

MIT SICHERHEIT DIGITAL!

MUT ZU EINER GUTEN DIGITALEN
KOMMUNIKATION

Bettina Schasse de Araujo



THEMEN

1. DSGVO 2019
2. Email
3. Newsletter
4. Messenger Dienste
5. Soziale Netzwerke
6. Mit Sicherheit Digital
7. Deep Dive



DSGVO 2019

Ziel

Grundrecht auf Schutz der eigenen Daten

=> Personenbezogenen Daten (Name, IP Adresse, Leistung..)

=> Personenbezogenen Daten besonderer Kategorie (Gesundheitsdaten, Parteizugehörigkeit, Konfession...)

Wichtige Prinzipien

Rechtmäßigkeit, Zweckgebundenheit, Betroffenenrechte, Datenminimierung, Richtigkeit der Daten

Risikobasierter Ansatz

Je größer das Risiko, desto höher die Anforderungen

Stand 2019

Kaum Rechtsprechung zu DSGVO, moderate Haltung der Behörden, wenige Abmahnungen, viele außereuropäische Länder ziehen nach

EMAILS

Zweck

Kommunikation per eMail, Information, Einladung, Rundmails

Achtung

(Spear)Phishing, Diebstahl/Manipulation von eMail-Inhalt und Metadaten

Maßnahmen

- ▶ Bei Verteilern bcc statt cc, Mailinglisten einrichten
- ▶ keine personenbezogenen Daten in der Betreffzeile
- ▶ aktueller Virenschanner, Transportverschlüsselung, Inhaltsverschlüsselung je nach Risiko für die Daten
- ▶ Mitarbeitende aufklären

Auswahl digitaler Werkzeuge

Mailbox, Kerio, Posteo

NEWSLETTER

Zweck

Regelmäßige relevante Infos an Verteiler mit mehrere Adressaten

Achtung

Abmahnung bei fehlender Einwilligung, Beschwerde bei Datenschutzbehörde, Prüfung durch Behörde

Maßnahmen

- ▶ Wenn nicht Vertrags relevant, Einwilligung einholen
- ▶ Direkterhebung bevorzugen
- ▶ Gute Adressverwaltung (Datenquelle, aktive Adressen, nur notwendige Daten)
- ▶ Identität prüfen (Double-Opt-In)
- ▶ Schnelle Reaktion bei Widerruf ermöglichen
- ▶ Professionellen Dienst nutzen (Auftragsverarbeitungs-Vertrag (AV/DPA), außerhalb der EU auf §§ achten)

Auswahl digitaler Werkzeuge

Newsletter2go, Mail Chimp

MESSENGER DIENSTE

Zweck

Kommunikation bi-/multilateral

Achtung

WhatsApp im Arbeits- und Schulkontext nicht DSGVO konform

Maßnahme

- ▶ Zielgruppengerechte Einführung
- ▶ Diensthandy nutzen
- ▶ Nur allgemeine Infos / Diskretion wahren

Auswahl digitaler Werkzeuge

Signal, Threema, Hoccer...

SOZIALE NETZWERKE

Zweck

Informieren & einladen, Partizipation, aufsuchende Sozialarbeit

Achtung

- ▶ EUGH Facebook/Fanpage-Urteil - Tracking nicht ausschaltbar
- ▶ Daten der besonderen Art, (Art.9)

Maßnahmen

- ▶ Sichere Sharing Buttons/Verlinkung
- ▶ Datenschutzerklärung integrieren
- ▶ Unverfängliche Themen
- ▶ Fotos ohne erkennbare Menschen

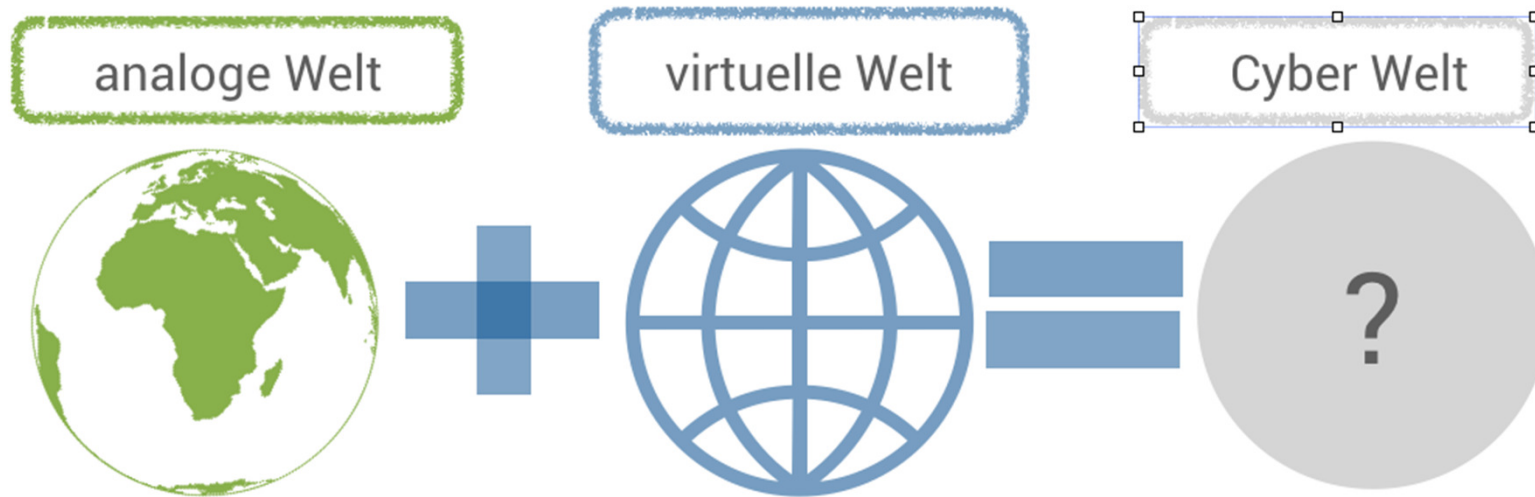
Auswahl digitaler Werkzeuge

Facebook, Instagram, Pinterest, nebenan.de, Reddit

MIT SICHERHEIT DIGITAL

- Rechtsgrundlage vorhanden?
Einwilligung, Vertrag, öffentl. Interesse, berechtigtes Interesse
- Aus Sicht der Betroffenen denken und Rechte ermöglichen
Information, Auskunft, Löschung, Änderung...
!Mitarbeiter berücksichtigen
- Risiko Abwägung: Welchen Nutzen habe ich wirklich, wie groß ist die Gefahr für Mensch und Daten
- Gute Einführung mit Richtlinien
- Password Manager einführen
- Auswahl der Dienste und Technik
- Auf Dokumentation achten

CYBER CIVILIZATION



- ▶ **Der gläserne Mensch**
<https://www.annasleben.de/>
- ▶ **Facebook Fanpage Urteil / Ergänzung Datenschutzerklärung**
<https://www.activemind.de/magazin/facebook-fanpages-dsgvo/>
<https://allfacebook.de/policy/fanpages-facebook-pixel-und-like-button-der-trend-geht-leider-zur-mithaftung>
- ▶ **Alternativen zu Facebook**
<https://www.pc-magazin.de/bildergalerie/facebook-alternative-top-social-networks-1497989-118525104.html>
- ▶ **Pinterest Nutzung**
 - <https://www.it-recht-kanzlei.de/pinterest-datenschutzerklaerung-agb.html>
 - <https://www.alexandrapolunin.com/blog/pinterest-dsgvo-konform-nutzen>
 - <https://www.datenschutz.org/soziale-netzwerke/>
- ▶ **Social-Media Zahlen als Entscheidungshilfe und zur Entscheidungsdokumentation „Berechtigtes Interesse“**
<https://www.brandwatch.com/de/blog/interessante-social-media-zahlen-und-statistiken/>
- ▶ **AV Verträge, ein Überblick über Apps und wie ich an die Verträge komme**
<https://www.blogmojo.de/av-vertraege/>
- ▶ **HPI-Identitätschecker**
<https://sec.hpi.de/ilc/search?lang=de>
- ▶ **Email-Viren**
<https://www.heise.de/security/meldung/Erpressungstrojaner-Gandcrab-verbreitet-sich-ueber-gefaelschte-Bewerbungsmails-4154167.html>
- ▶ **Messengerdienste**
<https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/datenschutz/whatsappalternativen-die-datenschutzregeln-im-ueberblick-13055>
- ▶ **Betroffenenrechte IHK**
<https://www.rheinessen.ihk24.de/blob/mzihk24/fairplay/downloads/3878452/d548b77cae083a2aa03c895814bdad20/Merkblatt-EU-DS-GVO-Betroffenenrechte-data.pdf>
- ▶ **Aktuelle Handreichung zur DSGVO im Jugendbereich, auch nützlich für Erwachsene**
<http://www.datenschutz-jugendarbeit.de/>
- ▶ **Gute Open Source Tools:**
 - „digitalcourage“ ist ein nix-speicherndes und datenschutzfreundliches Terminfindungs- und Umfragetool - von digitalcourage . Es ist für alle öffentlich zugänglich und steht jedem zur Verfügung (basierend auf framasoftware; Funktionen, wie bei Doodle). +++ Mehr unter:<https://poll.digitalcourage.de/>
 - <https://cryptpad.fr/>