



Kommunikation

Projektvereinbarung

Stand: 27. Januar 2020



Projektvereinbarung Kommunikation

Die Kooperationspartner*innen im Modellprojekt Rathausblock fassen ihre Verabredungen zur Öffentlichkeitsarbeit in der vorliegenden Vereinbarung zusammen. Diese umfasst die folgenden Punkte:

- Für die Kommunikation des Modellprojektes werden folgende **Kernbotschaften** festgehalten:
 - Botschaft 1 (Modellprojekt): Das Modellprojekt Rathausblock Kreuzberg ist ein wichtiges Beispiel für kooperative Stadtentwicklung. „Stadt neu denken“ wird hier in die Realität umgesetzt.
 - Botschaft 2 (Zusammenarbeit für gemeinwohlorientierte Stadtentwicklung): Das Modellprojekt steht dafür, dass es möglich ist, den Boden in kommunalem Eigentum zu halten und die gemeinwohlorientierte Nutzung dauerhaft abzusichern. Gemeinsam kann man viel erreichen, im Zusammenschluss kann etwas Neues entstehen.
 - Botschaft 3 (Einbringen bewirkt etwas): Anregungen aus der Zivilgesellschaft können in allen Prozessschritten und Meilensteinen Wirkung entfalten.
 - Botschaft 4 (Kooperation schafft Planungssicherheit): Die vielen Vorarbeiten bis zum Schluss der Kooperationsvereinbarung zeigen nun Wirkung: Der Prozess läuft rund und stabil, er erreicht seine Ziele, die Kooperation funktioniert. So wird Kreuzberg gemeinsam weiterentwickelt mit einer klaren Umsetzungsperspektive ab Herbst 2021!
- Eine **größtmögliche Transparenz** über laufende Aktivitäten wird angestrebt. Die Kooperationspartner*innen informieren sich gegenseitig und legen ihre Interessen offen dar.
- Die einzelnen Prozessschritte werden durch eine **offene und frühzeitige Kommunikation** zu den jeweils vorliegenden Vorhaben/Veranstaltungen bzw. Materialien/Produkten begleitet.
- Die Kooperationspartner*innen haben sich auf ein **einheitliches Corporate Design** und eine **Wortbildmarke** geeinigt und verwenden diese für Materialien über das Modellprojekt.
- In einem **Kommunikationskonzept** wurde festgehalten, wie die gemeinsame und regelmäßige Öffentlichkeits- und Pressearbeit - anhand der gemeinsamen Meilensteinplanung (anhand der Projektvereinbarungen und thematischer Schwerpunkte) - aussehen wird. Das Papier soll / kann von allen Kooperationspartner*Innen kontinuierliche weiterentwickelt werden.
- Ein **regelmäßiger Austausch** zu Themen der übergeordneten, strategischen Pressearbeit findet in der Presse-Runde statt, bestehend aus den Öffentlichkeitsarbeiter*innen und Projektbearbeiter*innen (Arbeitsebene) der sechs Kooperationspartner*innen.
- Die Kommunikation zum Modellprojekt Rathausblock findet über eine Vielzahl an **Kommunikationskanälen** statt und unterstützt so die kommunikativen Ziele des Modellprojektes (s. Kommunikationskonzept).