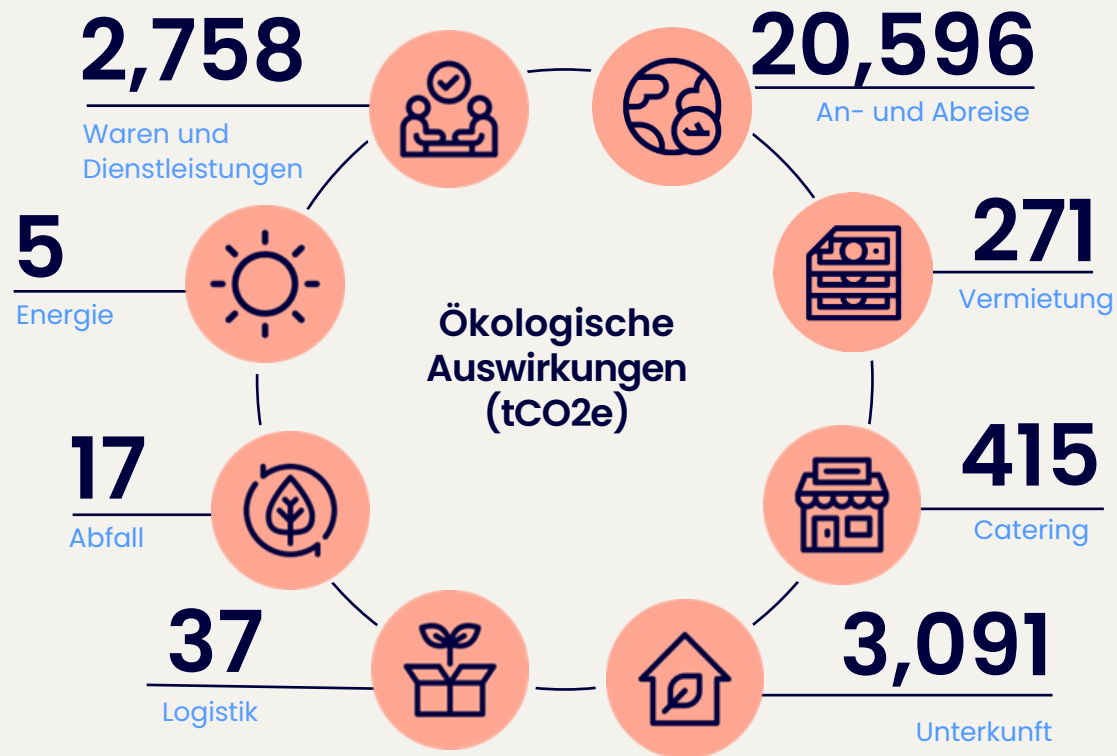
## 2025 NFL Berlin Game

### Wirtschaftliche Effekte



# Zusammenfassung

## 2025 NFL Berlin Game



# Soziale Effekte Insights

## Engagement und Ehrenamt

Mit dem Ziel, der Berliner Bevölkerung mehr als nur großartige Unterhaltung zu bieten, organisierten die NFL und lokale Partner eine Reihe von sozialen Projekten und Events. Berlin hat sich als Host City verpflichtet, die Entwicklung von American und Flag Football im Rahmen des stadtweiten Begleitprogramms **FUTURE LEAGUE x American and Flag Football** umzusetzen.

### FUTURE LEAGUE x American and Flag Football



>€3.3m

Investitionen in lokale  
Footballinitiativen garantiert



>50

Flag Football Camps und  
Clinics während der NFL  
Game Series (2025-29)



>100

Flag Football-Sessions an  
Schulen in den nächsten fünf  
Jahren



>€2m

Unterstützung der Host City  
für das Begleitprogramm  
FUTURE LEAGUE x American  
and Flag Football



>20k

Teilnehmende junge Menschen  
während der NFL-Spielserie  
2025-2029

# Insights

## Infrastrukturentwicklung und Teamaktivitäten

### Inklusiver Spielplatz

Die NFL finanzierte in Zusammenarbeit mit den Indianapolis Colts den Bau eines neuen Spielplatzes an der Christian-Morgenstern Grundschule in Spandau, Berlin. Der Spielplatz wird über 500 Kindern zugutekommen und der lokalen Gemeinschaft einen Ort für körperliche Aktivität und Freude bieten.

### Patriots All-Abilities-Camp

Neben Aktivitäten in der Uber Arena und einer organisierten Viewingparty veranstalteten die New England Patriots ein All-Abilities-Camp, bei dem 85 junge Teilnehmende aus sieben Organisationen willkommen waren. 35 Mitarbeitende, Trainerinnen und Trainer sorgten dafür, dass Kinder mit und ohne Beeinträchtigungen aus ganz Berlin an den Sport herangeführt wurden.

### Special Olympics Flag Football Turnier

Am 8. November 2025 veranstalteten die NFL und Special Olympics Berlin ein inklusives Flag-Football-Turnier im Sportforum Berlin, bei dem 50 Teilnehmende von Footballvereinen (SO Berlin, Dresden Monarchs, United NRW) an der Veranstaltung teilnahmen, unterstützt von 20 ausgebildeten Mitarbeitenden, Trainerinnen und Trainern.

*"Die Athleteninnen und Athleten nahmen mit großer Begeisterung und Engagement an den NFL FLAG Unified Games teil... und zeigten während der gesamten Veranstaltung starken Teamgeist, faires Spiel und Respekt."*



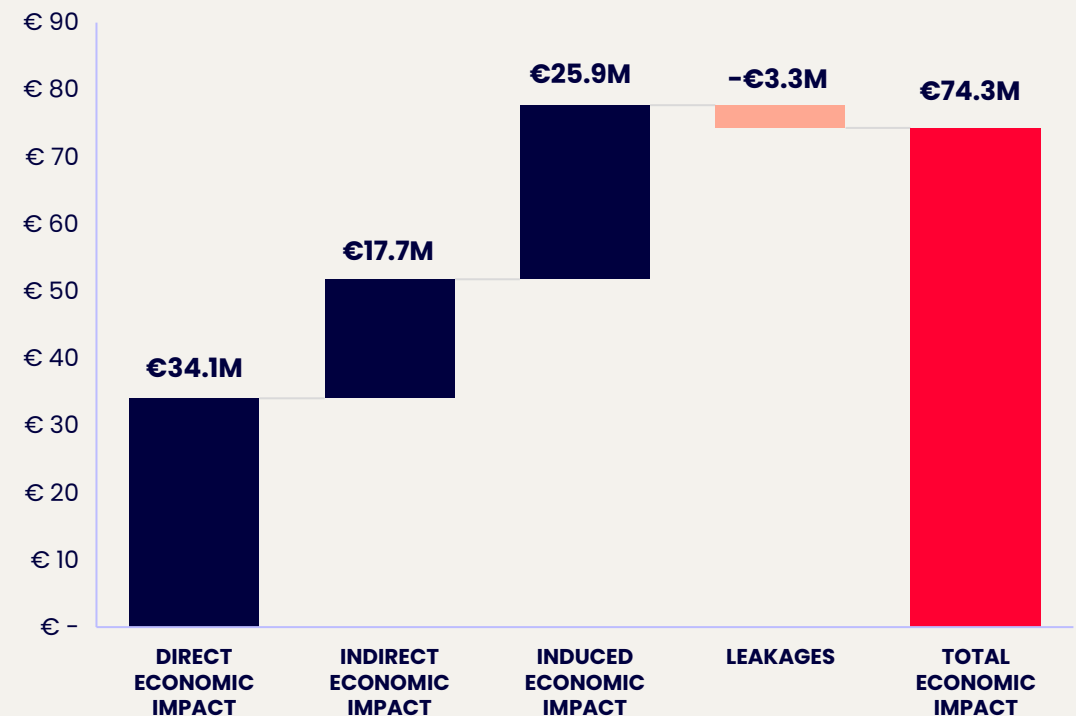
# Wirtschaftliche Auswirkungen Insights

## Zusammenfassung

Die berechneten direkten, indirekten und induzierten wirtschaftlichen Auswirkungen des 2025 NFL Berlin Games auf die Stadt Berlin ergeben einen Gesamtwert von €74,3 Mio.

## Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen

Direkte wirtschaftliche Auswirkungen	€34,072,709
Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	€17,717,809
Induzierte wirtschaftliche Auswirkungen	€25,895,259
Leakage	-€3,339,741
<b>Nettowirtschaftliche Auswirkungen</b>	<b>€74,346,036</b>



# Vergleichbare Veranstaltungen

## Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen

Im Vergleich zu ähnlich großen Sportereignissen brachte das NFL Berlin Game verhältnismäßig hohe Erträge für die Berliner Wirtschaft.



\*Currency adjustment to Euros for comparability

Comparable total economic impacts\* (M€)

# Zuschauende

## Profil und Eventerfahrung

### Profil

Die überwiegende Mehrheit (82,1 %) der Zuschauenden beim NFL Berlin Game kam von außerhalb der Stadt – 68,5 % kamen aus anderen Teilen Deutschlands und 13,6 % waren internationale Gäste. Von den Zuschauenden außerhalb Berlins sagten 94,7 %, dass der Hauptgrund für den Besuch der Stadt das NFL-Spiels sei. Abgesehen von Gästen aus Deutschland waren folgende Nationalitäten am stärksten vertreten: Österreich (9 %), Ungarn (9 %) und die USA (28 %).

### Eventerfahrung

Zuschauende, die das 2025 NFL Berlin Game besuchten, bewerteten ihr Gesamterlebnis sehr gut – 65 % bewerteten ihr Erlebnis mit 7 oder mehr (von 10), und die Mehrheit davon antwortete 9 oder 10 (61 %).

Ebenso würde die überwiegende Mehrheit Bekannten sehr wahrscheinlich empfehlen, ein NFL-Spiel zu besuchen (81 %), was bedeutet, dass Zuschauende nach ihrer Rückkehr wahrscheinlich ihre positiven Erfahrungen anderen mitteilen. Der Net Promoter Score\* (NPS) für das NFL-Spiel lag bei 60, was als positiv gewertet werden kann\*\*.

**68.5%** aus Deutschland

**61%** unter 44 Jahre

**94.7%** sagten die Veranstaltung war der Hauptgrund für die Reise

### NFL-Besuchsausgaben

NFL-Fans gaben durchschnittlich €373 pro Tag in Berlin aus, darunter Unterkunft (€159 pro Nacht), Mahlzeiten und Getränke in Restaurants (€122 pro Tag), Transport (€41 pro Tag) sowie andere Entertainment- und Einzelhandelsangebote (€50 pro Tag).

NFL-Gast

**€373**

Pro Tag



**9% 9% 28%**

Besonders stark vertretene Nationalitäten

Weit verbreitete Marktforschungsmetrik, die auf einer Umfragefrage basiert und die Befragte darum bittet, die Wahrscheinlichkeit zu bewerten, dass sie die Veranstaltung Bekannten empfehlen würden. Der NPS-Score entsteht durch das Subtrahieren des Prozentsatzes der eher positiv (d. h. derjenigen, die 9-10 angaben) durch den Prozentsatz der neutral oder eher negativ eingestellten Teilnehmenden (also diejenigen, die 0-6 angaben).

\*\* Der NPS-Wert liegt zwischen -100 und +100. Ein NPS von 0-30 gilt als gut, 30-70 als sehr gut und 70-100 als ausgezeichnet.

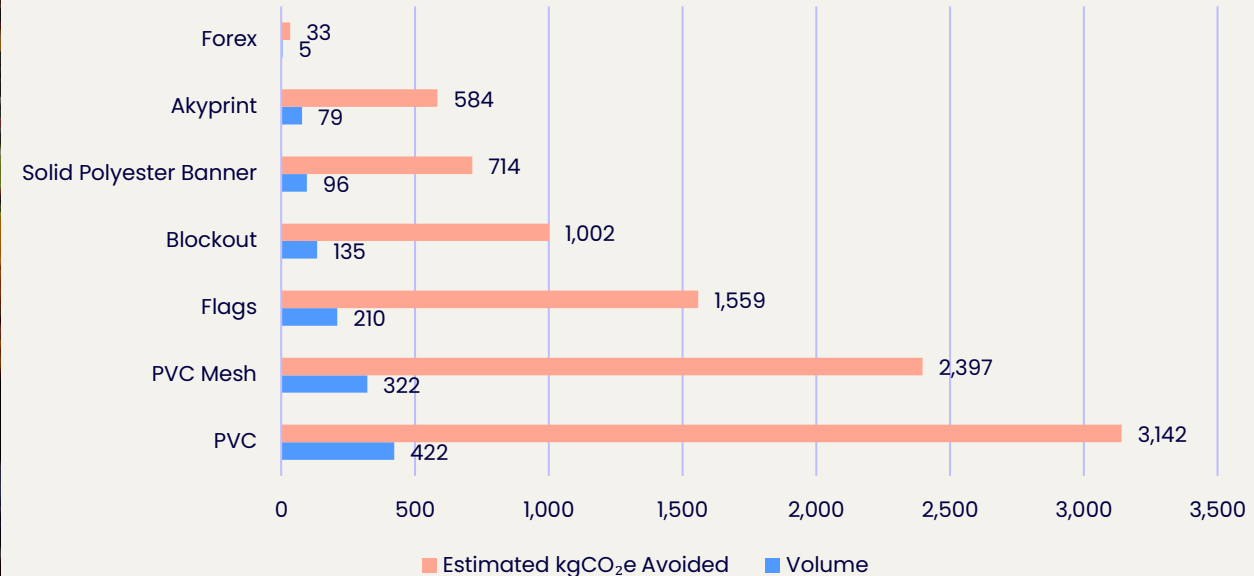
# Ökologische Auswirkungen Insights

## Abfall und Wiederverwendung

**Gesamtweiternutzung: 1.267,4 kg, wobei 9.432 kgCO<sub>2</sub>e Emissionen vermieden werden konnten**

Die Wiederverwendungsdaten wurden von Trash Galore berechnet und bereitgestellt, die die Umverteilung der Materialien aus dem Spiel an acht Initiativen in Berlin organisierten. Dies entspricht dem Kreislaufwirtschaftsansatz, durch den Ressourcen länger in Gebrauch gehalten werden und gleichzeitig lokalen Initiativen kostenlos benötigte Materialien zur Verfügung gestellt werden.

**Wiederverwendung: Materialmenge und vermiedene Emissionen**



# Game Reuse Initiativen

- 1 Juxirkus**  
Verwandelt Akryprint-Panels in bunte Bühnenbilder für Kinder und Jugendliche.
- 2 PASE0030**  
Näht neue Taschen aus alten Bannern – zusammen mit der Nachbarschaft.
- 3 THIKWA Workshop**  
Macht expressive Kunst mit Attitüde aus Mesh.
- 4 Food Forest Network**  
Verwendet Mesh als Kompostdächer – für regenerative Landwirtschaft.
- 5 Children's Club Würfel Berlin-Buch**  
Erhalten wetterfeste Spielflächen dank gespendeter PVC-Planen.
- 6 LWB - Lichtenberger Werkstätten gemeinnützige GmbH**  
Gestalten stylische Taschen mit sozialer Wirkung.
- 7 Silesian27**  
Baut ein Haus-im-Haus-System für den Winter aus Blockout-Stoffen.
- 8 Gute Sache e.V.**  
Schützt kreative Außenbereiche mit alten Bannern – und schafft Raum für Zusammengehörigkeit.

# Zukünftige Maßnahmen

## Emissionen für zukünftige Events reduzieren

Basierend auf dem Emissionsprofil des 2025 NFL Berlin Game bieten die folgenden Schritte bedeutende Möglichkeiten, sowohl den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zukünftiger NFL-Spiele zu reduzieren als auch die Genauigkeit zu verbessern, geordnet in der Reihenfolge ihrer größten Auswirkung:

- 1. Kostengünstige oder sogar kostenlose CO<sub>2</sub>-arme Reisemöglichkeiten anbieten:** Kombi-Tickets für den Spieltag oder vergünstigte Fernfahrkarten von Großstädten sollen die Zuschauenden dazu anregen, die Bahn dem Auto vorzuziehen.
- 2. Nachhaltigen Flugkraftstoff für Team-Charter-Flüge vorschreiben:** NFL-seitige Zusammenarbeit mit Airlines, die Charter-Services anbieten und SAF nutzen.
- 3. Datenqualität und Engagement mit Dienstleistungs- und Warenanbietenden verbessern:** Die frühzeitige Einbindung sowie ein stärkeres Engagement seitens der Dienstleistenden soll gleichermaßen die Datenqualität wie auch die Performance im Emissionsbereich deutlich verbessern.
- 4. Pflanzenbasierte Optionen im Spieltagsmenü ausbauen:** Sicherstellen, dass pflanzenbasierte Mahlzeiten für den Massenkonsum verfügbar sind.
- 5. Weiterhin verifizierte erneuerbare Energien für den Betrieb des Stadions beschaffen:** Der Ansatz im Olympiastadion sollte als Standardverfahren weitergeführt werden, wobei Veranstaltungsorte bevorzugt werden, die eine direkte Versorgung durch Erneuerbare sicherstellen und gleichzeitig eine zertifikatsbasierter Beschaffung nachweisen können.
- 6. Konsequente Umsetzung des Kreislaufwirtschaftsansatzes:** Wie im Reuse-Report von Trash Galore beschrieben, würde die Priorisierung von Refuse, Rethink, Reduce, Reuse, Repair, Refurbish, Remanufacture, Repurpose and Recycling die Ressourceneffizienz erhöhen, die Materialemissionen pro Ereignis reduzieren und die Abhängigkeit von Neumaterialien für jedes Spiel am Standort verringern.

# 2025 NFL Berlin Game Impact Studie

Senatsverwaltung für Inneres und Sport  
Abteilung Sport  
Klosterstraße 47  
10179 Berlin  
E-Mail: [abteilungIV@seninnsport.berlin.de](mailto:abteilungIV@seninnsport.berlin.de)  
Erscheinungsjahr: 2026

plus

NFL Properties Europe GmbH  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn

**Redaktion und Design:**

TSC

**Bilder:**

NFL

**Media- und Marktforschungsdaten:**

Futures

Das 2025 NFL Berlin Game zeigt, wie internationale Großevents messbaren Mehrwert für eine Stadt schaffen können – wirtschaftlich, gesellschaftlich und in der globalen Wahrnehmung Berlins.

Mit der FUTURE LEAGUE x American and Flag Football als begleitendem Programm wird dieser Impact gezielt in nachhaltige Strukturen überführt und langfristig in der Stadt verankert.

Unser Anspruch bleibt klar: Großevents sollen über den Moment hinaus wirken und einen konkreten Mehrwert für Berlin und seine Bürger:innen schaffen.

Für die Zukunft heißt das konkret: mehr klimafreundliche An- und Abreise, stärkere Einbindung lokaler Strukturen und Programme sowie eine noch systematischere Verankerung von Legacy-Projekten in der Host City.

