

Antragsformular zum Kiezfonds im Sanierungsgebiet Rathausblock 2018

Für die Förderung von Maßnahmen des Kiezfonds im Rahmen der Umsetzung des **Programms Städtebaulicher Denkmalschutz** im Sanierungsgebiet Rathausblock.

An Bezirksamt Friedrichshain-Kreuzberg von Berlin	
Adresse	Abteilung Planen, Bauen, Umwelt und Immobilien Stadtentwicklungsamt Fachbereich Stadtplanung Yorckstraße 4-11 10965 Berlin
Ansprechpartner*in	Alexander Matthes
Telefon	(030) 90298-2456
Fax	(030) 90298-2385
E-Mail	alexander.matthes@ba-fk.berlin.de

1. Übersicht	
Antragsdatum	
Projekttitlel	
Antragssumme	

2. Antragsteller*in	
Privatperson / Unternehmen / Institution / Initiative	
Adresse	

Ansprechpartner*in	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Weitere Projektbeteiligte	
Bei Auswahl des Projektes soll die Auszahlung auf das folgende Konto erfolgen.	Kontoinhaber:
	IBAN:
	BIC:
	Geldinstitut:

3. Angaben zum Projekt		
Titel des Projektes		
Durchführungsort		
geplante Projektdurchführung	Projektbeginn:	Projektende:
Beschreibung (Inhalt, Durchführende, Ziele, Kooperationspartner/innen etc.) Bei Bedarf bitte Anlage für detaillierte Projektbeschreibung verwenden, max. 1 Seite		

<p>Ziel und Nutzen des Projektes in Hinblick auf die Zielsetzung der Vorbereitenden Untersuchungen</p>							
<p>Zielgruppe</p>							
<p>Zuordnung zum Handlungsfeld</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="518 1258 619 1509"> <input type="checkbox"/> </td> <td data-bbox="635 1258 1396 1509"> <p>Maßnahmen zur Gestaltung des öffentlichen Raumes wie z. B. Pflanzaktionen, Stadtmobiliar (Bänke, Stühle, Spielgeräte, Infotafeln etc.), Kunstobjekte, sonstige Maßnahmen zur Stadtbildpflege sowie zur Erhöhung von Sicherheit und Sauberkeit im öffentlichen Raum</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1509 619 1760"> <input type="checkbox"/> </td> <td data-bbox="635 1509 1396 1760"> <p>Zielgruppenorientierte Aktivierungs- und Marketingaktionen wie z. B. Straßenfeste, Beteiligungsverfahren, Workshops, Lesungen, Aktionen und sonstige Veranstaltungen, die sich eindeutig von Programmmaßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit abgrenzen</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1760 619 2011"> <input type="checkbox"/> </td> <td data-bbox="635 1760 1396 2011"> <p>kleinere Baumaßnahmen und Investitionen an und in Gebäuden wie z. B. Fassadengestaltung, Beleuchtung, Werbeanlagen, Schaffung barrierefreier Zugänge, Kunstobjekte, kleinteilige Maßnahmen zur energetischen Sanierung</p> </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<p>Maßnahmen zur Gestaltung des öffentlichen Raumes wie z. B. Pflanzaktionen, Stadtmobiliar (Bänke, Stühle, Spielgeräte, Infotafeln etc.), Kunstobjekte, sonstige Maßnahmen zur Stadtbildpflege sowie zur Erhöhung von Sicherheit und Sauberkeit im öffentlichen Raum</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Zielgruppenorientierte Aktivierungs- und Marketingaktionen wie z. B. Straßenfeste, Beteiligungsverfahren, Workshops, Lesungen, Aktionen und sonstige Veranstaltungen, die sich eindeutig von Programmmaßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit abgrenzen</p>	<input type="checkbox"/>	<p>kleinere Baumaßnahmen und Investitionen an und in Gebäuden wie z. B. Fassadengestaltung, Beleuchtung, Werbeanlagen, Schaffung barrierefreier Zugänge, Kunstobjekte, kleinteilige Maßnahmen zur energetischen Sanierung</p>
<input type="checkbox"/>	<p>Maßnahmen zur Gestaltung des öffentlichen Raumes wie z. B. Pflanzaktionen, Stadtmobiliar (Bänke, Stühle, Spielgeräte, Infotafeln etc.), Kunstobjekte, sonstige Maßnahmen zur Stadtbildpflege sowie zur Erhöhung von Sicherheit und Sauberkeit im öffentlichen Raum</p>						
<input type="checkbox"/>	<p>Zielgruppenorientierte Aktivierungs- und Marketingaktionen wie z. B. Straßenfeste, Beteiligungsverfahren, Workshops, Lesungen, Aktionen und sonstige Veranstaltungen, die sich eindeutig von Programmmaßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit abgrenzen</p>						
<input type="checkbox"/>	<p>kleinere Baumaßnahmen und Investitionen an und in Gebäuden wie z. B. Fassadengestaltung, Beleuchtung, Werbeanlagen, Schaffung barrierefreier Zugänge, Kunstobjekte, kleinteilige Maßnahmen zur energetischen Sanierung</p>						

Geplante Öffentlichkeitsarbeit und Werbung (falls notwendig)	
--------------------------------------------------------------	--

4. Finanzierungsplan und Gesamtkosten	
Gesamtkosten	
Kostenaufstellung im Detail Dazu gehören Sach- und Verbrauchskosten (z.B. Technik, Druck von Plakaten und Flyern für Öffentlichkeitsarbeit, Kosten für Genehmigung) sowie Honorare (z.B. Techniker, Musiker)	Sach- und Verbrauchskosten:
	Sach- und Verbrauchskosten:

Darstellung des Eigenanteils bzw. der Drittmittel (Einnahmen, Spenden und Drittmittel, Eigenanteil)	

Ich erkläre, dass mit der Maßnahme noch nicht begonnen wurde.

Ich versichere, dass die beantragten Fördermittel im Falle der Bewilligung wirtschaftlich und sparsam verwendet werden. Die Richtigkeit und Vollständigkeit der vorstehenden Angaben einschließlich der Angaben im Finanzierungsplan wird versichert. Weitere Finanzierungsquellen wie z.B. Drittmittel werden in Kopie zur Verfügung gestellt.

Ich erkläre, dass ich mich nicht parallel als Jurymitglied für den Kiezfonds angemeldet habe.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Angaben zur Bearbeitung dieses Antrages gespeichert werden. Darüber hinaus erfolgt keine weitere Verwendung und Wiedergabe der persönlichen Daten.

Ort und Datum

Unterschrift und ggf. Stempel Antragsteller*in