

## Kurzinfo zum Sachstand „Berliner Hausbesuche“ in Mitte

(Stand 22.11.2024)

Hausbesuchszahlen	Anzahl	Angabe in %
Anzahl der durchgeführten Hausbesuche		60
Durchschnittliche Dauer aller Kontakte in Minuten		87 Minuten
Durchschnittliches Alter der Besuchten in Jahre		77,7 Jahre
<b>Zugangswege der Hausbesuche</b>		
1 Brief	29	47,5
2 Öffentlichkeitsarbeit	16	26,2
3 Multiplikatoren	11	18,0
4 Empfehlung	4	6,6
5 Mitglied keine Angabe	1	1,6
6 Kunde/Mitglied	0	0
<b>Auswahl der Kategorien in den Hausbesuchen</b>		
1 Pflege	24	40,0
2 Freizeit	22	36,7
3 Wohnen / Haushalt / Alltagshilfen	18	30,0
4 Gesundheit	16	26,7
5 Einsamkeit	10	16,7
6 Ökonomische Situation / Materielle Hilfen	6	10,0
7 Sonstiges (u.a. Apps, Links, Essen auf Rädern...)	6	10,0
8 Mitwirkung Engagement	4	6,7
9 Politik / Öffentlichkeitsarbeit	0	0

### Hinweise der Besuchten auf Lücken im Versorgungssystem:

- Fehlender Stellplatz für Rollatoren/ Rollstuhlgarage in Mietshäusern
- Digitale Schulung für mobilitätseingeschränkte Menschen in der eigenen Häuslichkeit
- Fehlende analoge Zugänge (Ärzte, Wohnraumsuche, Fahrkartenkauf etc.)
- Fehlende Kapazitäten der Mobilitätshilfedienste

### Aufgetretene Hürden / Probleme:

- Netzwerkarbeit läuft sehr gut, BHB werden von den Netzwerkpartnern gut angenommen, werden weiterempfohlen
- Verhaltener Rücklauf bei Hausbesuchsanfragen auf die berlinweite Werbeaktion (RBB, Berliner Woche)

### Strategien zur Erhöhung der Hausbesuchsanfragen:

- Ausweitung der Netzwerkarbeit + aufsuchenden Arbeit der Zielgruppe auf den ganzen Bezirk
- Aufsuchende Arbeit: Vorstellung BHB in Seniorengruppen  
Ziel: Bekanntmachung der BHB bei Menschen 70+
- Platzierung Artikel der BHB in der Zeitschrift der Wohnungsbaugesellschaft WBM (Immobilienstand Mitte 1500, größtenteils Alexanderplatz) / lokale Zeitschriften