

Berlin – Tourismus

Alexanderplatz aus touristischer Sicht

Berlin 365/24 | 03.04.2017

www.365-24.berlin



Weltweiter Berlin-Hype / Wie zeigt sich das?



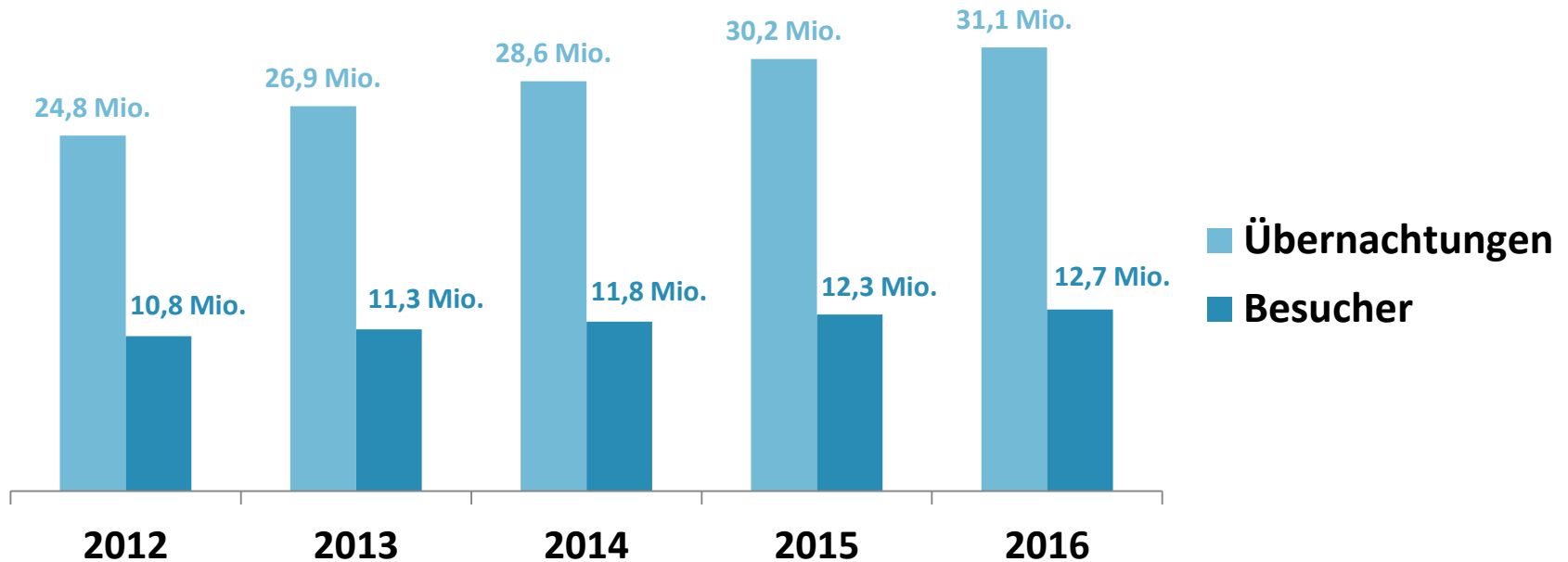
Tourismusbilanz 2016

31,07 Millionen Übernachtungen (+ 2,7 %)

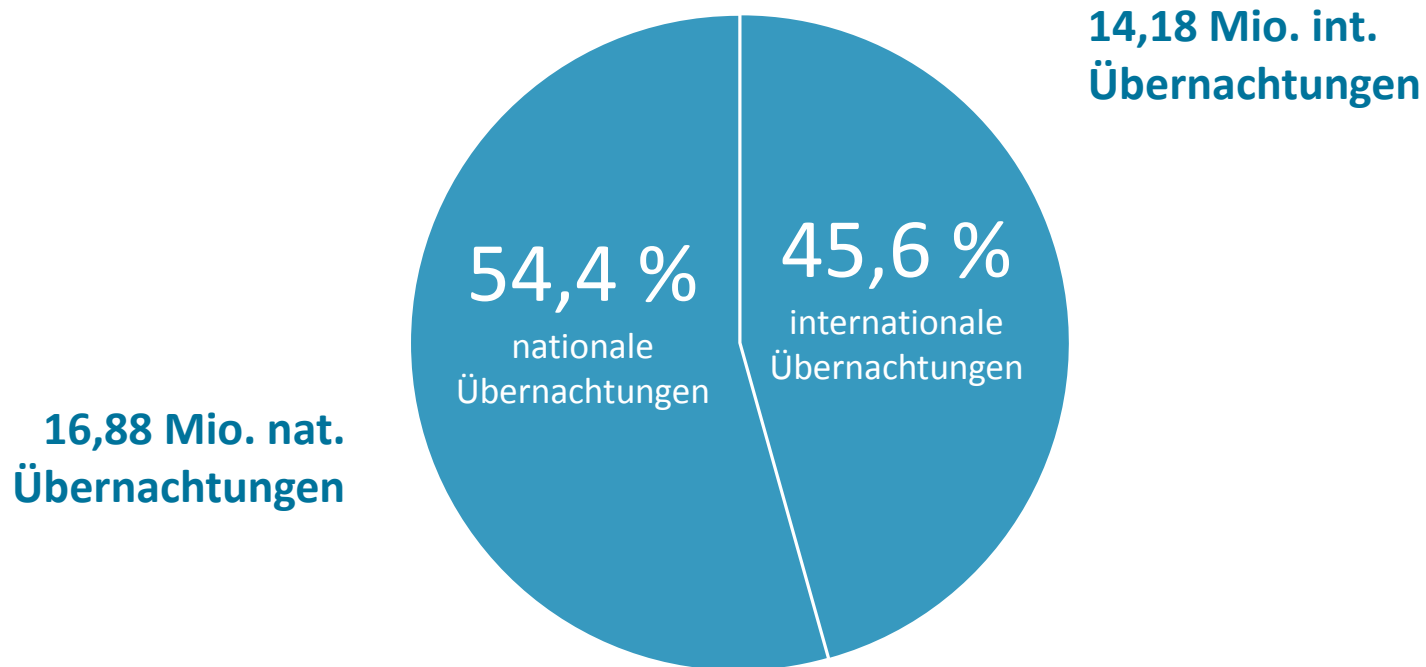
12,7 Millionen Gäste (+ 2,9 %)

Berlin-Tourismus 2012 bis 2016

Übernachtungen und Besucher



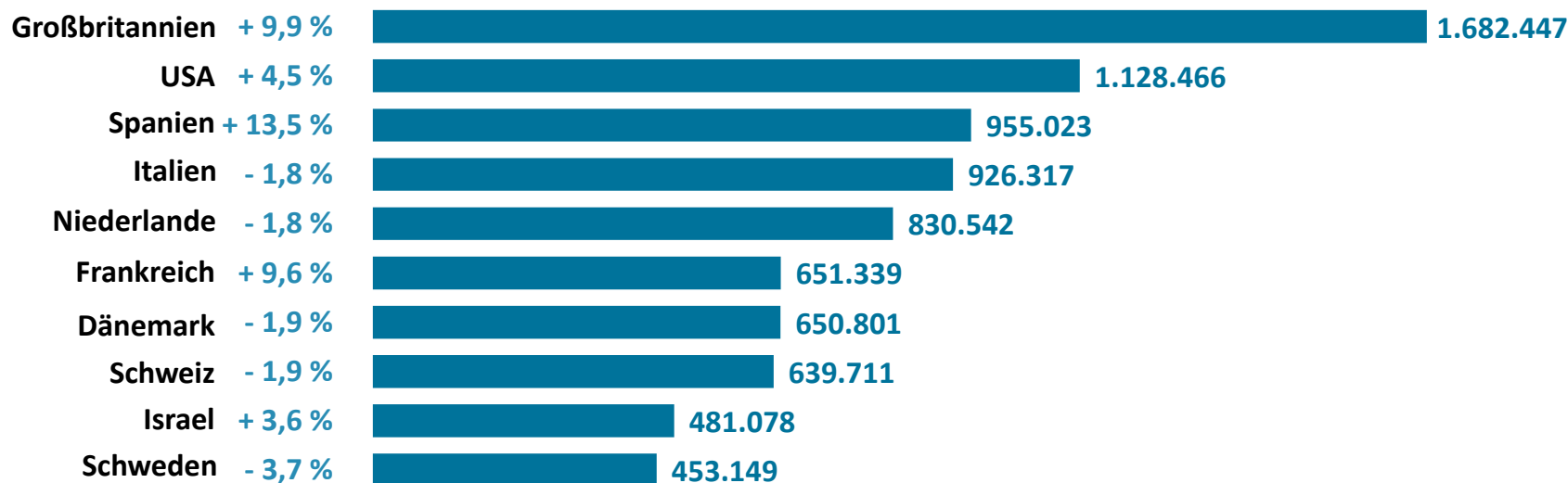
Internationalität steigt



Top 10 Auslandsmärkte für Berlin

Jeder 5. Besucher ist internationaler Gast

Übernachtungen 2016



Der Berlin-Besucher



Ø 39,3 Jahre

Top 3 Reisegründe



Sehenswürdigkeiten

65%



Kunst und Kultur

55%



Stadtbild und
Architektur

45%

Berlin 365/24

Marketinginitiative 2016/2017

Eine Stadt, 150 Bühnen
 Berlin bietet zahllose Gelegenheiten für rauschenden Applaus. Von großen Opern- und Konzerthäusern bis zur Kleinkunstbühne – solch eine aufregende Bühnenvielfalt mit einer so langen Tradition finden sich nirgendwo sonst auf der Welt. www.visitBerlin.com

25 Jahre
 Städtepartnerschaft
 Berlin-Warschau

BERLIN
365/24

visit Berlin

be Berlin

Schlafen kann man später
 In Berlin hat die Nacht nicht mehr Stunden als anderswo – aber viel mehr Möglichkeiten. Ob Ballhaus oder Techno-Club: Für jeden Abend des Jahres hält Berlin eine neue Location bereit. www.visitBerlin.com

25 Jahre
 Städtepartnerschaft
 Berlin-Warschau

BERLIN
365/24

visit Berlin

be Berlin

Sportmetropole Berlin
 Ob für Sportler oder für Fans: mit seinen vielen hochklassigen Events und Locations ist Berlin eine Metropole des Sports – zu jeder Jahreszeit. www.visitBerlin.com

25 Jahre
 Städtepartnerschaft
 Berlin-Warschau

BERLIN
365/24

visit Berlin

be Berlin

Themen 2016/2017

IGA und Luther



Akzeptanzerhaltung im Tourismus

Kiez-Tour 2016



Was sagt die Bevölkerung?

Umfrage zum Tourismus in Berlin

93% (0 %)
leben gerne in Berlin.

85% (+1 %)
glauben, dass Berliner
gute Gastgeber sind.

85% (0 %)
fühlen sich
durch Touristen nicht gestört.

88% (0 %)
sind stolz, dass
Menschen Berlin besuchen.

Stadtvisite am Alexanderplatz

Ist-Analyse und Ideen für Innovationen aus Sicht von Touristen

Andrea Heerdegen und Thomas von Saenger

im Auftrag der Initiative "Service in the City" 2011/2012

Stadtvisite am Alexanderplatz

1. Aufgabenstellung und Vorgehensweise
2. Orientierung und Leitsysteme
 - 2.1. Orientierung im Bereich des ÖPNV
 - 2.1.1. Orientierung im Bahnhofsgebäude
 - 2.1.2. Orientierung im U-Bahn-Bereich
 - 2.1.3. Haltepunkte von Tram und Bussen
 - 2.1.4. Barrierefreiheit
 - 2.2.1. Orientierung auf dem Platz

- 2.2.2. Radfahrer
- 2.2.3. Flächengestaltung
- 3.1. Flächengestaltung am Alexanderplatz
- 3.2. Gestaltung südlich des Bahnhofs
 - 3.2.1. Fernsehturm
 - 3.2.2. Erholungs- und Grünbereich
 - 3.2.3. Wege über die Baustellen
- 4. Einzelhandel und Gastronomie
- 5. Sicherheit
- 6. Sauberkeit und Hygiene

Aus der Studie „Orientierung“

Kein Zentraler Infopunkt im Bhf.

Fehlender Gesamtplan zum Platz
und näherer Umgebung (Barrierefrei)

Generell: (fast) keine Mehrsprachigkeit
beim Servicepersonal

Keine Orientierung

beim Verlassen des Bahnhof

U-Bahn-Umsteigebeziehungen!

An Verkehrsknotenpunkten dieser Art haben aus Sicht von Ortsfremden stets drei Informationen zum Thema Orientierung die höchste Priorität:
1. Wo geht es zu meiner Linie? 2. Welche Zwischenhalte gibt es dabei? 3. Netzplan

Reiseverhalten der Besucher

Qualitätsmonitor 2016

Einheitliche Bildsprache, Begriffe etc.

Fußgänger auf dem Platz

Leitsystem kaum wahrnehmbar
Konkurrierender „Schilderwald“

Keine Hinweise auf Aufenthaltspunkte, Sehenswürdigkeiten.
z.B. Nicolaiviertel, Klosterruine, Parochialkirche

Ticketautomaten

Radfahrer

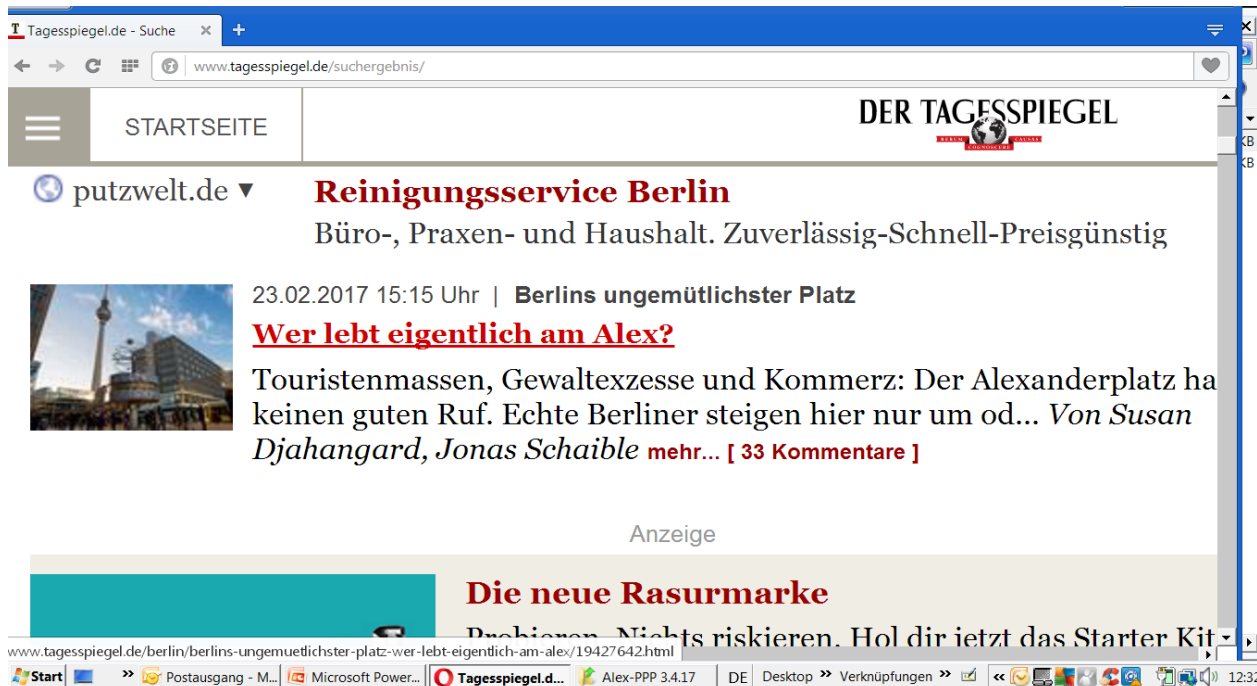
Flächengestaltung auf dem Platz

Aufenthaltsqualität

- Serviceeinrichtungen
- schnelle Orientierung
- Mehrsprachigkeit
- Subjektives Sicherheitsgefühl
- Beleuchtung



Ständiges Medien-Thema



The screenshot shows a web browser window with the URL www.tagesspiegel.de/suchergebnis/. The page displays search results for 'Reinigungsservice Berlin' from putzwelt.de, with a sub-headline 'Büro-, Praxen- und Haushalt. Zuverlässig-Schnell-Preisgünstig'. Below this is an article titled 'Wer lebt eigentlich am Alex?' dated 23.02.2017 15:15 Uhr, by Susan Djahangard and Jonas Schaible, with 33 comments. The article text begins with 'Touristenmassen, Gewaltexzesse und Kommerz: Der Alexanderplatz hat keinen guten Ruf. Echte Berliner steigen hier nur um od...'. A teal banner for 'Die neue Rasurmarke' is visible at the bottom of the article preview. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications including 'Postausgang - M...', 'Microsoft Power...', 'Tagesspiegel.d...', and 'Alex-PPP 3.4.17'.

„Zum Alex fährt man nicht, um zu flanieren, nicht um zu rasten, innezuhalten. Allenfalls um einzukaufen, oder, vor allem, umzusteigen: Zur Spitzenzeit fahren stündlich 66 U-Bahnen und 72 Trams ein. An einem Tag rauschen 375.000 Menschen auf den Platz - und wieder weg. Jeden Tag kommen hier mehr Menschen vorbei, als Bonn Einwohner hat“ TSP v. 23.2.17

Zusätzliche Unübersichtlichkeit durch permanente Events, Demonstrationen, Märkte und Veranstaltungen aller Art



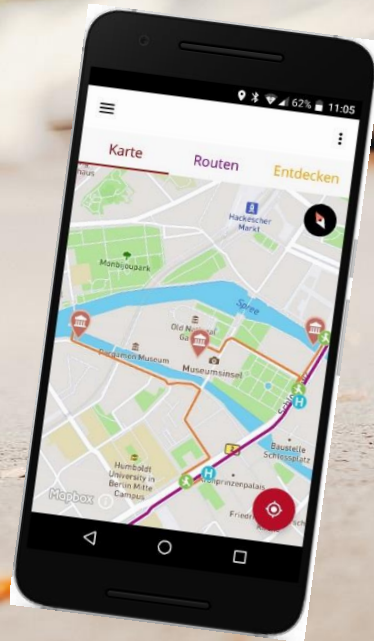
Seit 2017 neue Berlin Tourist Information (BTI) im Hotel Park Inn am "Alex"





Berlin Barrierefrei

Route & App



Information



ITB 2016 am Barrierefrei-Counter

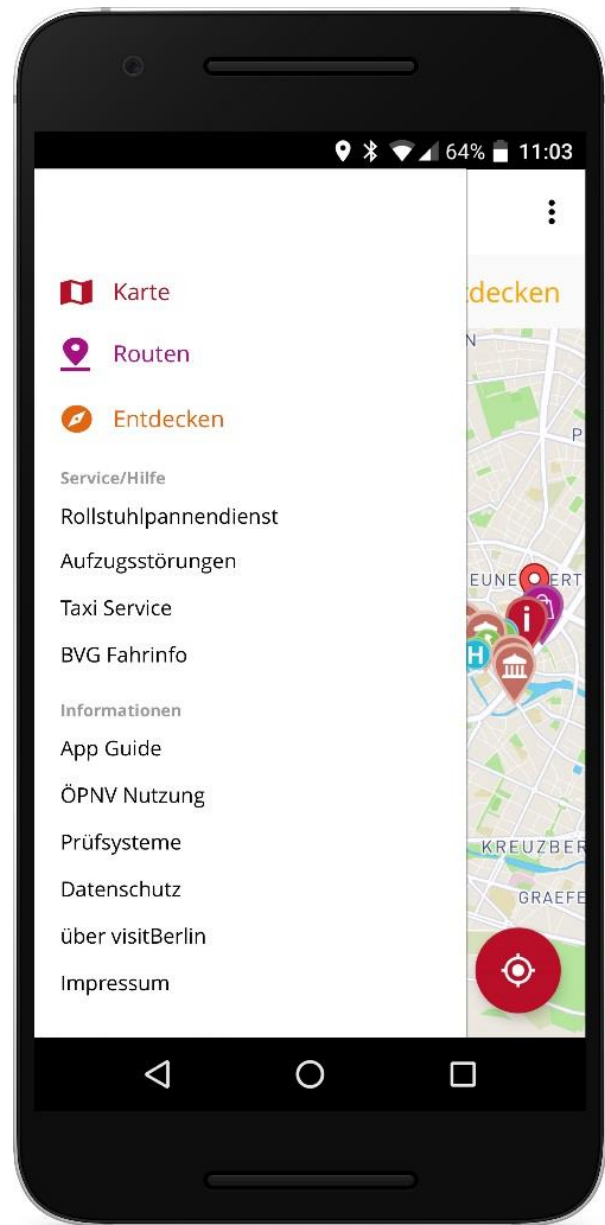
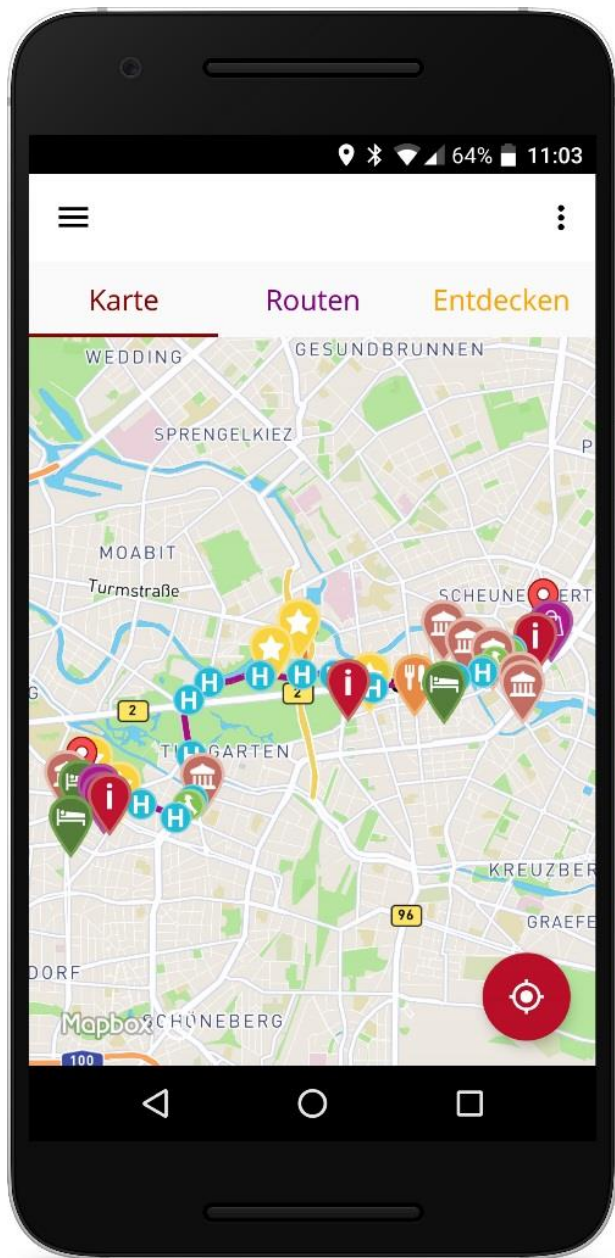


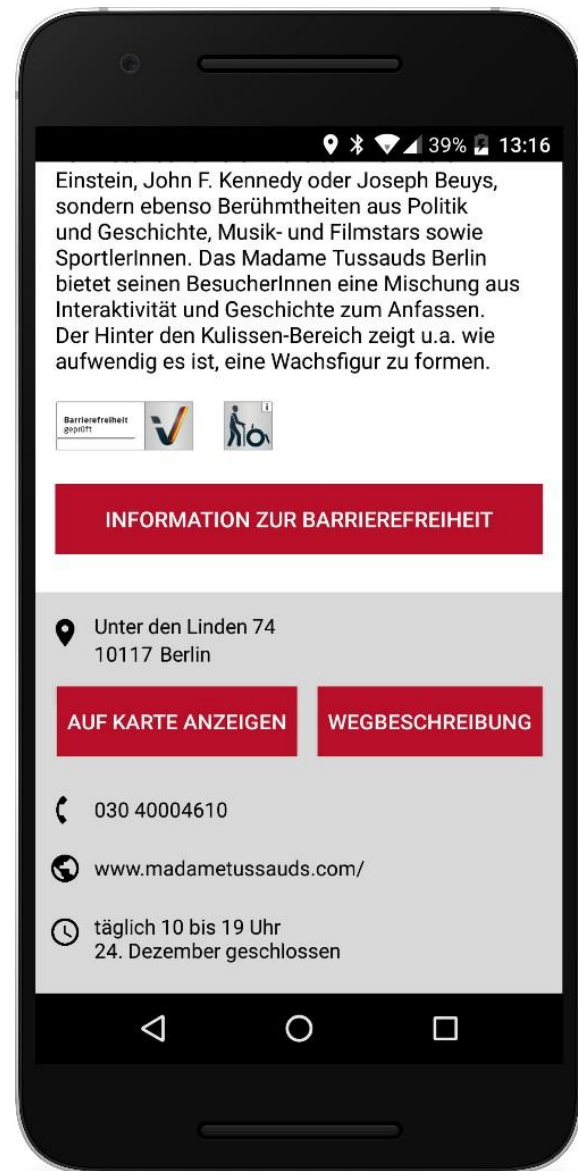
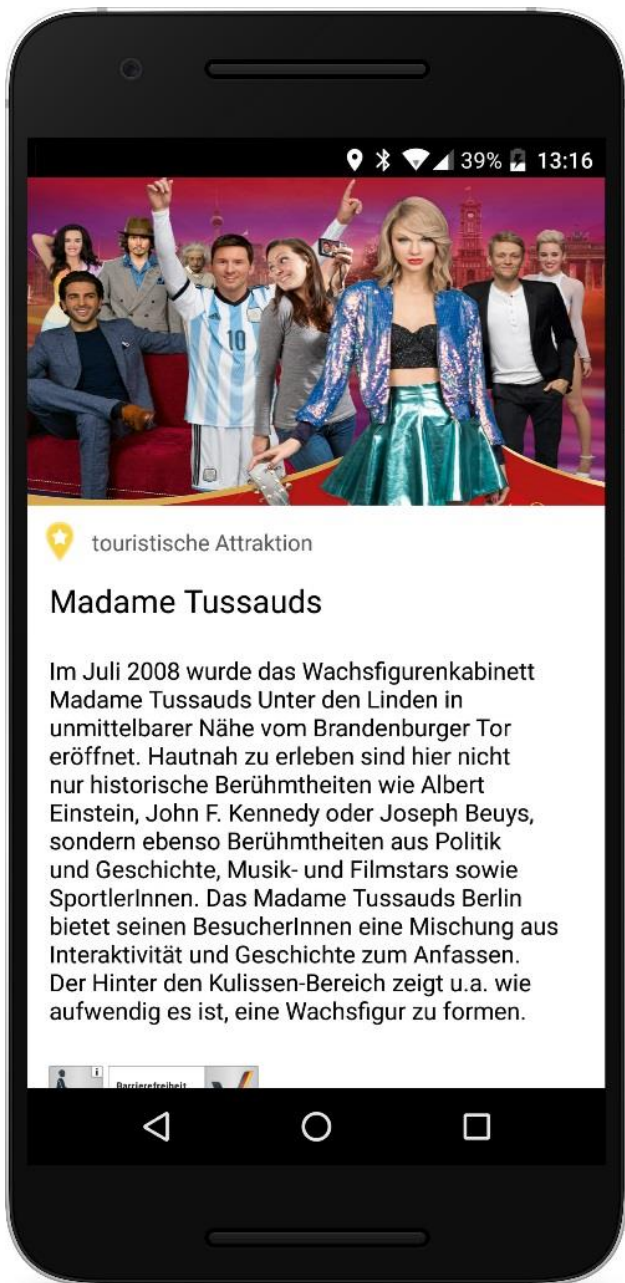
Die Politik stellt Mittel aus der City-Tax zur Verfügung!

Service & Information



BTI Brandenburger Tor





Herzlichen Dank & auf ein Wiedersehen

Gerhard Buchholz

Strategie & Lobbyarbeit

T. 030 264748-916 gerhard.buchholz@visitberlin.de

visitBerlin.de