

Produkt: 80384	VT- Förderung von kieznahen Angeboten im sozialen Bereich durch freie Träger		
	Kurzbezeichnung (Profiskal): VT-soz. Angebote im Kiez		
Produkt-Gruppe:	5218 Angebote freier Träger	Produkt-Bereich:	1032 Soziale Dienste, Angebote, Einrichtungen und Betreuungsbehörde
Fachgebiet:	39 Soziales Soziale Dienste und Angebote		
Produktempfängerkreis: Extern	Produkte mit Transferbezug: Verwaltungstransferprodukt		
voraussichtliche Finanzierung: Budgetierbar			
Bezugsgröße:	Anzahl der Nutzer		

1 Produktdefinition

Produktbeschreibung:

Generationsübergreifende soziale Angebote, fachliche Beratungen und Hilfen für Bürgerinnen und Bürger im Rahmen der kieznahen Stadtteilarbeit und Nachbarschaftszentren/-treffs durch freie Träger, die durch bezirkliche Zuwendungen gefördert werden.

Regionalität:

--

2 Mengen- und Kostenerfassung

Hinweise zur Bezugsgröße/Mengenerfassung:

Hinweise zur Bezugsgröße bzw. Hinweise zur Mengenerfassung:

- monatliche Mengenerfassung

Es werden täglich die NUTZER JE ANGEBOT gezählt und zur monatlichen Menge addiert. Gezählt werden nur fachliche Beratungen, NICHT gezählt werden Auskünfte u.ä. sowie organisatorische Fragen. Die Bearbeitung von Zuwendungsanträgen erzeugt keine Mengenzählung!

- Es sind nur die Mengen zu erfassen, die über die bezirklichen Zuwendungsmittel aus folgenden Titeln innerhalb der erweiterten Teilkosten finanziert werden:

- 67108 - Ersatz von Bewirtschaftungsausgaben
- 68406 - Zuschüsse an soziale oder ähnliche Einrichtungen
- 68411 - Zuschüsse an Organe und Einrichtungen der freien Wohlfahrtspflege
- 68432 - Zuschüsse für besondere soziale Projekte
- 68447 - Weiterförderung besonderer sozialer Projekte
- 68448 - Zuschüsse für Nachbarschaftsprojekte

Sonderregelung Seniorenbegegnungsstätten Lichtenberg:
Die zur Finanzierung der Seniorenbegegnungsstätten aufgewendeten Sach- und Honorarkosten sowie Kosten der Mobilien werden hier ebenfalls erfasst und generieren entsprechend Mengen. Dasgleiche gilt für Künstlerhonorare, die aus 67141 Altenhilfe gezahlt werden.
Zuwendungen aus den folgenden Titeln mit Transfers außerhalb der erweiterten Teilkosten werden lediglich mit den Kosten erfasst, eine Mengenzählung erfolgt nicht:

- 68494 - Zuschüsse an soziale oder ähnliche Einrichtungen aus zweckgebundenen Einnahmen
- 68499 - Zuschüsse an soziale oder ähnliche Einrichtungen aus Erbschaften

Hinweise zur Mengenrevision:

Eine eventuelle Anteilsfinanzierung ist bei der Mengenermittlung zu berücksichtigen.
Als Revisionsgröße wird davon ausgegangen, dass auf Projektebene (= das entspricht einzelnen Empfängern zur Verfügung gestellte Ressourcen; d.h. Zuwendungen an Transfers und/oder zur Verfügungstellung von

Infrastruktur) keine Menge mit geringeren Stückkosten als 4,70 € erstellt werden kann. Diese Revisionsgröße beruht auf dem Prüfergebnis der Produktmentoren im Jahr 2023 auf Basis der coronabedingt bereinigten Ø Stückkostenentwicklung 2019 zu 2022. Die Revisionsgröße ist anhand jährlicher Überprüfungen fortzuschreiben und erforderlichenfalls durch die Produktmentoren anzupassen.

Eine jährliche Plausibilitätskontrolle durch die Produktmentoren erfolgt im Rahmen der Beratungen zum MK II auf Basis einer Abfrage der einzeln geförderten Projekte.

Eine unterjährige „Vorab-Anpassung“ an die Revisionsgröße ist nicht zulässig.

Die Finanzierungspläne der bewilligten Zuwendungsanträge stellen die Grundlage für die Berechnung der fremdfinanzierten bzw. der zuwendungsfinanzierten Mengen dar.

Hinweise zur Kostenerfassung:

Es handelt sich um ein Verwaltungstransferprodukt, welches alle Kosten aufnehmen soll, die den Bezirken aufgrund der Produkterstellung durch freie Träger entstehen.

Auf diesem Produkt werden alle Kosten der Verwaltung und die Transferzahlungen im Zusammenhang mit der Produkterstellung gebucht. Da die Transferkosten innerhalb der erweiterten Teilkosten sind, gehen sie in die Budgetierung ein.

Auf diesem Produkt werden nur Transfermittel (zuzüglich Sach- und Honorarkosten aus Sonderregel Lichtenberg) aus den oben benannten Buchungsstellen aus dem Einzelplan 39 (Ausnahmen sind in der Produktmentorenrunde zu begründen und von dieser zu bestätigen) und/oder die kostenlose Gebäudegestellung an freie Träger für soziale Zwecke aus dem Fachvermögen Soz erfasst.

Hinweise zur Verrechnung für interne Produkte/Verrechnungsträger:

Hinweise Serviceprodukte:

3 Leistungen des Produktes

- * Bedarfsorientierte soziale Basisberatung unterschiedlichster Problemlagen und ggf. Vermittlung an spezifische Beratungsstellen (z.B. Schuldnerberatung) durch freie Träger
- * soziale Angebote zur Familienbildungsarbeit durch freie Träger
- * spezifische soziale Angebote für Menschen mit Behinderungen durch freie Träger
- * Gewaltpräventive Angebote sowie Mediation bei Konflikten zwischen Gruppen im Stadtteil durch freie Träger
- * Förderung von zielgruppenspezifischen und/oder zielgruppenübergreifenden sowie von generationsübergreifenden, interkulturellen Aktivitäten durch freie Träger
- * Informationen, Beratung und Vermittlung von Ratsuchenden zu Hilfeformen, insbesondere zu möglichen Formen der Selbsthilfe und ehrenamtlichen Hilfe durch freie Träger
- * Anregung und praktische Hilfe bei Gründung von Gruppen, Projekten und Initiativen durch freie Träger
- * Bereitstellung von Räumen, Technik und anderen praktischen Hilfsmitteln durch freie Träger
- * Gewinnung, Beratung und Vermittlung von eigenen ehrenamtlichen Mitarbeitern der freien Träger
- * Bearbeitung, Prüfung und Zahlbarmachung der Zuwendungsanträge sowie Prozessbegleitung der Projekte, Abrechnung (Prüfung des Verwendungsnachweises) durch MA des Bezirksamtes

4 Rechts- und Auftragsgrundlagen

Rechtsgrundlage:

SGB, § 71 SGB XII, §§ 23, 44 LHO

5 Produktziele und -qualitäten

Zielgruppe:

Bürgerinnen und Bürger in den entsprechenden Einzugsgebieten / Kiezen

Produktziele:

Zuwendungen werden an Dritte zur Erfüllung bestimmter Aufgaben gewährt, an denen das Land Berlin ein besonderes Interesse hat.

Qualitätsziele:

Positive Beeinflussung und Förderung des interkulturellen Miteinanders durch integrative Aktivitäten zur Verbesserung der Kiezstruktur und der Zusammenführung der Generationen und sozialen Schichten

Qualitätsindikatoren:

1. Standardindikator Entwicklungsziel: Verlässlichkeit der Angebotsvielfalt; die Standortsicherheit ist für mind. 1/2 Jahr gewährleistet
2. Standardindikator Entwicklungsziel: Verlässlichkeit des Angebotes; die zeitliche Kontinuität (regelmäßige Öffnungszeiten) ist für die Dauer des Bewilligungszeitraumes gewährleistet

Hinweis zu den Qualitätsindikatoren:

Die Erhebung von Qualitätsindikatoren steht generell unter Ressourcenvorbehalt. Daher wird von einer durchgehenden Erhebung aller Indikatoren nicht ausgegangen. Die Art und Weise der berlinweit einheitlichen schwerpunktmäßigen Erhebung einzelner Indikatoren ist bei Erfordernis von der Mentorenrunde im Einzelfall für alle Bezirke verbindlich festzulegen.

Kommentar:

Anmerkung der Produktmentorengruppe:

Die Kostenstruktur dieses Produktes wird die Unterschiedlichkeit der Förderpraxis und der geförderten Angebote in den Bezirken ansatzweise aufzeigen. Die interbezirkliche Vergleichbarkeit über Stückkosten ist nur eingeschränkt möglich. Die Finanzierung der bezirklichen Zuwendungen über dieses Produkt bedarf möglicherweise einer Vereinheitlichung der Förderpraxis, welche den unterschiedlichen Sozialstrukturen der Bezirke Rechnung trägt.

6 Gender-Informationen**Genderziele:**

Als Voraussetzung für eine individuelle Budgetanalyse, wird das Geschlecht der Nutzer und Nutzerinnen gesondert erfasst.

Zielgruppe des Produktes sind in der Regel Männer und Frauen, welche die bezirklich finanzierten Angebote Dritter individuell nachfragen. Eine Mengensteuerung an Hand des Kriteriums Geschlecht kann nicht erfolgen. Eine indirekte Beeinflussung der Nachfrage der bezirklich geförderten Angebote Dritter nach dem Geschlecht kann maximal indirekt auf Basis der spezifischen Themenschwerpunkte der geförderten Angebote gesteuert werden.

Gender-Indikatoren:

Die bezirklich finanzierten Angebote orientieren sich in ihrer geschlechterspezifischen Ausprägung an der geschlechterspezifischen Struktur der Zielgruppe des Produktes im jeweiligen Bezirk.

Zählhinweis für Gender-Budget-Analyse:

manuelle Nebenaufzeichnung des Geschlechts der NutzerInnen

7 Zusätzliche Informationen**Aktuelle Produktberichte:****Produktvergleichsbericht:**

https://senfinweb001.senfin.verwalt-berlin.de/nfm/beri-e/bezirke/2312/2312_80384.xlsx

Produktbudgetvergleichsbericht:

https://senfinweb001.senfin.verwalt-berlin.de/nfm/beri-e/bud2312/12_80384.xlsx