

Produkt: 80681	VT- Versorgungs- und Beratungsangebote für Wohnungslose und andere Menschen in Notsituationen durch freie Träger		
	Kurzbezeichnung (Profiskal): VT-Angebote f. Obdachlose		
Produkt-Gruppe:	5218 Angebote freier Träger	Produkt-Bereich:	1032 Soziale Dienste, Angebote, Einrichtungen und Betreuungsbehörde
Fachgebiet:	39 Soziales Soziale Dienste und Angebote		
Produktempfängerkreis: Extern	Produkte mit Transferbezug: Verwaltungstransferprodukt		
voraussichtliche Finanzierung: Budgetierbar			
Bezugsgröße:	Anzahl der Nutzer		

1 Produktdefinition

Produktbeschreibung:

Angebote an Wohnungslose durch Wohnungslosentagesstätten und Treffpunkten / Wärmestuben sowie Angebote in Form von Suppenküchen, Kältebus und ärztliche Versorgung inkl. Hilfe und Unterstützung bei Drogenproblemen durch freie Träger, die durch bezirkliche Zuwendungen gefördert werden.

Regionalität:

2 Mengen- und Kostenerfassung

Hinweise zur Bezugsgröße/Mengenerfassung:

Hinweise zur Bezugsgröße bzw. Hinweise zur Mengenerfassung:
 - monatliche Mengenerfassung der mit [M] gekennzeichneten Leistungen freier Träger
 Ein NUTZER WIRD JE ANGEBOT [M] nur 1x pro Tag (24 h) gezählt und zur monatlichen Menge addiert.
 - Es sind nur die Mengen zu erfassen, die über die bezirklichen Zuwendungsmittel aus folgenden Titeln innerhalb der erweiterten Teilkosten finanziert werden:
 67101 - Ersatz von Ausgaben
 68406 - Zuschüsse an soziale oder ähnliche Einrichtungen
 68411 - Zuschüsse an Organe und Einrichtungen der freien Wohlfahrtspflege
 68432 - Zuschüsse für besondere soziale Projekte
 Zuwendungen aus den folgenden Titeln mit Transfers außerhalb der erweiterten Teilkosten werden lediglich mit den Kosten erfasst, eine Mengenzählung erfolgt nicht:
 68194 - Unterstützungen und sonstige Geldleistungen aus zweckgebundenen Einnahmen
 68491 - Durchlaufspenden an soziale oder ähnliche Einrichtungen
 68494 - Zuschüsse an soziale oder ähnliche Einrichtungen aus zweckgebundenen Einnahmen

Hinweise zur Mengenrevision:

Eine eventuelle Anteilfinanzierung ist bei der Mengenermittlung zu berücksichtigen.
 Eine jährliche Plausibilitätskontrolle durch die Produktmentoren erfolgt im Rahmen der Beratungen zum MK II auf Basis einer Abfrage der einzeln geförderten Projekte.

Hinweise zur Kostenerfassung:

Es handelt sich um ein Verwaltungstransferprodukt, welches alle Kosten aufnehmen soll, die den Bezirken aufgrund der Produkterstellung durch freie Träger entstehen.
 Auf diesem Produkt werden alle Kosten der Verwaltung und die Transferzahlungen im Zusammenhang mit der Produkterstellung gebucht. Auf diesem Produkt werden nur Transfermittel aus den unten benannten Buchungsstellen aus dem Einzelplan 39 und/oder die kostenlose Gebäudegestellung an freie Träger für soziale

Zwecke aus dem Fachvermögen Soz erfasst.
 Da die Transferkosten innerhalb der erweiterten Teilkosten abgebildet werden, gehen sie in die Budgetierung ein.
 Abweichend von der obigen Festlegung werden hier zusätzlich Zuschüsse für besondere soziale Projekte (Titel 68432) des Bezirkes Charlottenburg Wilmersdorf aus dem Einzelplan 41 im Rahmen der aufsuchenden Drogenhilfe sowohl mit ihren Transferkosten als auch mit den damit zusammenhängenden Mengen (ebenso Lichtenberg mit ärztlicher Versorgung) erfasst.
 Achtung:
 Notübernachtung, Nachtcafe, bisher hier abgebildet gehört ab 2015 zum Produkt 80682 VT-Berliner Kältehilfe.

Hinweise zur Verrechnung für interne Produkte/Verrechnung Kostenträger:

Hinweise Serviceprodukte:

3 Leistungen des Produktes

- * [M] Aufenthaltsmöglichkeiten mit Tagesstrukturierung inkl. Verpflegung und/oder Vorhalten von Möglichkeiten zur Körperpflege sowie Kleidung zum Wechseln
- * [M] Ärztliche Versorgung
- * [M] Beratung und Hilfen bei persönlichen Problemen , z.B. Alkohol- und Drogenproblemen, Vereinsamung, akute Krisen mit Bedrücktheits- und Angstgefühlen - psychosoziale Beratungsarbeit –
- * [M] Weitervermittlung in Rechtsberatungsstellen, Schuldnerberatungsstellen, Krisendienste, medizinische / therapeutische Dienste
- * [M] Vermitteln von Notunterkünften, Unterstützung beim Ausfüllen von Anträgen und Formularen, bei der Wohnungssuche, im Umgang mit Ämtern, bei der Arbeitssuche
- * [M] Angebote (auch kultureller Art) zur Tagesstrukturierung
- * reine Verpflegung
- * Bereitstellung einer Postadresse inkl. Dokumentenaufbewahrung und -verwaltung
- * Bearbeitung, Prüfung und Zahlbarmachung der Zuwendungsanträge sowie Prozessbegleitung der Projekte, Abrechnung (Prüfung des Verwendungsnachweises)

4 Rechts- und Auftragsgrundlagen

Rechtsgrundlage:

§§ 23, 44 LHO

5 Produktziele und -qualitäten

Zielgruppe:

Wohnungslose, Menschen mit einschlägigen Gesundheits- und Drogenproblemen

Produktziele:

Zuwendungen werden an Dritte zur Erfüllung bestimmter Aufgaben gewährt, an denen das Land Berlin ein besonderes Interesse hat.

Qualitätsziele:

Unterstützung bei der Lebensführung, Schutz vor gesundheitlicher Gefährdung und Verwahrlosung

Qualitätsindikatoren:

1. Standardindikator Entwicklungsziel: Verlässlichkeit der Angebotsvielfalt; die Standortsicherheit ist für mind. 1/2 Jahr gewährleistet
 2. Standardindikator Entwicklungsziel: Verlässlichkeit des Angebotes; die zeitliche Kontinuität (regelmäßige Öffnungszeiten) ist für die Dauer des Bewilligungszeitraumes gewährleistet
- Hinweis zu den Qualitätsindikatoren:
 Die Erhebung von Qualitätsindikatoren steht generell unter Ressourcenvorbehalt. Daher wird von einer durchgehenden Erhebung aller Indikatoren nicht ausgegangen. Die Art und Weise der berlinweit einheitlichen schwerpunktmäßigen Erhebung einzelner Indikatoren ist bei Erfordernis von der Mentorenrunde im Einzelfall für alle Bezirke verbindlich festzulegen.

Kommentar:

Anmerkung der Produktmentorengruppe:
Die Kostenstruktur dieses Produktes wird die Unterschiedlichkeit der Förderpraxis und der geförderten Angebote in den Bezirken ansatzweise aufzeigen. Die interbezirkliche Vergleichbarkeit über Stückkosten wird - zumindest am Anfang - nur sehr eingeschränkt möglich sein. Die Finanzierung der bezirklichen Zuwendungen über dieses Produkt bedarf möglicherweise einer Vereinheitlichung der Förderpraxis, welche den unterschiedlichen Sozialstrukturen der Bezirke Rechnung trägt.

6 Gender-Informationen**Genderziele:**

Als Voraussetzung für eine individuelle Budgetanalyse, wird das Geschlecht der Nutzer und Nutzerinnen gesondert erfasst.
Zielgruppe des Produktes sind in der Regel Männer und Frauen, welche die bezirklich finanzierten Angebote Dritter individuell nachfragen. Eine Mengensteuerung an Hand des Kriteriums Geschlecht kann nicht erfolgen. Eine indirekte Beeinflussung der Nachfrage der bezirklich geförderten Angebote Dritter nach dem Geschlecht kann maximal indirekt auf Basis der spezifischen Themenschwerpunkte der geförderten Angebote gesteuert werden.

Gender-Indikatoren:

Die bezirklich finanzierten Angebote orientieren sich in ihrer geschlechterspezifischen Ausprägung an der geschlechterspezifischen Struktur der Zielgruppe des Produktes im jeweiligen Bezirk.

Zählhinweis für Gender-Budget-Analyse:

manuelle Nebenaufzeichnung des Geschlechts der NutzerInnen

7 Zusätzliche Informationen**Aktuelle Produktberichte:****Produktvergleichsbericht:**

http://senfinweb001.senfin.verwalt-berlin.de/nfm/beri-e/bv1512/1512_80383.xlsx

Produktbudgetvergleichsbericht:

http://senfinweb001.senfin.verwalt-berlin.de/nfm/beri-e/bud1412/12_80383.xls