

(Auszug aus den)

Beschlüssen Nr. 697 - 733

der 29 ordentlichen, öffentlichen Sitzung
der Bezirksverordnetenversammlung Steglitz-Zehlendorf von Berlin

am 20.10.2004

Drucksache Nr. 1234/II

Antrag der SPD-Fraktion
Tourismus-Werbung in den Partnerstädten
des Bezirks
sowie Beschlussempfehlung des Aus-
schusses für Wirtschaft und Wohnungs-
wesen

Beschluss Nr. 724

Die BVV hat beschlossen:

Das Bezirksamt wird ersucht, im Rahmen des Tourismus-Projektes geeignete Aktivitäten zu entfalten, um in den Partnerstädten des Bezirks für die touristischen Sehenswürdigkeiten in Steglitz-Zehlendorf zu werben, damit Berlin-Reisende aus diesen Städten angeregt werden, neben den Attraktionen im Stadtzentrum auch unseren Bezirk zu besuchen.

Bezirksverordnetenvorsteher
20.10.2004

BA Steglitz-Zehlendorf
FinW Dez

Bezirksverordnetenversammlung Steglitz-Zehlendorf von Berlin
Eing.: 25. APR. 2005
..... Anl.

19.04.2005
☎ 3900

**Vorlage
zur Kenntnisnahme
für die Bezirksverordnetenversammlung**

1. Gegenstand der Vorlage: **Tourismus-Werbung in den Partnerstädten des Bezirks**
Beschluss Nr. 724 / II vom 20.10.2004
- Drucksache Nr. 1234 / II -
2. Berichtersteller: *Bezirksstadtrat Laschinsky*


Es wird gebeten zur Kenntnis zu nehmen, dass das Projekt „Regionale Tourismusentwicklung in Steglitz-Zehlendorf“ über nur sehr geringe und die bezirkliche Wirtschaftsförderung über keinerlei Aktionsmittel verfügt, mit denen in den (deutschen) Partnerstädten für Besuche auch im Bezirk geworben werden kann.

Den deutschen Partnergemeinden ist daher jeweils ein Posten des „Wegweisers 2005 durch den Bezirk“ überlassen worden, in dem u.a. auch auf Sehenswürdigkeiten im Bezirk, die Regionale Tourismusentwicklung, auf kulturelle Einrichtungen sowie auf eine Radtour durch Teile des Bezirks hingewiesen wird.

Unter Federführung der bezirklichen Wirtschaftsförderung ist in Zusammenarbeit mit der Berlin Tourismus Marketing GmbH das Informationsheft „Zwölfmal Berlin – Unterwegs in den Bezirken Berlins“ entstanden. Hier präsentieren sich die Berliner Bezirke auf jeweils zwei Seiten mit ihren Sehenswürdigkeiten – der Bezirk Steglitz-Zehlendorf als Kulturlandschaft zwischen Potsdam und Potsdamer Platz. Die Broschüre wird von der BTM im Rahmen ihrer Deutschland-Werbung abgegeben.

Es ist geplant, hieraus eine Schriftenreihe zu entwickeln und 2006, anlässlich der Fußballweltmeisterschaft, auf Sport- und Wellnessangebote sowie auf das demnächst stattfindende Jahr der Architektur aufmerksam zu machen.

Es wird gebeten, den Beschluss als erledigt anzusehen.


Weber
Bezirksbürgermeister


Laschinsky
Bezirksstadtrat