

(Auszug aus den)

Beschlüssen Nr. 584 - 636

der 26. ordentlichen, öffentlichen Sitzung
der Bezirksverordnetenversammlung Steglitz-Zehlendorf von Berlin

am 19.05.2004

Drucksache 980/II

Antrag der CDU-Fraktion
Marketingkonzept
sowie Beschlussempfehlung des
Ausschusses für Wirtschaft und
Wohnungswesen

Beschluss Nr. 613

Die BVV hat beschlossen:

Das Bezirksamt wird ersucht, ein Marketingkonzept für den Wirtschaftsstandort Steglitz-Zehlendorf zu erstellen und umzusetzen.

Bezirksverordnetenvorsteher

19.05.2004

Abt. Finanzen, Wirtschaft und Wohnen
FinW Dez

Bezirksverordnetenversammlung Steglitz-Zehlendorf von Berlin
Eing.: 1 1. AUG. 2005 9 . August 2005 3900
..... Anl.

**Vorlage
zur Kenntnisnahme
für die Bezirksverordnetenversammlung Steglitz-Zehlendorf**

1. Gegenstand der Vorlage: Marketing-Konzept
Beschuß Nr. 613 vom 19.05.2004
Drucksache Nr. 980/II
2. Berichterstatter: BzStR Laschinsky
3. Die Bezirksverordnetenversammlung wird gebeten, von Nachstehendem Kenntnis zu nehmen:

Die Bezirksverordnetenversammlung hat am 19.05.2004 beschlossen:

Das Bezirksamt wird ersucht, ein Marketingkonzept für den
Wirtschaftsstandort Steglitz-Zehlendorf zu erstellen und umzusetzen.

Hierzu wird berichtet:

Das Bezirksamt wird bei der Aufstellung des Entwurfs des Bezirkshaushalts-
plans 2006/2007 für das Planjahr 2006 für die Erstellung und Umsetzung einer
Marketing-Darstellung des Bezirks 20.000 € berücksichtigen, so dass – ggf.
unter Zuhilfenahme einer Verpflichtungsermächtigung – nach dem Beschluß
der BVV über den Bezirkshaushalt mit den Arbeiten begonnen werden kann.

Angedacht ist, in vier Kapiteln Aussagen zu machen über

Allgemeine Standortangaben
Wirtschaft und Arbeit
Wohnen und Leben
Kultur und Freizeit.

Es wird gebeten, den Beschluß damit als erledigt anzusehen.


Weber
Bezirksbürgermeister


Laschinsky
Bezirksstadtrat