

<b>Produkt:</b> <b>81115</b>	<b>Freiwilligenagentur</b>		
	<b>Kurzbezeichnung (Profiskal): Freiwilligenagentur</b>		
<b>Produkt-Gruppe:</b>	<b>5573</b> Freiwilligenagentur	<b>Produkt-Bereich:</b>	<b>836</b> Standardprodukte der Bezirke
<b>Fachgebiet:</b>	<b>33 Bezirksamt/Politisch-administrativer Bereich Freiwilligenagentur</b>		
<b>Produktempfängerkreis:</b> Extern	<b>Produkte mit Transferbezug:</b> Ja		
<b>voraussichtliche Finanzierung:</b> Budgetierbar			
<b>Bezugsgröße:</b>	Kosten in Tausend Euro		

### 1 Produktdefinition

**Produktbeschreibung:**

Dieses Produkt erfasst alle Kosten die den Bezirken für die Einrichtung, den Ausbau sowie den Betrieb von Freiwilligenagenturen entstehen, unabhängig ob die Leistungen vom Bezirk oder über Träger realisiert wird Freiwilligenagenturen in den Berliner Bezirken ...

- arbeiten träger- und bereichsübergreifend.
- informieren, beraten, vermitteln und begleiten Menschen, Organisationen die sich freiwillig engagieren (wollen).
- organisieren und vermitteln Austausch- und Qualifizierungsangebote.
- unterstützen die Etablierung einer Anerkennungskultur für freiwilliges Engagement.
- organisieren Engagement-Aktionen, um freiwilliges Engagement möglich und sichtbar zu machen.

Abgrenzung: kiezbezogene Angebote über Stadtteilzentren werden nicht unter diesem Produkt erfasst sondern unter Produkt 80384

**Regionalität:**

### 2 Mengen- und Kostenerfassung

**Hinweise zur Bezugsgröße/Mengenerfassung:**

Als Mengen sind alle Kosten (Personal-, Sach- und Transferkosten) dividiert durch Tausend zu erfassen. Entsprechend dem Ressourceneinsatz soll eine aufwandsadäquate Refinanzierung der Bezirke für die noch anhaltende Aufbauphase gewährleistet sein. Wenigstens für die Aufbauphase lässt sich keine ergebnisorientierte und einheitlich in den Bezirke erhebbare Bezugsgröße finden. Die gewählte Bezugsgröße sicherte im Hinblick auf die bezirklichen Besonderheiten und den sehr heterogenen Aufbauprozessen in den Bezirken die Revisionssicherheit, Die Heterogenität kommt auch in der unterschiedlichen Schwerpunktsetzung der Leistungserstellung zum Ausdruck.

**Hinweise zur Mengenrevision:**

Übergangsweise Mengenrevision durch den Rückgriff auf die gebuchten Kosten.

**Hinweise zur Kostenerfassung:**

Auf dem Produkt sind alle Kosten (Personal-, Sach-, und Transferkosten = Zahlungen an freie Träger) zu erfassen, die in den Bezirken mit dem Aufbau, Ausbau und dem Betrieb von Freiwilligenagenturen entstehen.

**Hinweise zur Verrechnung für interne Produkte/Verrechnung Kostenträger:**

--

**Hinweise Serviceprodukte:**

--

**3 Leistungen des Produktes**

<p>Angebot von regelmäßigen Sprechstunden und individuellen Terminen zur Information, Beratung und Vermittlung von Freiwilligen und Engagementinteressierten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beratung von gemeinwohlorientierten Organisationen und Initiativen</li> <li>- Angebot und Vermittlung von Fort- und Weiterbildungen im Freiwilligensektor</li> <li>- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen</li> <li>- Durchführung von Projekten, in denen sich Freiwillige engagieren</li> <li>- Vernetzung mit sowie Beratung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility und Corporate Volunteering) und öffentlicher Verwaltung zur Förderung des freiwilligen Engagements</li> <li>- Pflege einer digitalen Datenbank für die Verwaltung von Engagementangeboten</li> <li>- Initiieren und pflegen von Kooperationen mit anderen Organisationen, Vereinen, Initiativen und Unternehmen, um das Themenfeld Engagement zu unterstützen, fördern und zu entwickeln.</li> </ul>
---

**4 Rechts- und Auftragsgrundlagen**

**Rechtsgrundlage:**

<p>(VV Freiwilligenagenturen) gültig bis 31.12.2029 Die jeweils mit dem Bezirk abgeschlossene Zielvereinbarung</p>
--

**5 Produktziele und -qualitäten**

**Zielgruppe:**

<p>Menschen die sich freiwillig engagieren möchten, grundsätzlich bereit wären, sich zu engagieren oder bereits als Freiwillige tätig sind und sich qualifizieren, informieren und vernetzen wollen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einrichtungen, Vereinen, Initiativen und engagierten Unternehmen, die gemeinwohlorientierte Freiwilligenarbeit anbieten möchten oder bereits mit Freiwilligen zusammenarbeiten und sich qualifizieren, informieren und vernetzen wollen. Breite Öffentlichkeit, auch die, die im bürgerschaftlichen Engagement bislang unterrepräsentiert sind.</li> </ul>
--

**Produktziele:**

<p>Unterstützung, Verbesserung und Ausweitung von Freiwilligenarbeit durch Zusammenführung von Angebot und Nachfrage sowie Angebot und Vermittlung von Information und Qualifikation.</p>
---

**Qualitätsziele:**

--

**Qualitätsindikatoren:**

--

**Kommentar:**

--

**6 Gender-Informationen**

**Genderziele:**

<p>Die Freiwilligenagentur sind an gendersensitivem Handeln ausgerichtet.</p>
---

**Gender-Indikatoren:**

Eine qualitative genderorientierte Berichterstattung der Freiwilligenagenturen wird im Rahmen der Berichtslegung der Bezirke für den Senatskanzlei vorgesehen. Eine quantitative genderorientierte Erfassung ist aufgrund des in den Zielgruppen vorliegenden gesellschaftspolitischen Eigensinns nicht steuerbar.

**Zählhinweis für Gender-Budget-Analyse:**

Entfällt: siehe unter Gender-Indikatoren

**7 Zusätzliche Informationen****Aktuelle Produktberichte:****Produktvergleichsbericht:**

[https://senfinweb001.senfin.verwalt-berlin.de/nfm/beri-e/bezirke/2312/2312\\_81115.xlsx](https://senfinweb001.senfin.verwalt-berlin.de/nfm/beri-e/bezirke/2312/2312_81115.xlsx)

**Produktbudgetvergleichsbericht:**

[https://senfinweb001.senfin.verwalt-berlin.de/nfm/beri-e/bud2312/12\\_81115.xlsx](https://senfinweb001.senfin.verwalt-berlin.de/nfm/beri-e/bud2312/12_81115.xlsx)