

Wie können Sie eine Idee für ein innovatives Modellprojekt entwickeln?

- Arbeiten Sie im Team!
- Beschäftigen Sie sich intensiv mit Ihrer Zielgruppe und deren Bedürfnissen!
- Versetzen Sie sich in die Lage Ihrer Zielgruppe!
- Suchen Sie Lösungen für ein Problem der Zielgruppe!
- Entwickeln Sie viele, viele, viele Ideen. Nutzen Sie unterschiedliche Kreativitätstechniken!
- Machen Sie die ausgewählte Idee möglichst schnell sichtbar, begreifbar, erlebbar!
- Holen Sie sich schnell und oft Feedback von Ihrer Zielgruppe!

6-Phasen:

1. VERSTEHEN

„Wie können wir neue Ideen für innovative Modellprojekte entwickeln, um die soziale Integration und Beschäftigungsfähigkeit besonders arbeitsmarktferner Personen zu verbessern?“

2. BEOBACHTEN

UM WEN GEHT ES? WAS IST DAS PROBLEM? WELCHE BEDÜRFNISSE HABEN SIE ERKANNT?

3. PROBLEM-STANDPUNKT DEFINIEREN

1. Welche Probleme und Bedürfnisse haben Sie in den Geschichten erkannt?
2. Tauschen Sie sich im Team darüber kurz aus.
3. Entscheiden Sie sich für einen Fall und versuchen Sie sich vorzustellen, was hinter dem Scheitern steckt. Welche Erlebnisse, Erfahrungen, Emotionen, Wünsche, Ängste, Bedürfnisse könnten dahinter stecken? Wie stellen Sie sich das Leben/den Alltag dieser Person vor?
4. Definieren Sie dann gemeinsam einen möglichst konkreten PROBLEM-STANDPUNKT:

4. IDEEN finden

Möglichst viele Ideen finden. (Noch nicht bewerten!). Wie können wir mit einem innovativen Modellprojekt das beschriebene Problem lösen?

5. PROTOTYP BAUEN

Es geht darum, Ihre Idee möglichst schnell für andere Menschen (aus Ihrer Zielgruppe) erlebbar zu machen?

Beispiele:

- ein Infoflyer, der das neue Angebot beschreibt
- eine Info-Veranstaltung
- Onepager
- Schnupper-Stunde in einem bereits bestehenden Angebot
- Eine Werbeanzeige bei Google
- Ein Video von einem (hypothetischen) Fallbeispiel

6. TESTEN

Konfrontieren Sie Ihre Zielgruppe(n) mit dem Prototypen, um zu lernen, was sie noch verändern müssen, damit Ihr Projekt erfolgversprechend ist.

Versteht die Zielgruppe ihre Lösungsidee?

Löst Ihre Idee das Problem der Zielgruppe?

Ist die Zielgruppe an der Lösung interessiert? Wenn nein: Was fehlt? Was ist falsch? Was soll anders? Was können Sie lernen?