

SHOP-IN-SHOP

zu einer besseren Welt

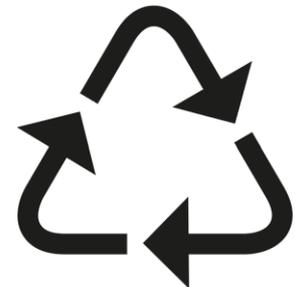
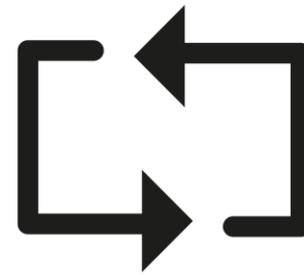
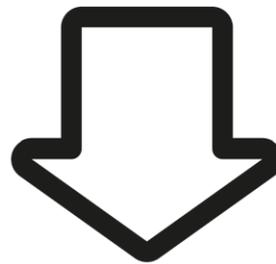
Wiederverwenden statt Wegwerfen

Re-Use
BERLIN

EINE HAUPTSTADT GEGEN DIE VERSCHWENDUNG

- Berlin hat das Leitbild Zero Waste.
- Ab 2020 wird ein innovatives, beispielhaftes Abfallwirtschaftskonzept etabliert.
- Mit Re-Use Berlin wollen wir den Gebrauchtwarenmarkt für alle attraktiver machen.
- Dadurch wollen wir Abfallmengen verringern und Ressourcen sowie Klima schonen.
- Der gemeinsame Leitsatz für ein besseres Wertesystem lautet:

RE **DUCE**
USE
CYCLE





WIEDERVERWENDEN STATT WEGWERFEN

- Waren werden nach kurzem Gebrauch weggeworfen und dafür werden Neuwaren gekauft.
- Durchschnittlich gibt es in jedem Berliner Haushalt **244 Gegenstände**, die zwar noch funktionstüchtig sind, aber nicht mehr verwendet werden.
- Dieses System verursacht Unmengen an Müll sowie klimaschädliche Emissionen.

UNSERE IDEE: SHOP-IN-SHOP

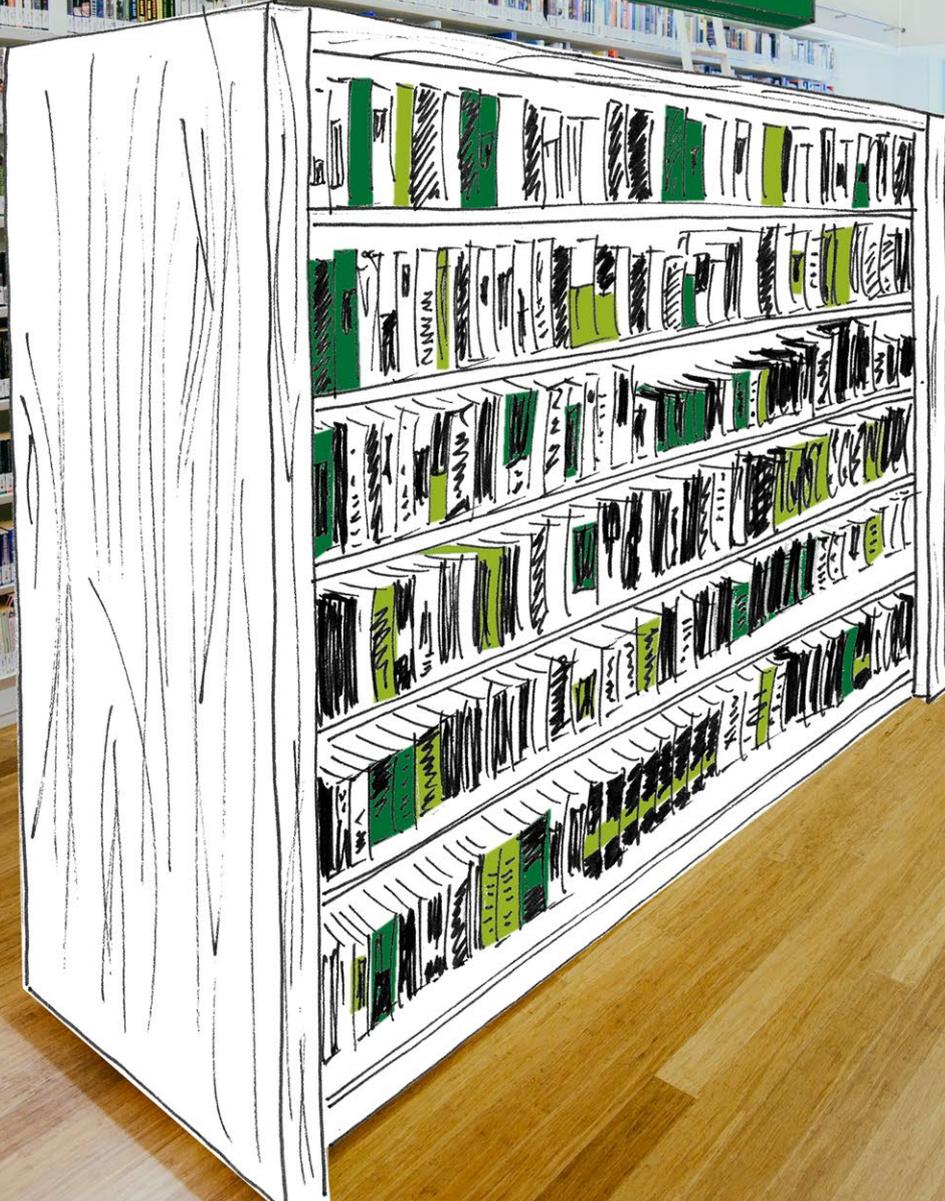
- Wir geben Ihren KundInnen die Möglichkeit, gut erhaltene Gebrauchtwaren in Ihrem Laden abzugeben und/oder Abgegebenes kostengünstig zu erwerben.
- Die Aktion findet an ausgewählten Tagen in einer vorgegebenen Zeit statt.
- Wir werben dafür online über unsere sozialen Kanäle und andere Medien.
- Die abgegebenen Waren werden von uns gesichtet und in Preiskategorien sortiert.
- Die Einnahmen gehen zum einen an die GewinnerInnen des Re-Use-Ideenwettbewerbs und zum anderen werden damit soziale Projekte unterstützt, z. B. »Zero Waste«.
- Nicht verkaufte Waren holen wir ab und geben sie an die Berliner Sozialkaufhäuser.
- Sie stellen an diesen Tagen lediglich die Ladenfläche; wir erledigen den Rest.
- Wir kümmern uns um die Organisation und einen vollständigen, reibungslosen Ablauf.

Und so kann das aussehen:

➔ Bereich Bücher



Wiederverwenden statt Wegwerfen
Re-Use
BERLIN



➤ Bereich Kleidung



Wiederverwenden statt Wegwerfen
Re-Use
BERLIN





Bereich Elektronik



Wiederverwenden statt Wegwerfen
Re-Use
BERLIN



RE-USE GEHÖRT ÜBERALL HIN.

- Das Konzept muss überall verbreitet werden und alltäglich in Berlin erlebbar sein.
- Das durchweg positive Feedback und die rege Teilnahme an den Wiederverwendungs-Aktionen der Initiative haben gezeigt, dass die Nachfrage der Menschen nach nachhaltigem Konsum extrem hoch ist. Unsere erfolgreichen Kampagnen aus 2018 und 2019 finden Sie unter **www.berlin.de/re-use**

WARUM SOLLTE DAS FUNKTIONIEREN?



A photograph of two women in a clothing store. The woman in the foreground is wearing a green jacket over a striped shirt and is pointing at something. The woman behind her is wearing a light blue jacket. In the background, there are clothing racks and a sign that says "Re-Use BERLIN".

➤ Es gibt immer mehr Menschen, die aus Überzeugung ein bewussteres Leben führen.

➤ Diese Menschen ändern ihre Gewohnheiten und wählen neue Arten des Konsums.

➤ Sie sind auch bereit, Gebrauchtwaren zu kaufen, um Ressourcen zu schonen.

ABER:

➔ Die Gebrauchtwaren müssen qualitativ hochwertig sein und ansprechend präsentiert werden.

DAHER:

- ➔ eignet sich insbesondere das Umfeld eines „ganz normalen Geschäfts“, in dem die Menschen ihrem gewohnten Konsum nachgehen.



UND WAS HABEN SIE EIGENTLICH DAVON?

- Signalisieren Sie Ihren Kunden, dass Sie Verantwortung übernehmen.
- Zeigen Sie, dass Sie sich für Klima- und Umweltschutz einsetzen.
- Positionieren Sie sich als lokaler Partner für ein lebenswerteres Berlin.
- Werden Sie Teil einer guten Bewegung, der immer mehr Unternehmen angehören.
- Steigern Sie Ihre Imagewerte bei Ihren KundInnen.
- Erweitern Sie Ihren Kundenkreis um viele nachhaltig interessierte Menschen.



BITTE TUN SIE ETWAS FÜR EIN BESSERES BERLIN.

Und melden Sie sich unter:

**Senatsverwaltung für Umwelt,
Verkehr und Klimaschutz**

Abfallwirtschaft, umweltfreundliche
Beschaffung, Straßenreinigung
Brückenstraße 6, 10179 Berlin

Thomas Schwilling

Tel.: 030 9025-2223

E-Mail:

thomas.schwilling@senumvk.berlin.de

Ina Schulze

Tel.: 030 9025-2486

E-Mail: ina.schulze@senumvk.berlin.de

www.berlin.de/re-use

www.facebook.com/ReUseBerlin

FOTO-NACHWEISE

- S. 1 rawpixel.com / Freepik
- S. 3 Unsplash / artificial-photography
- S. 5/6 Unsplash / Chuttersnap
- S. 7/8 Unsplash / Korie Cull
- S. 9/10 iStock / Starush
- S. 12 Unsplash / Alex Suprun
- S. 13 Unsplash / Yuliya Kosolapova
- S. 14 SenUVK
- S. 15 Unsplash / Michael Weidemann
- S. 16 Designed by Freepik
- S. 17 Unsplash / Antonina Bukowska
- S. 18 Unsplash / Timothy Lamm

