

Factsheet: Kreativ Schreiben und Veranstaltungsbewerbung

Warum ansprechend schreiben?

Ihr macht euch viel Arbeit und organisiert eine schöne Veranstaltung für eure jeweilige Zielgruppe. Das soll auch sichtbar werden!
Über euren Text gebt ihr nicht nur die wichtigsten Informationen weiter – ihr schafft auch eine Verbindung zu denjenigen, die ihr erreichen möchtet!
Das gelingt auch durch ansprechende, kreative Texte, die ermöglichen, dass sich die Menschen gemeint fühlen, für die ihr das alles macht.

Kreatives Schreiben bedeutet, Texte frei und fantasievoll zu gestalten – jenseits fester Strukturen und Regeln. Es geht darum, eigene Ideen, Emotionen und Perspektiven in Sprache zu verwandeln.

Das Formular und die wichtigsten Infos

Beantworte in unserem Online-Formular
https://www.berlin.de/ba-spandau/aktuelles/formular.1583929.php
bzw. in Deiner Veranstaltungsbewerbung die „W-Fragen".

- **Wer** – Stelle klar heraus, welche Träger, Institution, Verein etc. Veranstalter ist
- **Wo** – Mache klar, wo sich deine Zielgruppe einfinden darf
- **Was** – Kommuniziere klar, was Gäste erwartet (Workshop, Lesung, Gespräch etc.)
- **Warum** – etwas Lernen, nette Leute treffen, gemeinsam einen Film schauen, Empowerment oder eine Ausstellung besuchen? Warum gestaltest du diese Veranstaltung?

Zielgruppe

Als Gedankenstütze zur Ansprache sei hier lediglich erwähnt, dass ihr bei Menschen im Alter von 50+ sicherlich andere Formulierungen wählen würdet, als wenn Ihr ein Publikum im Alter zwischen 15 und 20 Jahren ansprechen wollt.

Tipps und Tricks

- **Schreibe mit eigener Stimme - vermeide Floskeln**
  Beispiel:
  Statt ein „unvergessliches Erlebnis“ →“ein Abend, der nachhallt“

- **Erzeuge Bilder und Emotionen**
  Beispiel:
  „In ihren Worten wohnt Erinnerung – süß und scharf zugleich - wie ein Nelkenapfel“
  „Ich höre noch das Knistern des Radios, wenn sie mir Märchen vorlas.“

- **Zeige Gefühle durch Handlung, nicht durch Erklärung**
  Beispiel:
  Nicht: „Sie war nervös.“ → „Ihre Finger trommelten auf dem Rand des Notizhefts.“

- **Spiele mit Satzlängen, Wiederholungen, Alliterationen**
  Beispiel:
  „Kommen, Schreiben, Staunen.“

Stil-Tipps

Aktive Verben: statt „wird angeboten“ → „lädt ein“, „öffnet Räume“
Konkret statt abstrakt: lieber „Kugelschreiber, Notizblock, Kaffee“ als „Materialien“
Kürze: klare, kurze Absätze und Sätze
Positive Emotionen: Freude, Neugier, Inspiration

Das Beispiel

Wenn du eine Veranstaltung bewirbst (z. B. Workshop, Lesung, Seminar), gilt:
Der Text muss **informieren**, aber auch **begeistern**.

1. **Titel / Headline** – kurz, aktiv, neugierig machend

   „Rhymes & Real Talk – Schreibworkshop für FLINTA“

2. **Einstiegssatz** – emotionaler Hook

   „Du hast was zu sagen – und hier ist der Raum dafür.“

3. **Inhalt & Nutzen** – was erwartet die Teilnehmenden?

   „In **„Rhymes & Real Talk“** geht’s um Texte, Beats und ehrliche Worte.
   Wir schreiben über alles, was uns bewegt: Identität, Liebe, Wut, Herkunft, Mut, Zukunft, Freundschaft.“

4. **Zielgruppe & Teilnahmeinfos**

   „Für FLINTA (Frauen, Lesben, inter, nicht-binäre, trans* und agender Personen), die Lust auf Sprache, Beats und Ausdruck haben – mit oder ohne Schreiberfahrung.“

5. **Call-to-Action**

   „Melde dich jetzt an – die Plätze sind begrenzt!“

Und so könnte der Ankündigungstext dann aussehen:

Rhymes & Real Talk
Schreibworkshop für FLINTA*
(15 – 18 Jahre)

Beschreibung
Du hast was zu sagen – und hier ist der Raum dafür. In 'Rhymes & Real Talk' geht’s um Texte, Beats und ehrliche Worte. Wir schreiben über alles, was uns bewegt: Identität, Liebe, Wut, Herkunft, Mut, Zukunft, Freundschaft.

Ob Rap, Poetry, Tagebuch oder Spoken Word – alles ist willkommen. Gemeinsam probieren wir aus, wie aus Gedanken Texte werden, die gehört werden wollen. Kein Leistungsdruck, kein 'richtig oder falsch' – nur du, deine Worte und ein sicherer Raum zum Schreiben, Teilen und Zuhören.

Zielgruppe
Für FLINTA (Frauen, Lesben, inter, nicht-binäre, trans und agender Personen), die Lust auf Sprache, Beats und Ausdruck haben – mit oder ohne Schreiberfahrung.

Inhalte
- kreative Schreibübungen und Freestyle-Impulse
- Austausch über Texte, Themen und Gefühle
- Inspiration durch Rap, Lyrik und Spoken Word
- Raum für Empowerment, Identität und Community

Warum teilnehmen?
- weil Schreiben Stimme und Stärke gibt
- weil Real Talk wichtig ist
- weil jede Geschichte zählt
- weil Worte verändern können