

Mobile Mediadaten & Werbeformen

BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG



MobileAds für Smartphones



8,37 Mio. Pls* / Monat (m.Berlin.de)

1,80 Mio. Unique User**

4,7 Mio. Pls* / Monat (m.Berliner-Zeitung.de)

1,46 Mio. Unique User**

4,01 Mio. Pls* / Monat (m.Berliner-Kurier.de)

1,12 Mio. Unique User**

* Page Impressions

** Quellen: IVW Online Nutzungsdaten 12-2019

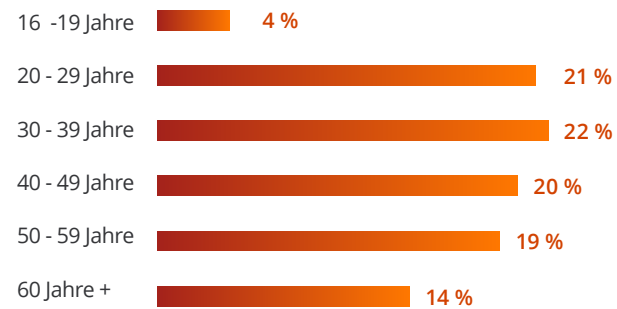
AGOF digital facts 2019-03 (Durchschnittlicher Monat Okt.–Dez. 2019)

Adobe Omniture 3. Quartal Juli–September 2019

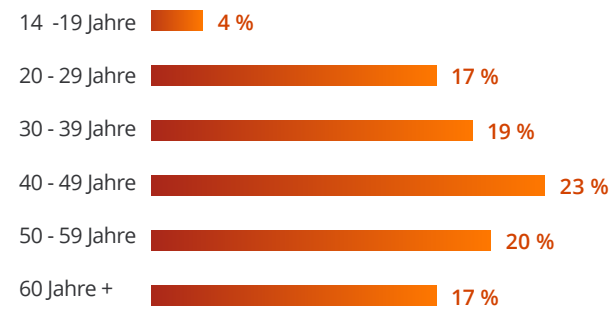
Nutzerstruktur I

Verteilung Altersgruppen

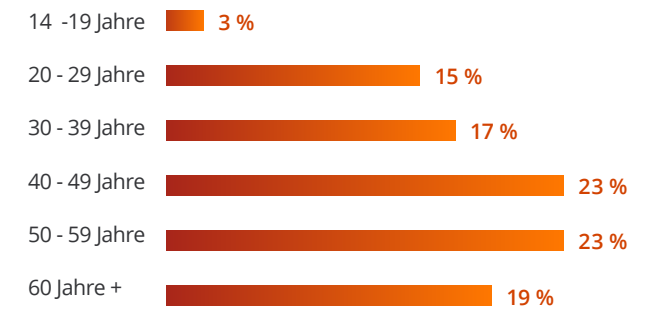
m.Berlin.de*



m.Berliner-Zeitung.de**

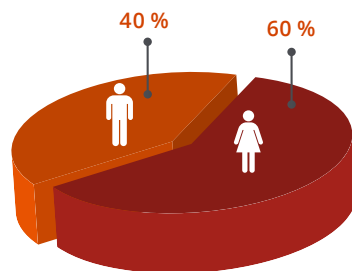


m.Berliner-Kurier.de**

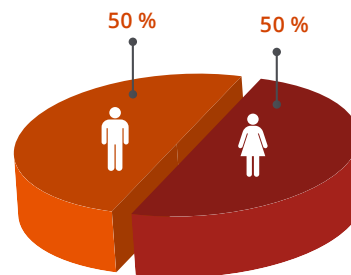


Verteilung Geschlechter

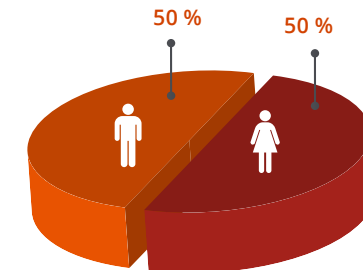
m.Berlin.de



m.Berliner-Zeitung.de



m.Berliner-Kurier.de



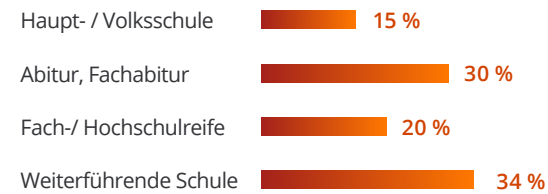
* Quelle: AGOF digital facts 2019-03 (Ø Monate Okt.-Dez. 2019)

** Quelle: AGOF digital facts 2019-01 (Ø Monate Jan.-Mrz..2019)

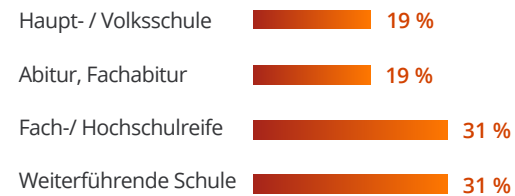
Nutzerstruktur II

Verteilung Ausbildung

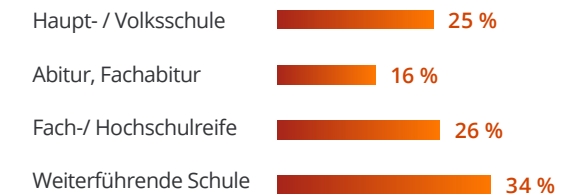
m.Berlin.de*



m.Berliner-Zeitung.de**

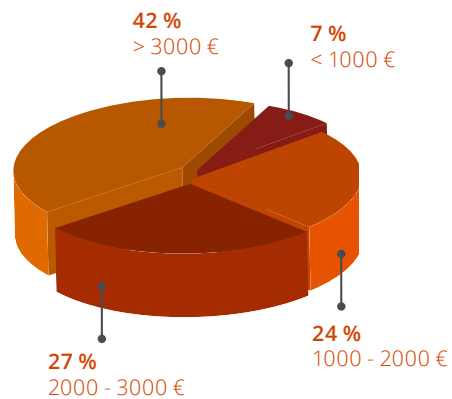


m.Berliner-Kurier.de**

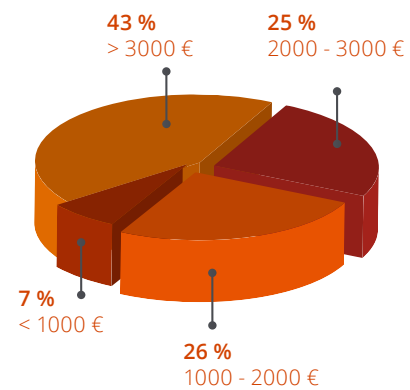


Verteilung Haushaltsnettoeinkommen

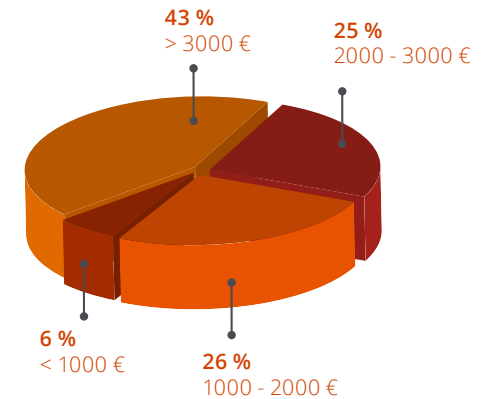
m.Berlin.de



m.Berliner-Zeitung.de



m.Berliner-Kurier.de



* Quelle: AGOF digital facts 2019-03 (Ø Monate Okt.-Dez. 2019)

** Quelle: AGOF digital facts 2019-01 (Ø Monate Jan.-Mrz..2019)

MobileAds für Smartphones



Mobile Content Ad

+ Standard Werbeformat im mobilen Bereich mit einem Seitenverhältnis von 6:1, 4:1, 3:1, **oder** 2:1.

Abmessung: 320 x 50 px / 320 x 75 px / 320 x 100 px / 320 x 150 px / 300 x 250 px

Dateiformate: gif, jpg, png, HTML 5

Dateigröße: max. 100 KB

TKP: 5,00 EUR / 6,00 EUR / 7,00 EUR / 8,00 EUR



Mobile Slider Ad / Swipe Ad

+ Auf dem Mobile Content Ad basierendes Werbemittel. Es bietet dem Werbetreibenden die Möglichkeit, bis zu 5 Motive anzuliefern, durch die der Nutzer blättern kann.

Abmessung: 320 x 100 px

Dateiformate: gif, jpg, png, HTML 5

Dateigröße: max. 50 KB pro Motiv

TKP: 7,00 EUR



Mobile Reveal Ad

+ Das Werbemittel expandiert beim Seitenaufruf automatisch und schiebt den Content dabei nach unten. Nach 3-5 Sekunden zieht sich die Werbefläche wieder zusammen.

Abmessung: 320 x 416 px (max. Expansion)

Dateiformate: gif, jpg, png mit Close Button, HTML 5

Dateigröße: max. 100 KB

Reminder: MCA 4:1 / 6:1

TKP: 10,00 EUR



Mobile Halfpage Ad:

+ Durch den hohen Screenanteil innerhalb des Contents bietet dieses Werbemittel viel Platz für Ihre Werbebotschaft.

Abmessung: 300 x 600 px (max. Expansion)

Dateiformate: gif, jpg, HTML 5

Dateigröße: max. 100 KB

TKP: 10,00 EUR

MobileAds für Smartphones



Mobile Large Inline Ad

- + Direkt im Content prominent positioniert bietet es die ideale Platzierung für einen nachhaltigen Branding-Effekt und als Alternative zum Interstitial.
- + Werbemittel muss physisch angeliefert werden

Abmessung: 640 x 960 px & 320 x 480 px

Dateiformate: gif, jpg

Dateigröße: max. 100 KB

TKP: 15,00 EUR

Poster Ad

- + integriert sich fließend in den Seiteninhalt zwischen den Absätzen eines Artikels
- + erscheint beim Scrollen in einer Art Fenster hinter dem Content und verschwindet beim Weiterscrollen entsprechend aus dem sichtbaren Bereich
- + Werbemittel muss physisch angeliefert werden

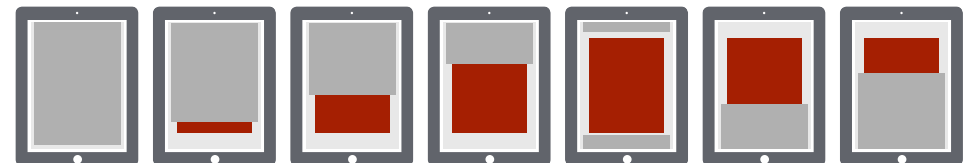
Abmessung: 375 x 680 px

Dateiformate: gif, jpg

Dateigröße: max. 100 KB

TKP: 15,00 EUR

Verhalten bei Scroll



Ihr Kontakt zu uns

Unser Team

Thomas Brettschneider

Head of Sales

Tel.: 030 2327 - 6321

thomas.brettschneider@berlinonline.de

Constantin Reich

Sales Manager

Kultur & Events | Clubs |
Kino | Auto | Jobs | Finanzen |
Reisen | Wirtschaft – B2B

Tel.: 030 2327 - 5903

constantin.reich@berlinonline.de

Madleen Blonske

Sales Managerin

Restaurants | Tourismus &
Hotels | Shopping | Immobilien |
Gesundheit & Beauty

Tel.: 030 2327 - 5661

madleen.blonske@berlinonline.de

Ad Management

Tel.: 030 2327 - 6403

media@berlinonline.de