

# ZERO WASTE KIDS SUPERMARKT

Der Zero Waste Kids Supermarkt ist ein interaktives Bildungsformat für Kinder im Grundschulalter (Klasse 3-6). Kinder treffen in einem simulierten Supermarkt echte Konsumententscheidungen und erleben dabei unmittelbar, welchen Einfluss ihre Kaufentscheidung auf das Verpackungsmüllaufkommen hat.

## Zweimal einkaufen – und den Unterschied erleben

Das Format basiert auf erfahrungsbasiertem Lernen: Nicht Erklärung durch Erwachsene, sondern eigene Handlung, Vergleich und Reflexion erzeugen den Lerneffekt. Kinder durchlaufen den Supermarkt mit ihrem Einkaufszettel zweimal - einmal ohne Vorwissen, einmal mit Informationsmaterial. Am Ende wird verglichen und reflektiert.

**Abschlussaktivität Stoffbeutel:** Das Bemalen verankert das Erlebnis haptisch und schafft einen Gegenstand, der täglich an die Kernbotschaft erinnert - ohne Erklärtext.



Alle Stationen, Materialien und Moderationsimpulse sind auf diese Botschaften ausgerichtet.

## KERNBOTSCHAFTEN

Ich kann selbst etwas ändern.

Ich weiß, wie ich beim Einkaufen Einweg-Müll vermeiden kann.

Ich habe keine Angst, nach Mehrweg/ Alternativen zu fragen.

Ich weiß, dass ich eigene Behältnisse mitbringen kann.

Ich kenne die Probleme von Einwegmüll.

Ich möchte mein Wissen teilen mit meinen Eltern/ Großeltern/ Geschwistern/ Freund\*innen.

## AUF EINEN BLICK

- Kosten: kostenfreies Bildungsangebot (gefördert von der Stiftung Naturschutz Berlin)
- Zielgruppe: Klassen 3–6
- Dauer: 3 Stunden
- Zeitraum: 29. September – 9. Oktober 2026
- Ort: FEZ Berlin
- Begleitmaterialien vorhanden

**Gesucht wird noch eine Berliner Grundschule, die den „Zero Waste Kids Supermarkt“ bei sich im Rahmen einer Projektwoche unterbringen würde. Es wird dazu ein Raum benötigt, Personal wird vom Zero Waste Berlin e.V. gestellt. Anmeldung und Rückfragen: [supermarkt@zerowasteverein.de](mailto:supermarkt@zerowasteverein.de)**

Gefördert durch



aus Mitteln der  
Trenntstadt Berlin

Trenntstadt  Berlin

