



WI-3 Nachhaltige Mode

Sustainable Development Goal:

- ❖ SDG 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden
- ❖ SDG 12 – Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster
- ❖ SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz

Zielstellung

Sicherung der Finanzierung und Ausbau des Angebots, um PLATTE.Berlin als zentrales Modell für nachhaltige Mode in der Region zu etablieren.

Beschreibung

Das nachhaltige Modehaus PLATTE.Berlin, ein interdisziplinäres Projekt der Wirtschaftsförderungen der Berliner Bezirke Mitte und Pankow, bietet eine zukunftsweisende Alternative. Es fördert lokale Designer:innen und setzt klare Schwerpunkte auf Nachhaltigkeit und Klimaneutralität. PLATTE.Berlin organisiert regelmäßig nachhaltige Events und Workshops mit Fokus auf Upcycling und Regionalität. Da die langfristige Finanzierung des Modehauses noch nicht gesichert ist, ist es das Ziel dieser Maßnahme, PLATTE.Berlin langfristig zu finanzieren und als Modell für nachhaltige Mode zu etablieren. Alle Projekte und Vorhaben werden konsequent unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und des Klimaschutzes geplant und umgesetzt.

Laufzeit der Maßnahme

Q4 2024 - Q4 2030

Aktueller Stand

Begonnen

Fortschritte seit Veröffentlichung Klimaschutzkonzept

Im Store werden etwa alle sechs Monate 12 bis 15 nachhaltige Modedesigner präsentiert, die dort ihre Produkte verkaufen können. Bei erfolgreichem Abverkauf können die Labels länger im PLATTE-Store bleiben. Veranstaltungen mit Fokus auf Nachhaltigkeit finden rund dreimal pro Quartal statt. Je nach Konzept nehmen daran zwischen 6 und 25 Personen teil. Die dauerhafte Finanzierung des PLATTE-Projekts wird derzeit noch erarbeitet. Aktuell wird ein großer Teil der Miete über das GRW-Regionalmanagement gedeckt.

Herausforderungen bei der Umsetzung

Dauerhafte Finanzierung des Projekts