

08.07.2026

Vorlage zur Kenntnisnahme
für die Sitzung der Bezirksverordnetenversammlung am 27.08.2026

1. Gegenstand der Vorlage:

Ablösung der Logos „Marzahn-Hellersdorf – Berlins beste Aussichten“, „beste berufliche Aussichten“ und „Kultur. Bewusst. Sein.“ für alle Verwaltungsauftritte

2. Die BVV wird um Kenntnisnahme gebeten:

Das Bezirksamt Marzahn-Hellersdorf hat in seiner Sitzung am 07.07.2026 beschlossen, die BA-Vorlage Nr. 1391/VI der BVV zur Kenntnisnahme vorzulegen.

Die Vorlage ist in der Anlage beigefügt.

Nadja Zivkovic
Bezirksbürgermeisterin

Anlage

Bezirksbürgermeisterin und Leiterin der Abteilung Wirtschaftsförderung, Straßen,
Grünflächen, Umwelt- und Naturschutz, Personal und Finanzen 29.06.2026
Stellenzeichen: Presse L Tel.: 030 9(0)293 2003

Vorlage für das Bezirksamt

- zur Beschlussfassung -

Nr. 1391/VI

A. Gegenstand der Vorlage:

Ablösung der Logos „Marzahn-Hellersdorf – Berlins beste Aussichten“, „beste berufliche Aussichten“ und „Kultur. Bewusst. Sein.“ für alle Verwaltungsauftritte

B. Berichtersteller/in:

Bezirksbürgermeisterin Frau Zivkovic

C. Beschlussfassung

C.1 Beschlussentwurf:

Das Bezirksamt beschließt:

1. Die Verwendung des Logos „Marzahn-Hellersdorf – Berlins beste Aussichten“ (mit ergänzendem Claim „beste berufliche Aussichten“ und „Kultur. Bewusst. Sein.“) mit sofortiger Wirkung für alle Verwaltungsauftritte des Bezirksamtes (E-Mail-Signaturen, Kopfbögen, Urkunden, etc.) einzustellen.
2. Künftig ist für die Verwaltungsauftritte ausschließlich das von der Senatskanzlei vorgegebene Bezirksamtslogo zu verwenden.
3. Das Bezirksamt prüft, in welchem Rahmen finanzielle Mittel für die zeitgemäße Weiterentwicklung der etablierten Standort- und Imagekampagne eingeworben werden können. Ziel ist es, eine zeitgemäße Dachmarke für den Bezirk zu entwickeln, die den aktuellen Anforderungen entspricht und die Vermarktung des Standorts Marzahn-Hellersdorf nachhaltig unterstützt.
4. die Aufhebung der BA-Vorlagen 0520/IV und 1254/IV.

C.2 Weiterleitung an die BVV und zugleich Veröffentlichung:

Das Bezirksamt beschließt weiterhin, diese Vorlage der BVV zur Kenntnisnahme vorzulegen und umgehend zu veröffentlichen.

D. Begründung:

Im Rahmen des WDM-Projekts „Standortmarketing Marzahn-Hellersdorf“ (wirtschaftsdienliche Maßnahme, gefördert aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung – EFRE) wurde in den Jahren 2012/2013 im Ergebnis eines Agenturwettbewerbs ein Logo mit dem Claim „Marzahn-Hellersdorf – Berlins beste Aussichten“ als Dachmarke für eine Imagekampagne zur Vermarktung des Bezirks entwickelt. Die entsprechenden Nutzungsrechte wurden durch das Bezirksamt erworben. Mit Beschluss der Bezirksverordnetenversammlung vom 29.08.2013 (BA-Vorlage Nr. 0520/IV) wurde die einheitliche Verwendung von Logo und Claim festgelegt.

Ziel der Dachmarke war es, gemeinsam mit Unternehmen, Trägern, Vereinen und dem Bezirksamt ein positives und zeitgemäßes Image des Bezirks zu fördern sowie die vielfältigen Stärken und Potenziale Marzahn-Hellersdorfs sichtbar zu machen. Im April 2016 wurde das bestehende Logo im Rahmen der Kampagne „Bezirksamt als Arbeitgeber“ um den Claim „beste berufliche Aussichten“ ergänzt (BA-Vorlage Nr. 1254/IV). Das Arbeitgeberlogo sollte die bestehende Dachmarke inhaltlich unterstützen und insbesondere das Bezirksamt als attraktiven Arbeitgeber positionieren. Das Amt für Weiterbildung und Kultur hat auf Grundlage des Logos einen zusätzlichen Claim genutzt: „Kultur. Bewusst. Sein.“

Mit Beschluss des Senats vom 12. Januar 2021 wurde für die Berliner Verwaltung ein einheitliches Corporate Design eingeführt. Dieses umfasst ein eigenes Bezirksamtslogo und ist Bestandteil des verbindlichen Erscheinungsbildes des Landes Berlin. Es findet seitdem in allen Senats- und Bezirksverwaltungen sowie in den nachgeordneten Behörden und Einrichtungen des Landes Anwendung. Die Kommunikationsmittel und Publikationen des Bezirksamtes werden seitdem schrittweise an die Vorgaben des Corporate Designs angepasst.

Unabhängig davon wird das Bezirksamt prüfen, in welchem Rahmen finanzielle Mittel für die Entwicklung einer neuen Standort- und Imagekampagne eingeworben werden können. Ziel ist es, die etablierte Dachmarke für den Bezirk zeitgemäß weiterzuentwickeln, damit sie den aktuellen Anforderungen entspricht und die Vermarktung des Standorts Marzahn-Hellersdorf nachhaltig unterstützt.

E. Rechtsgrundlage:

§ 1 Abs. 1 GO BA, § 15 BezVG; § 36 Absatz 2 Buchstabe b, f und Absatz 3 BezVG; Corporate Design der Stadt Berlin (Senatsbeschluss vom 12.01.2021)

F. Haushaltsmäßige Auswirkungen:

keine

G. Zielgruppenrelevante Auswirkungen:
keine

Nadja Zivkovic
Bezirksbürgermeisterin

Anlage

Darstellung der Logos



Logo aus 2013:
Imagekampagne
Berlins beste Aussichten



Logo aus 2021:
offizielles Logo der
Senatskanzlei



KULTUR. BEWUSST. SEIN.

Logo des Amts für
Weiterbildung und Kultur