

(Auszug aus den)

Beschlüssen Nr. 437 - 462

der 19. ordentlichen, öffentlichen Sitzung
der Bezirksverordnetenversammlung Steglitz-Zehlendorf von Berlin

am 17.09.2003

Drucksache Nr. 849/II

Antrag der CDU-Fraktion
Werbeträger Bezirkspost zur Fußball-
WM 2006

Beschluss Nr. 457

Die BVV hat beschlossen:

Das Bezirksamt wird ersucht, ab 01.01.2004 auf den ausgehenden Briefen der
Verwaltung per Frankierungsklischee für die Fußballweltmeisterschaft 2006 z.B. mit dem
Aufdruck „Fußball-WM 2006 – Berlin ist dabei!“ zu werben.

Stellv. Bezirksverordnetenvorsteherin

17.09.2003

Bezirksamt Steglitz-Zehlendorf von Berlin
Abteilung Personal und Verwaltung
PV Dez

Bezirksverordnetenversammlung Steglitz-Zehlendorf von Berlin
Eing.: 30. AUG. 2006
..... Anl.

22 .08.2006
2300

Grund
30.8.06

Vorlage

**zur Kenntnisnahme
für die Bezirksverordnetenversammlung**

1. Gegenstand der Vorlage: **Werbeträger Bezirkspost zur Fußball WM 2006**
Drucksache 849/II
BVV-Beschluss Nr. 457
2. Berichterstatter: Bezirksbürgermeister Weber
3. Die BVV hat beschlossen:

„Das Bezirksamt wird ersucht, ab 01.01.2004 auf den ausgehenden Briefen der Verwaltung per Frankierungsklischee für die Fußballweltmeisterschaft 2006 z.B. mit dem Aufdruck „Fußball-WM 2006 – Berlin ist dabei“ zu werben.“

Das Bezirksamt hat das Ersuchen in diversen Gesprächen beim Landesverwaltungsamt vorgetragen. Das Landesverwaltungsamt ist grundsätzlich die zuständige Dienststelle, die die Frankierungsklischees erarbeitet, erstellen lässt und den Behörden zur Verfügung stellt. Unser Vorschlag ist durchaus positiv aufgenommen worden, allerdings waren diverse Klärungen erforderlich, z.B. Gesamtkonzept des Landes Berlins für die WM, Recht zur Nutzung des Logos, Kosten u.ä.

Letztlich hat die Senatskanzlei mit Schreiben vom 19. April 2005 Informationen für die Verwendung des FIFA WM-Städte-Logos im Bereich der Berliner Verwaltung anlässlich der Fußballweltmeisterschaft 2006 bekannt gegeben. Das Bezirksamt hat dieses Schreiben allen Organisationseinheiten zur Verfügung gestellt und gebeten, dass WM-Städte-Logo bei allen Veröffentlichungen zu verwenden.

Im Nachhinein lässt sich feststellen, dass das WM-Logo auf sehr vielen Veröffentlichungen des Bezirksamtes, z.B. auf Kopfbögen, Visitenkarten, Flyern, zu sehen war. Das Bezirksamt hat in soweit auch seinen Beitrag zum positiven Erscheinen der Stadt Berlin anlässlich der Fußballweltmeisterschaft beigetragen.

Ich bitte den Beschluss als erledigt zu betrachten.


Herbert Weber
Bezirksbürgermeister