

Erfolgskontrollbogen

Bei allen Zuwendungsempfänger*innen ist vom Fachbereich Kultur des Bezirksamts Steglitz - Zehlendorf von Berlin eine Erfolgskontrolle nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen durchzuführen.

Für die Zielerreichungs-, Wirkungs-, sowie Wirtschaftlichkeitskontrolle sowie um die getroffenen Entscheidungen kritisch überprüfen sowie Profil und Wirkungsweise des Förderprogramms einschätzen zu können, benötigen wir Auskünfte über Ihr gefördertes Projekt.

Bitte füllen Sie dieses Formular aus:

1. Projektdaten

Projekttitel:	Projekt-Nr.:	
Zuwendungsempfänger*in:	Name der Gruppe/ der Künstler*innen:	Rechtsform:
	Vor-, Nachname:	
	Anschrift:	
	PLZ Ort:	
Zuwendungssumme:		

1.1 Zahl der Veranstaltungen (Aufführungen, Ausstellung, sonstige Präsentationsform)

Gemäß Antrag:	
tatsächliche Anzahl:	
Begründung bei Abweichungen:	
<input type="checkbox"/> entfällt, bei dem Projekt war keine Präsentation vorgesehen	

1.2 Zeitraum des Projekts (von / bis)

gemäß Antrag:	
tatsächliche Laufzeit:	
Begründung bei Abweichungen:	

1.3 Projektort(e) mit Bezirksangabe

Anzahl gemäß Antrag:	
tatsächliche Anzahl:	

Begründung bei Abweichungen:	
Nennung aller Ort(e):	

2. Ziel(e) des Projekts

Beschreibung des Projektziels gemäß Antrag
--

Wie erfolgreich schätzen Sie im Nachhinein die jeweiligen einzelnen Bestandteile Ihres Vorhabens ein. Konnten Sie Ihr Vorhaben durchführen wie im **Antrag** dargelegt?

<p>a) Konnten Sie das Projekt realisieren wie von Ihnen gewünscht?</p> <p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nur teilweise, weil <input type="checkbox"/> nein, weil</p> <p>.....</p> <p>Begründung:</p>
<p>b) Konnten Sie die Teilnehmenden wie geplant erreichen?</p> <p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> nur teilweise, weil <input type="checkbox"/> nein, weil</p> <p>.....</p> <p>Begründung:</p>

c) Konnten Sie die Öffentlichkeit wie geplant erreichen?

Ja nur teilweise, weil nein, weil

.....
Begründung:

d) Konnten Sie eine (längerfristige) Wirkung des Projektes erreichen?

Ja nur teilweise, weil nein, weil

.....
Begründung:

3. Nachhaltigkeit der Förderung (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Fortsetzung Projekt	<input type="checkbox"/>
Fortsetzung Zusammenarbeit mit Partnern	<input type="checkbox"/>
Neue Projektidee (welche?)	<input type="checkbox"/>
Gastspiele / weitere Ausstellungsorte (wo?)	<input type="checkbox"/>
Preise / Auszeichnungen (welche?)	<input type="checkbox"/>
Vernetzung mit Künstler*innen / Kulturinstitutionen (welche?)	<input type="checkbox"/>
Vernetzung Stiftungen / Sponsoren u.a. (welche?)	<input type="checkbox"/>
Qualifizierungen (in welcher Form?)	<input type="checkbox"/>
Sonstiges (bitte angeben)	<input type="checkbox"/>

4. Selbsteinschätzung (1 = außerordentlich/ hervorragend, 4 = gar nicht)

Waren Sie mit der künstlerischen Leistung zufrieden?

1 - 2 - 3 - 4 Begründung:

Waren Sie mit der Organisation zufrieden?

1 - 2 - 3 - 4 Begründung:

War die Vor- /Nachbereitungszeit ausreichend?

1 - 2 - 3 - 4 Begründung:

War(en) der/die Veranstaltungsorte(e) geeignet?

1 - 2 - 3 - 4 Begründung:

Wie gut war Ihre Zusammenarbeit mit den weiteren Geldgebern

1 - 2 - 3 - 4 Begründung:

Wie würden Sie insgesamt Ihre finanzielle Abwicklung bewerten?

1 - 2 - 3 - 4 Begründung:

Waren Sie mit der Betreuung durch das Förderprogramm zufrieden?

1 - 2 - 3 - 4 Begründung:

5. Statistik

Projektbeteiligte (Anzahl)

	Gemäß Antrag			Tatsächlich			gesamt
	w	m	d	w	m	d	
Künstler*innen							
Teilnehmer*innen, davon							
<input type="checkbox"/> 0 bis 5 Jahre							
<input type="checkbox"/> 6 bis 12 Jahre							
<input type="checkbox"/> 13 bis 18 Jahre							
<input type="checkbox"/> Besucher*innen							

6. Dokumentation (je 2-mal als Anlage beifügen)

Art	Titel	Auflage
<input type="checkbox"/> Broschüre		
<input type="checkbox"/> Flyer/ Plakat/ Postkarte		
<input type="checkbox"/> Link / Soziale Netzwerke		
<input type="checkbox"/> Sonstiges		

7. Medienresonanz

Art des Mediums	Anzahl Artikel	Anzahl Programmhinweise	Titel des Artikels / Link der Internetseite
Print regional			
Print überregional			
Print international			
Radio- / TV-Beiträge			
Internetauftritte/-beiträge			

8. Sonstige Anmerkungen, Anregungen oder Kritik: