



Projekt: Kampagne #Mittemachtsauber



Projektbeschreibung inkl. Maßnahmen:

Ein sauberes und lebenswertes Umfeld im Bezirk Mitte – dafür gibt es bereits zahlreiche Angebote und Initiativen. Doch oft wissen Bürger*innen nicht, welche Unterstützung sie nutzen können oder wie sie selbst aktiv werden können. Genau hier setzt das Bezirksamt Mitte an: Mit dieser Webseite möchten wir bestehende Angebote sichtbarer machen und eine verlässliche Orientierung schaffen.

Von Informationen zur Müllvermeidung über Sperrmüllabholung und die BSR-Kieztage bis hin zu Tauschaktionen und Repaircafés – hier findet ihr alles gebündelt an einem Ort. Unser Ziel ist es, die Menschen im Bezirk zu motivieren, sich einzubringen und gemeinsam mit uns sowie weiteren Akteur*innen für eine saubere und nachhaltige Umgebung zu engagieren.

Der Bezirk setzt dabei auf Zusammenarbeit: Bürger*innen, lokale Unternehmen, die Verwaltung und Entsorgungsbetriebe arbeiten Hand in Hand, um nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Diese Plattform soll nicht nur informieren, sondern auch den Austausch und die Zusammenarbeit stärken. Denn nur gemeinsam können wir die Herausforderungen rund um Müll und Sauberkeit langfristig bewältigen.

Projektbeginn:	2025	Stand der Umsetzung (nächster Meilenstein): Die Kampagne wird in 2026 fortgeführt. Konkrete Aktivitäten und Maßnahmen werden Anfang 2026 geplant. Geplant sind weitere Projekte und Aktionen, die sowohl Bürger*innen als auch Verwaltung einbeziehen und die Lebensqualität in den Kiezen langfristig stärken.
(Geplantes) Projektende:	Die Kampagne wird zunächst bis September 2026 fortgeführt.	
Ansprechperson(en):	Julia Große / KEP 1	Bewertung der Zielstellung nach Abschluss: Die Kampagne #Mittemachtsauber hat im Jahr 2025 eindrucksvoll gezeigt, wie gemeinsames Engagement die Sauberkeit im Bezirk Mitte nachhaltig verbessern kann – durch vielfältige Aktionen aus der Zivilgesellschaft ebenso wie durch das aktive und fachübergreifende Handeln des Bezirksamts selbst. Weitere Informationen: #Mittemachtsauber – Bezirksamt Mitte zieht erfolgreiche Bilanz seiner Kampagne für mehr Sauberkeit - Berlin.de
Finanzierung:	Mittel des Aktionsprogramms Saubere Stadt. Mittel des Sonderprogramms BSR-Kieztage. Mitteln aus dem Bezirkshaushalt.	

Daten und Fakten:

Presse & Öffentlichkeitsarbeit: 15 Pressemitteilungen, 20 Reels, 2 Carousel-Posts, 1 Einzelbild-Post

BSR Kieztage: Insgesamt wurden 31 Kieztage durchgeführt, die von fast 15.000 Besucher*innen genutzt wurden und zur Entsorgung von über 228 Tonnen Sperrmüll sowie zur Sicherung von rund 25 Tonnen Re-Use-Material beitrugen.

Aktionsprogramm Saubere Stadt: Es wurden insgesamt 25 Maßnahmen seitens der Bezirksamts Mitte zur Förderung der Stadtsauberkeit durchgeführt.

Zuordnung zu den Sustainable Development Goals (SDG's)

SDG 12 - Nachhaltige/r Konsum und Produktion

SDG 13 - Klimaschutz

SDG 4 - Hochwertige Bildung

SDG 11 - Nachhaltige Städte und Gemeinden

SDG 15 - Leben an Land