



# Evaluation

## BMW BERLIN-MARATHON 2018



Der in der Sportmetropole Berlin am 16. September 2018 von der SCC Events GmbH veranstaltete 45. BMW BERLIN-MARATHON gehört neben den Veranstaltungen in New York, Boston und London zu den größten und renommiertesten World Marathon Majors.

Mit der „schnellsten Strecke der Welt“ gilt der BMW BERLIN-MARATHON 2018 als eines der Highlights des Marathon-Wettkampfkalenders, was durch den Weltrekord beim Marathon der Männer abermals bestätigt wurde.

Der Kenianer Eliud Kipchoge gewann in der Weltrekordzeit von 2:01:39 Stunden. Dies war bereits der elfte Weltrekord in der Geschichte des BMW BERLIN-MARATHON. Er ist die größte Steigerung des Männer-Weltrekordes im Marathon seit über 50 Jahren. Bei den Frauen rannten die Kenianerin Gladys Cherono sowie die Äthiopierinnen Ruti Aga und Tirunesh Dibaba ein Tempo, das in Berlin bisher noch keine Frau gelaufen war. Hier kam es zu dem einmaligen Resultat mit drei Läuferinnen unter 2:19 Stunden.

Tausende Zuschauer begleiten das jährlich wiederkehrende Spitzen- und Breitensportevent und feuern die Läuferinnen und Läufer an beliebten Hotspots Berlins an, von wo aus Bilder der sportbegeisterten Hauptstadt in die ganze Welt gehen.

Neben dem Hauptlauf am Sonntag über 42,195 km, an dem auch Rollstuhlfahrerinnen und -fahrer sowie Handbiker teilnehmen, gibt es am Samstag einen mini-Marathon für Schülerinnen und Schüler über die letzten 4,2195 km der Originalstrecke sowie einen Marathon für Inline-Skater.

Der BMW BERLIN-MARATHON wie auch andere große Sportevents in der Sportmetropole Berlin sind nicht nur aus Imagegründen hervorragend, sondern sie tragen auch dazu bei, nachhaltige Effekte für die Sportentwicklung zu erzielen und die Berliner Bürgerinnen und Bürger für den Sport zu begeistern. Die Sportmetropole Berlin bewertet anhand der Kriterien der Stadttrendite von Sportgroßveranstaltung nicht nur ökonomische Kennzahlen sondern betrachtet auch die soziale Wertschöpfung sowie die ökologische Verträglichkeit.

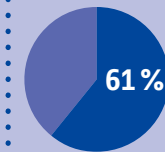
Strecke über  
42,195 km

1.000.000  
Besucherinnen und  
Besucher

Weltrekord der Männer  
Eliud Kipchoge   
2:01:39 Std.

Streckenrekord der Frauen  
Gladys Cherono   
2:18:11 Std.

61.390 Sportlerinnen  
und Sportler aus  
133 Nationen



61% internationaler  
Anteil

31% Frauen 69% Männer



# Crossmedialen Mediawert\* in Höhe von 1,92 Mio. Euro

\*Werbewert, der die erzielte Sichtbarkeit in verschiedenen Medien in Beziehung setzt zu den Werbepreisen



**860.000 Euro**  
Mediawert TV

**3.018 Mio.**  
Werbeträgerkontakte

**11:41 Std.** war die  
Wort- und Bildmarke Berlin  
zu sehen.



**Werbewert international**  
**475.000 Euro**

**Werbeträgerkontakte**  
**33,56 Mio.** national

 **151.000** global  
durch YouTube-Videos

Durch eigene Web-TV-Kanäle  
des Events

 **146.000** national

 **161.000** internat.



**588.000 Euro**  
Mediawert für die  
Sportmetropole Berlin im  
Rahmen der Berichterstattung  
in Berliner Tageszeitungen



**81,7 Mio.**  
Facebook Impressions



**2,11 Mio.**  
Berlinerinnen und  
Berliner kennen die  
Veranstaltung



**690.000**  
davon interessieren sich  
für das Event



**1 Mio.**  
Besucherinnen und Besucher



**26 %**  
internationale Zuschauer



**92 %** aller Zuschauer gaben  
den Marathon als primäre  
Motivation zur Anreise nach  
Berlin an



# Berlins größte Spitzen- und Breitensportveranstaltung



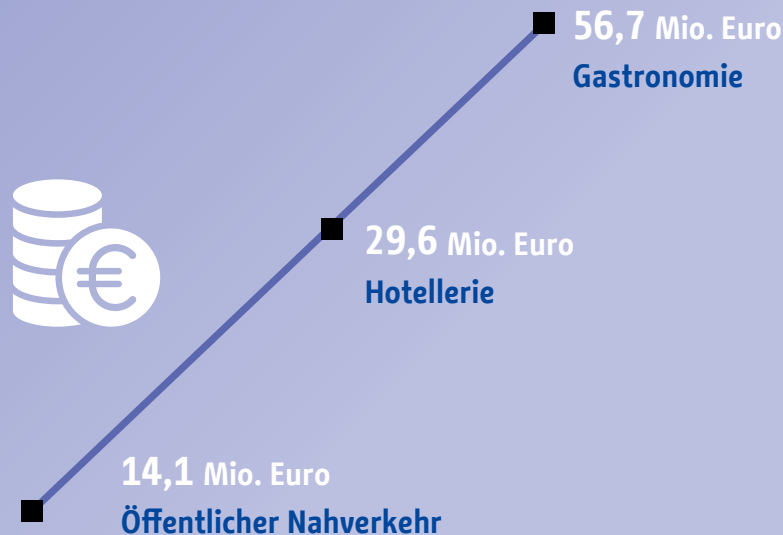
**141 Mio. Euro** + **242 Mio. Euro** = **383 Mio. Euro**  
**direkte Wertschöpfung**      **induzierte Wertschöpfung**      **Gesamtwertschöpfung**

Durch Ausgaben der Eventbesucher, zum Beispiel für An- und Abreise, Übernachtung, Essen und Getränke, Sightseeing, Shopping u.a.

Wertschöpfung durch erhöhte Kaufkraft innerhalb der Region aus direktem ökonomischen Impact

Summe aus direkter und induzierter Wertschöpfung

**Einnahmen verschiedener Branchen**



**Durchschnittliche Ausgaben der Zuschauerinnen und Zuschauer sowie der Teilnehmerinnen und Teilnehmer pro Tag**

82,90 Euro **Übernachtungen**

34,60 Euro **Gastronomie**


**103 Vollzeitäquivalente**



## Inklusion

180 Handbiker

63 Rollstuhlfahrer bei den  
Para-Meisterschaften 2018

Rennrollstuhl-Weltrekord  
der Frauen Manuela Schär   
1:36:53 Std.

## Bürgerengagement

7.600 Volunteers



75% aus der Region



mini-Marathon mit  
**10.089** teilnehmenden  
Kindern über die letzten  
**4,2195 km** der  
Originalstrecke

Schulsportprogramm  
mit Lauf-AGs an  
**10** Berliner Schulen  
mit **200** Schülerinnen  
und Schülern

**1.320** Kinder  
beim Bambini-Lauf  
**200** Meter (0-2 Jahre)  
**400** Meter (3-6 Jahre)  
**800** Meter (7-10 Jahre)





**Inline Skating Marathon**

**Weltgrößter  
und schnellster  
Inline-Marathon**

**5.258 Inline Skater**

**Finale sowohl des  
WORLD  
als auch des  
GERMAN INLINE CUP  
mit Beteiligten  
aus mehr als**

**60 Ländern**

**91 Kinder beim  
Kids Skating**

**500 m Beginner  
(alle bis 13 Jahre)**

**1.000 m Schüler  
(8-10 Jahre)**

**2.000 m Jugend  
(11-13 Jahre)**



## Impressum

### Herausgeber:

Senatsverwaltung für Inneres und Sport  
Abteilung Sport  
Gabriele Freytag  
Klosterstraße 47, 10179 Berlin  
Ansprechpartner für Veranstaltungsservices Niclas Bruns  
E-Mail: [AbteilungIV@seninnds.berlin.de](mailto:AbteilungIV@seninnds.berlin.de)  
Tel.: +(030) 9 02 23 - 29 75  
[www.berlin.de/sen/inneres/sport](http://www.berlin.de/sen/inneres/sport)

### Redaktion:

Niclas Bruns, Esther Moewes  
V.i.S.d.P.: Gabriele Freytag (Senatsverwaltung für Inneres und Sport)

### Daten:

EVALUATION. BMW BERLIN-MARATHON BERLIN 2018  
Nielsen Sports Deutschland GmbH, Scheidtweilerstr. 17,  
50933 Köln

### Gestaltung:

Marc Mendelson, [www.marc-mendelson.de](http://www.marc-mendelson.de)

### Bildnachweis:

SCC EVENTS/camera 4: Titelseite, S. 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9 li.  
SCC EVENTS/Thomas Wendt: S. 9 re.

### Produktion:

LASERLINE GmbH  
Scheringstr. 1, 13355 Berlin  
Tel.: 030 467096-0, Fax: 030 467096-66  
E-Mail: [info@laser-line.de](mailto:info@laser-line.de), [www.laser-line.de](http://www.laser-line.de)

### Auflage:

500

Stand: 12/2019

