

## Darum geht's:

Der neue Girls'Day kündigt sich an. Wie können Sie ihn wirkungsvoll bewerben?

Schülerinnen Ihrer Schule sind beim letzten Mal Girls'Day Fans geworden. Sie fanden die Betriebserkundungen super. Mit ihnen zusammen können Sie eine AG Girls'Day gründen und neue Girls'Day Teilnehmerinnen gewinnen.



## AG Girls'Day

In der **AG Girls'Day** kommen Mädchen aus unterschiedlichen Klassen zusammen und werden rasant Marketing-Expertinnen. Sie kennen den Aktionstag aus dem vorigen Jahr. Ziel ist es, 10 oder 50 oder 100 Mädchen der Schule für den nächsten Girls'Day zu gewinnen.

## Anleitung:

In der **AG Girls'Day**:

- ▶ treffen sich unterschiedliche Mädchen aus verschiedenen Klassenstufen
- ▶ und setzen die Pausenzeiten für ihre Werbekampagne ein.
- ▶ Sie arbeiten gemeinsam im Team.
- ▶ Sie sprechen sich immer wieder miteinander ab.
- ▶ Sie haben zwei bis drei Monate Zeit.
- ▶ Am Ende zählen der Erfolg und eine lobende Anerkennung im Schulzeugnis.

Die AG Girls'Day gibt es also nur für einen kurzen Zeitraum. Nach etwa zehn Wochen ist der Spaß vorbei. Ihr Benefit:

- ▶ Die AG Girls sind fit geworden für Kampagnen,
- ▶ haben gelernt, sich öffentlich zu zeigen und zu sprechen.
- ▶ Sie werten den erlebten Girls'Day noch einmal intensiv aus.
- ▶ Sie können verschiedene Medien bedienen
- ▶ und sind nun in ihrer Schule fast so bekannt wie ein Youtube-Star.

## Das kann erreicht werden:

Mit der AG Girls'Day stärken Mädchen ihren Mut, in die Öffentlichkeit zu gehen, und machen eine positive Team-Erfahrung. Sie setzen ihre Zeit effizient ein und sehen nach wenigen Wochen ein konkretes Ergebnis ihrer Werbekampagne: Wie viele Mädchen aus meiner Schule haben am Girls'Day teilgenommen?

Schulen mit den meisten Girls'Day Teilnehmerinnen können einen Girls'Day Preis gewinnen. Infos unter [www.berlin.de/girls-day](http://www.berlin.de/girls-day)

Die umseitige Checkliste gibt Ihnen konkrete Ideen für die AG Girls'Day.

## Was sollte gecheckt werden?

- ▶ Welche Ideen hat jede einzelne?
- ▶ Wie teilen wir die Zeit bis April gut ein?
- ▶ Welche Medien können wir nutzen:  
(Schulradio, Schulzeitung, Website, facebook und whatsapp etc.)
- ▶ Aktionen z.B. Wettbewerb:  
Wer klebt die meisten Girls'Day Plakate?
- ▶ Wie sprechen wir die Lehrer/innen oder  
Schulsozialarbeiter/innen an?
- ▶ Soll es Aktionen direkt im Unterricht geben?
- ▶ Planen wir eine besondere Aktion in der Schule?  
(Schulhof, Schuleingang, zentrale Tafel, Sprechanlage)
- ▶ Wie stellen wir die Zahl der Girls'Day Teilnehmerinnen fest?



Viel Glück und Erfolg für die Girls'Day AG!