

# Zweiter Sponsoringbericht für die öffentliche Verwaltung in Berlin

Berichtszeitraum 01.01.2009 bis 31.12.2010

## Anlass des Berichts/ Erster Sponsoringbericht

Mit dem Ziel, die erforderliche Transparenz im Sponsoringbereich zu verbessern, hat das Abgeordnetenhaus von Berlin im September 2008 den Senat aufgefordert, einen zweijährlichen Bericht über die Sponsoringleistungen privater und öffentlicher Unternehmen in den Senatsverwaltungen zu veröffentlichen, erstmalig zum 30. Juni 2009. Gemäß Beschluss des Abgeordnetenhauses sind alle Leistungen (Geld-, Sach- und Dienstleistungen) privater und öffentlicher Unternehmen in Form von Sponsoring in den Senatsverwaltungen Berlins ab einer Höhe von 5.000,- €, der Name des Sponsors, die Höhe der finanziellen Zuwendung, Art und Wert der materiellen Zuwendung, der Empfänger der Zuwendung sowie das geförderte Projekt bzw. die geförderte Veranstaltung aufzuführen.

Aus dem Ersten Bericht, der den Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2008 umfasste, wurde deutlich, dass die Sponsoringleistungen zumeist Projekten zugute kamen, die ansonsten mangels ausreichender Haushaltsmittel nicht oder nur in vermindertem Umfang hätten realisiert werden können. Die Gesamtsumme der Sponsoringleistungen im Jahr 2008 betrug für die unterstützten Ressorts ca. 1.122.900,- €. Die meiste Unterstützung war im Bildungsbereich zu verzeichnen.

## Zum Bericht im Einzelnen

Der vorliegende Zweite Bericht bezieht sich auf die Jahre 2009 und 2010 und umfasst jeweils den Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember.

Abgefragt wurden alle Senatsverwaltungen des Landes Berlin einschließlich ihrer nachgeordneten Bereiche sowie das Ressort des Regierenden Bürgermeisters - Senatskanzlei. Die Angaben der Verwaltungen sind in der tabellarischen Übersicht ressortweise getrennt aufgeführt.

Von den 9 Verwaltungen (8 Senatverwaltungen und Regierender Bürgermeister - Senatskanzlei -) haben 4 Senatsverwaltungen Fehlanzeige gemeldet: Senatsverwaltung für Finanzen, für Gesundheit, Umweltschutz und Verbraucherschutz, für Integration, Arbeit und Soziales sowie für Justiz.

Die **Gesamtsumme** der Sponsoringleistungen für die unterstützten Ressorts beträgt für beide Jahre zusammen rund 1.495.000,- €. Ein Vergleich zum Ersten Bericht lässt sich aufgrund der unterschiedlichen Berichtszeiträume nicht ziehen. Auch im Zweiten Bericht wird deutlich, dass dem Bildungsbereich mit der Unterstützung diverser Projekte, zumeist in Form von Sachleistungen, die größte Förderung zuteil wurde. Aber auch der kulturelle Bereich und der Bereich Öffentlichkeitsarbeit haben vom Sponsoring profitiert. Dies zeigt sich durch die nicht unerhebliche Unterstützung der Senatskanzlei - kulturelle Angelegenheiten - sowie der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen und der Berliner Feuerwehr als nachgeordnete Behörde der Senatsverwaltung für Inneres und Sport.

Die angefügte Tabelle gibt einen Überblick über die Sponsoringleistungen im Berichtszeitraum. Die Zahlenangaben betreffen jeweils den Zweijahreszeitraum, wobei im Klammersatz die Leistungen nach 2009 und 2010 getrennt aufgeführt sind. Sachleistungen, für die wie bei der Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung nur der Gegenwert geschätzt werden konnte, finden sich in der Tabelle als „ca.“-Angaben wieder.

Nicht in diesem Bericht erfasst sind Sachverhalte, bei denen das Einwerben von Sponsoren für eine Senatsverwaltung oder die Senatskanzlei durch juristische Personen des Privatrechts erfolgt, beispielsweise zum Hoffest des Regierenden Bürgermeisters. Die Einwerbung der Sponsoren für diese Veranstaltung erfolgt nicht über den Regierenden Bürgermeister - Senatskanzlei - selbst, sondern über die von ihr beauftragte Partner für Berlin GmbH. Die Partner für Berlin GmbH hat jedoch mitgeteilt, ab 2011 die Verträge mit den Sponsoren/Kooperationspartnern dahingehend zu ändern, dass der Kooperationspartner und die Höhe seines Kooperationsbeitrages im Sponsoringbericht veröffentlicht werden können. Für das Hoffest 2010 wurden die angebotenen Kooperationskonzepte sowie die Sponsoren aus Transparenzgründen auf der Internetseite der Partner für Berlin GmbH veröffentlicht (abrufbar unter [www.berlin-partner.de/marketing/veranstaltungen/berlinerhoffest](http://www.berlin-partner.de/marketing/veranstaltungen/berlinerhoffest)).

Empfänger der Zuwendung (Senatsverwaltung, Abt./ Referat)	Art der Zuwendung (Geld-, Sach- oder Dienstleistung; Sach-/ Dienstleistung bitte genau benennen)	Höhe der finanziellen/ Wert der materiellen Zuwendung (Wert bitte ggf. schätzen)	Name des Sponsors	Verwendungszweck für das Sponsoring/ gefördertes Projekt bzw. Veranstaltung	Erläuterungen
RBm - Skzl -, Abt. V	Geldleistung	476.000,00 € (jew. 238.000,00 € 2009 und 2010)  <b>Summe RBm-Skzl- = 476.000,00 €</b>	Vattenfall	Pflege und Instandhaltung Brandenburger Tor	im Rahmen eines 5-Jahres-Vertrages (2005-2009) jährl. 238.000,00 € (inkl. USt), Ausgabe bei SenStadt; für 2010 als einmalige Spende
SenBildWiss, II E / Staatliche Europa-Schule Berlin (SESB)	Sachleistung (Bücher-, Klassen- und Schulschecks)	10.000,00 € (jew. 5.000,00 € 2009 und 2010)	Verein Berliner Kaufleute und Industrieller (VBKI)	Preisverleihung Sprachenwettbewerb „Kids - fit für Europa“	Bücherschecks für einzelne Preisträger; Klassen- und Schulschecks für die Beteiligung
SenBildWiss, III B/ IIIC	Sachleistung (IBM KidSmart Lernstationen)	ca. 600.000,00 € (jew. ca. 300.000,00 € 2009 und 2010)	IBM Deutschland	Landesprogramm „jugendnetz-berlin.de“; IBM-Förderprogramm KidSmart	IBM-Lernstationen (kindgerechte PCs mit Lern- und Spielsoftware) für Berliner Kitas, die am IBM-Förderprogramm KidSmart teilnehmen

SenBildWiss, III C	Sachleistung (Software)	ca. 120.000,00 € (2009)	Microsoft Deutschland	Landesprogramm „jugendnetz-berlin.de“	MS Vista und MS Office für die 12 Medienkompetenzzentren in den Berliner Bezirken und das Berliner Weiterbildungsprogramm BITS 21
SenBildWiss, III C	Sachleistung (Software)	ca. 25.000,00 € (2009)	MAGIX AG	Landesprogramm „jugendnetz-berlin.de“	Foto- und Videobearbeitungssoftware für die Weiterbildung von Lehrerinnen und Lehrern im Berliner Weiterbildungsprogramm BITS 21
SenBildWiss, VI A (Bereich Schulsport)	Geldleistung	128.520,00 € (jew. 64.260,00 € 2009 und 2010)	Vattenfall-Europe AG	Vattenfall-Schulcup Crosslauf und Basketball	Die von Vattenfall-Europe AG auf der Grundlage eines Vertrages zur Verfügung gestellten finanziellen Mittel werden über einen Betrieb gewerblicher Art (BgA) - „Sponsoring Schul-Cup“ - steuerlich beim Finanzamt für Körperschaften III unter der Steuernummer 29/332/18557 veranlagt (Körperschaft-, Umsatz-

					und Gewerbesteuer).
SenBildWiss, VI A (Bereich Schulsport)	Geldleistung	10.000,00 € (jew. 5.000,00 € 2009 und 2010)  <b>Summe SenBild Wiss = ca. 893.520,00 €</b>	Commerzbank AG	Drumbo-Cup (Hallenfußballturnier für Grundschulen)	
<b>SenFin</b>	_____	_____	_____	_____	
<b>SenGesUmV</b>	_____	_____	_____	_____	
<b>SenInnSport/ Berliner Feuerwehr, Stab V C</b>	Dienstleistung (Produktion einer Großveranstaltung)	34.850,00 € (17.350,00 € 2009, 17.500,00 € 2010)	Fa. Nareyka	Zentraler Tag der offenen Tür der Ber- liner Feuerwehr	
SenInnSport/ Berli- ner Feuerwehr, Di- rektion Nord	Sach- bzw. Dienst- leistung (Catering)	7.500,00 € (2009)	Fa. GVL	3. Fire Fighter Chal- lenge 2009	
SenInnSport/ Berli- ner Feuerwehr	Geldleistung	15.000,00 € (2009)	MSA Auer	New York Marathon 2009	Kostenübernahme für Teilnehmer (Flü- ge, Übernachtung, Startgelder, Sport- bekleidung)
	Sachleistung (Ausstattung der Teilnehmer)	11.200,00 € (2009)  <b>Summe Se- nInnSport</b>	Fa. Brooks	New York Marathon 2009	

		<b>= 68.550,00 €</b>			
<b>SenIntArbSoz</b>	_____	_____	_____	_____	
<b>SenJust</b>	_____	_____	_____	_____	
<b>SenStadt, I C</b>	Geldleistung	7.000,00 € (2009)  6.000,00 € (2010)  <b>Summe SenStadt =13.000,00 €</b>	Pflanzenhandel Lorenz von Ehren GmbH & Co KG  Gardenclub of Bavaria	Lenné-Symposium und Lenné-Preisverleihung	
<b>SenWiTechFrau, IV C</b>	Sachleistung (kostenfreie Hängung von Großplakaten)	43.851,50 € (2010)  <b>Summe SenWiTechFrau = 43.851,50 €</b>	Berlin Plakat GmbH	berlinweite Kampagne zu häuslicher Gewalt 25.8.-25.9. und 12.11.-27.12.2010	
<b>Gesamtsumme Sponsoringleistungen 2009 und 2010</b>		<b>ca. 1.494.921,50 €</b>			

#### Legende

- RBm - Skzl -: Regierender Bürgermeister von Berlin - Senatskanzlei
- SenBildWiss: Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung
- Sen Fin: Senatsverwaltung für Finanzen
- SenGesUmV: Senatsverwaltung für Gesundheit, Umwelt und Verbraucherschutz
- SenInnSport: Senatsverwaltung für Inneres und Sport
- SenIntArbSoz: Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales
- SenJust: Senatsverwaltung für Justiz
- SenStadt: Senatsverwaltung für Stadtentwicklung
- SenWiTechFrau: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen