



Fashion in Berlin

Locations. Messen. Kreative.

INHALT

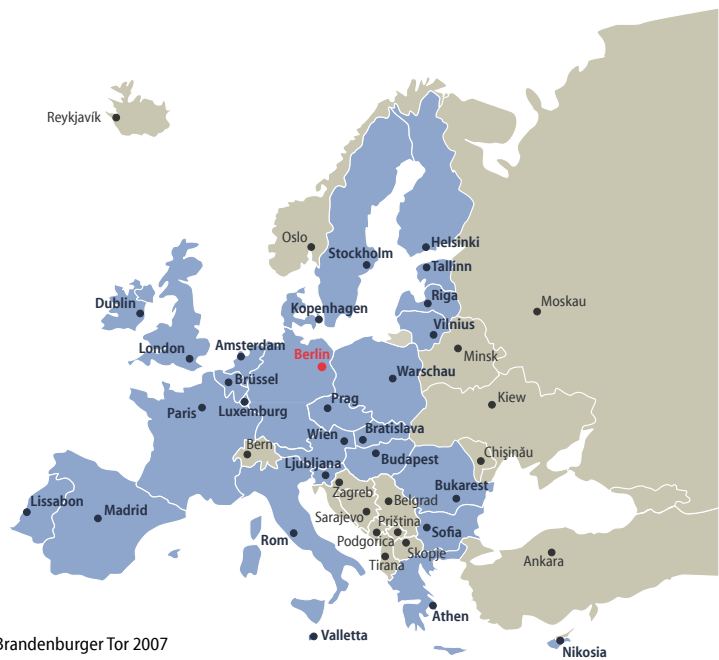
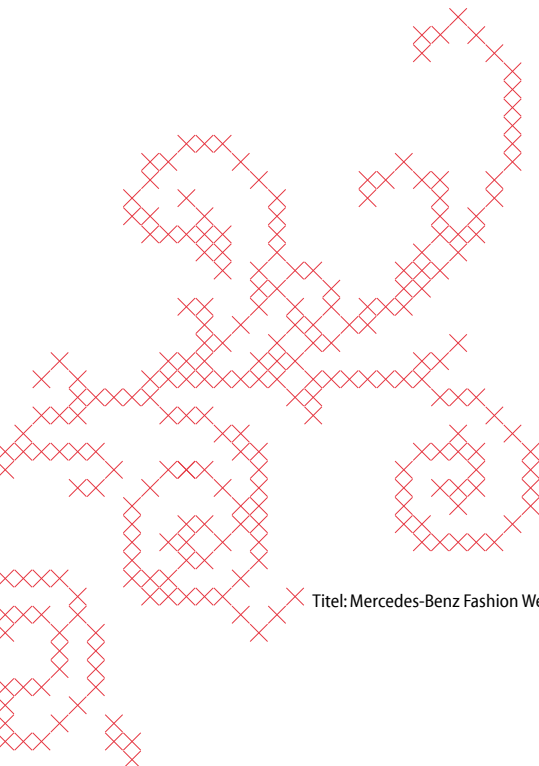
- 1 Standortvorteile
- 2–5 Modestadt Berlin
- 6–8 Große Namen – Junge Kreative
- 9 Dienstleister und Zulieferer
- 10–11 Modemessen, Events und Märkte
- 12–13 Glamour-Metropole Berlin
- 14–15 Nachwuchs
- 16–17 Locations
- 18–19 Netzwerke
- 20 Finanzierung, Förderung, Projekte
- 21 Service und Ansprechpartner



Helmut Newton Foundation



Kate Moss by Helmut Newton



Titel: Mercedes-Benz Fashion Week Berlin am Brandenburger Tor 2007

Berlin in der Mitte der erweiterten Europäischen Union

Investieren in Berlin

Berlin ist der neue Anziehungspunkt für die Modebranche in Europa und bietet Unternehmen hervorragende Entwicklungspotenziale. Rund 800 junge Designer und Labels setzen in Berlin neue Trends. Zahlreiche Branchennetzwerke und 60 Veranstaltungen rund um die Berlin Fashion Week mit den Highlights Mercedes-Benz Fashion Week Berlin und der Messe Premium ziehen ein internationales Publikum, Einkäufer, Handelsagenturen und große Namen der Modewelt nach Berlin. Einmalig in Europa ist die Konzentration von neun Modeschulen, die den Nachwuchs hervorragend ausbilden. Verglichen mit Modemetropolen wie

Paris, London und Mailand sind die Lebenshaltungskosten in Berlin sowie Wohn- und Gewerbemieten äußerst günstig. Dies schafft Offenheit und Raum für Kreativität und für Lebensentwürfe aller Art. Berlin ist Tourismusziel Nr. 1 in Deutschland und nach London und Paris Nr. 3 in Europa. Dies zieht eine kaufkräftige Klientel an, die hier sowohl Flagshipstores international bekannter Marken als auch Szenegeschäfte findet. Zusammen mit den sechs Millionen Menschen, die in und um Berlin leben, und jährlich 240 Millionen Tagesgästen in der Region ergibt sich eine bundesweit überdurchschnittliche Kaufkraft. Berlin ist ein attraktiver Absatzmarkt für Etabliertes und Innovatives.



Luxus-Shoppingmeile Friedrichstrasse



Topmodell Gisele Bündchen in Berlin

Hier fallen die Entscheidungen

Berlin ist das politische Entscheidungszentrum Deutschlands. Wichtige Branchenverbände und internationale Unternehmen prägen das Bild der Hauptstadt.

Hier machen Ost und West Geschäfte

Berlin liegt in der Mitte des europäischen Wirtschaftsraums mit 25 Staaten und 450 Millionen Einwohnern und ist Sprungbrett nach Ost und West. Über 200 Institutionen erleichtern den Zugang insbesondere zu den aufstrebenden, für die Modebranche interessanten Märkten in Mittel- und Osteuropa.

Hier arbeiten die Kreativen

Die Wissenschafts-, Forschungs- und Kulturlandschaft in Berlin ist einmalig in Europa. Das übt eine große Anziehungskraft auf Junge und Kreative aus. Hier wird das Crossover von Mode, Musik, Design, Film und Kunst gelebt. Hier werden Trends gesetzt, neue Geschäftsideen, Dienstleistungen und Produkte realisiert. Die Kulturwirtschaft erzielt in Berlin einen Umsatz von etwa 19 Milliarden Euro.

Hier ist es kosmopolitisch

Die größte deutsche Stadt mit 3,4 Millionen Einwohnern ist offen und kosmopolitisch. Menschen aus mehr als 180 Nationen leben in der Metropole und bereichern die kreative und inspirierende Atmosphäre. Hier gibt es täglich mehr als 1.500 kulturelle Veranstaltungen, ein ausgeprägtes Nachtleben ohne Sperrstunde und eine lebendige Musik- und Kunstszene. Über 170 Museen, 150 Bühnen, elf Sinfonieorchester sowie 300 Kinos machen Berlin zu einer Kulturstadt ersten Ranges.

Hier lebt es sich gut

Berliner leben im Grünen. Allein ein Viertel der Berliner Stadtfläche besteht aus Wasser-, Wald- und Grünflächen. Vom renovierten Innenstadtkern bis zur noblen Villa am Wasser bietet die Region attraktive Wohnorte zu günstigen Preisen. Ob Wassersportler, Golfer oder Skater – jeder kann seiner Lieblingsbeschäftigung direkt vor der Haustüre nachgehen.

- Weltweit schauen die Kreativen auf Berlin
- Trends kommen aus Berlin
- Günstige Mietpreise für Shops, Ateliers und Showrooms
- Tourismusziel Nr. 1 in Deutschland
- Im europäischen Städteranking nach London und Paris Nr. 3
- Überdurchschnittliche Kaufkraft in Berlin
- Vielfältiges Angebot an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten
- Branchenübergreifende Netzwerke
- Politik unterstützt Modebranche



Die Modeetagen im KaDeWe

Berlin hat Mut, Kaufkraft und »sparkle«

Berlin erobert im Laufschrift die wichtigsten Köpfe des Fashionbusiness. Hier lassen sich internationale Mode- und Lifestylefotografen sowie Trendscouts aus aller Welt und Modedesigner großer Häuser inspirieren. Berlin ist gerade wegen seiner historischen Brüche »unfertig«, hat »sparkle« und lässt Modeexperten aus aller Welt aufhorchen. Derzeit gibt es in ganz Europa – viele Branchenexperten sagen sogar weltweit – keine andere Stadt, die so viele Trends setzt, immer einen Schritt voraus ist und in der es sich gleichzeitig so gut leben lässt. Dies wissen Handelsvertreter, Einkäufer und Modedesigner aus aller Welt zu schätzen. Ihnen bietet Berlin günstige Mietpreise für Shops, Showrooms und Ateliers, die weit unter dem Durchschnitt anderer europäischer Metropolen liegen. Für Kurzaufenthalte stehen Miet-Lofts über den Dächern Berlins bis hin zu Suiten in 80 Vier-Sterne- und 15 Fünf-Sterne-Hotels zur Verfügung. Wer nach Berlin reist, shoppt gerne.

Berlin ist Tourismusziel Nr. 1 in Deutschland und nimmt nach London und Paris Platz 3 im europäischen Städteranking ein. Deshalb reist ein großes internationales Käuferpotenzial mit überdurchschnittlicher Kaufkraft nach Berlin. Die absolute Kaufkraft von Berlin betrug in 2005 laut der Aengevelt-Immobilien GmbH fast 57 Milliarden Euro.

In Berlin finden die Kreativen aus aller Welt eine große Auswahl an außergewöhnlichen Veranstaltungsorten für ihre Schauen, für Side-Events während der Berlin Fashion Week und für Photoshootings in allen Größen und Preislagen. Von barocken Schlössern über klassische Industriearchitektur bis hin zu hippen Clubs und Szenelokalitäten ist alles dabei. Branchenübergreifende Netzwerke kooperieren mit dem kreativen Nachwuchs der neun Modeschulen. Äußerst integrativ und nach vorne schauend, unterstützen sie zudem etablierte Modedesigner und ihre Businesspartner sowie Zulieferer in allen Belangen – sei es nun beim Vertrieb, bei der Produktion oder der Internationalisierung.



MICHALSKY auf der BERLIN FASHION WEEK

Politik unterstützt Modebranche

In Berlin ziehen Branche und Politik an einem Strang. Gemeinsames Ziel ist es, in die Riege der führenden Modemetropolen aufzusteigen: »Mehr denn je ist Berlin in den Fokus der internationalen Modebranche gerückt. Kreativität ist zu einem besonderen Markenzeichen der Stadt geworden«, betont der Regierende Bürgermeister Klaus Wowereit. Gemeinsam mit Harald Wolf, Senator für Wirtschaft, Technologie und Frauen, hat er die Schirmherrschaft für zahlreiche Mode-Nachwuchspreise und Weiterbildungsinitiativen in Kooperation mit Modeschulen übernommen und unterstützt die Modebranche im Rahmen der Landesinitiative »Projekt Zukunft«. Hierzu zählen die Förderung von Messepräsentationen im In- und Ausland für etablierte Modedesigner, die Kofinanzierung von Modenschauen und der Berlin Fashion Week, die Einrichtung von Informationsportalen für die Branche, gezielte Wei-

terbildungsmaßnahmen sowie die Förderung des Aufbaus von Produktionskapazitäten. Modeunternehmen, von kleinen Labels bis zu Konzernen, werden kompetent in allen Fragen der Ansiedlung und Förderung unterstützt. In Kooperation mit der Investitionsbank Berlin wurden ein Wagniskapitalfonds und ein Coachingprogramm aufgelegt, die auf kreative Branchen ausgerichtet sind. Der Zugang zu Kapital als Voraussetzung für Wachstum und Internationalisierung wird noch erweitert: In Planung sind Zwischenfinanzierungen und Mikrodarlehen für Modeunternehmen. Berlin steht für Mitgestalten und eine enge Vernetzung zwischen Unternehmen und Politik. Regelmäßig organisiert die Landesinitiative »Projekt Zukunft« runde Tische, um über aktuelle Projekte zu informieren und gemeinsam mit den Akteuren der Modebranche Strategien zu entwickeln, sodass diese bestmöglich unterstützt werden.

Landesinitiative Projekt Zukunft www.projektzukunft.berlin.de Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen www.berlin.de/sen/waf/register/mode.html thefashioncollectiveberlin www.thefashioncollectiveberlin.com BERLIN FASHION WEEK www.fashion-week-berlin.com



..... im Januar 2008



Premium Store F95 in der Frankfurter Allee

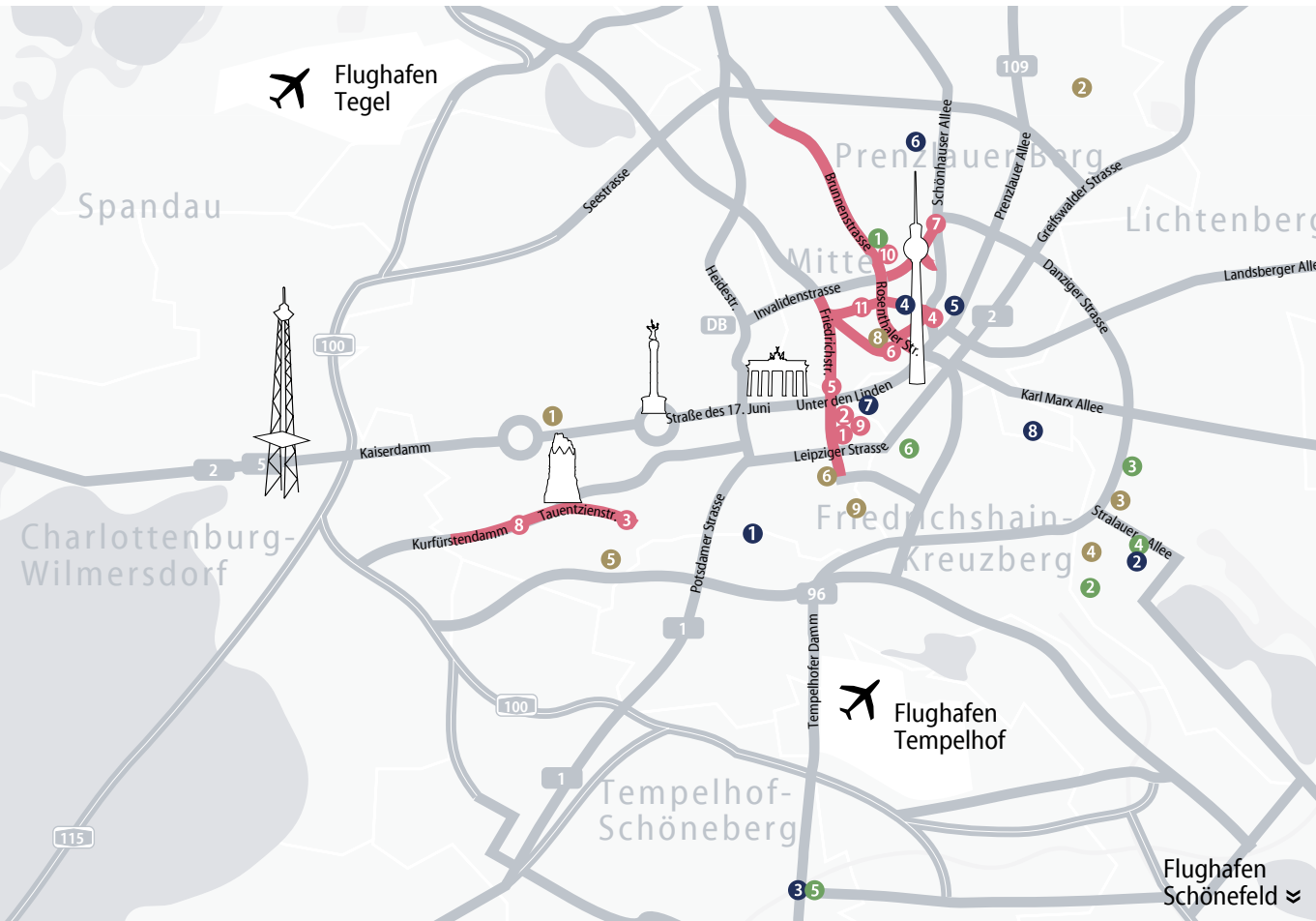


Michael Michalsky Modedesigner und Gründer seines Labels Michalsky www.michalsky.com

»Städte wie Paris oder London sind etabliert, Berlin aber hat etwas von New York in den 80er Jahren und entwickelt sich permanent weiter. Das ist für Modedesigner ideal, weil Mode etwas mit Veränderung zu tun hat. Für mich ist das der Nährboden, um »Michalsky« von hier aus international als Lifestyle-Label aufzustellen. Dafür brauche ich noch mehr Mitarbeiter. Für mein viertes Leben kann ich mir übrigens auch sehr gut vorstellen, hier in Berlin eine Modeakademie nach meinen Vorstellungen zu eröffnen.«



Shoppen, Modeschulen, Messen, Locations – eine Auswahl



Exklusives Shoppen bei »The Corner« am Gendarmenmarkt

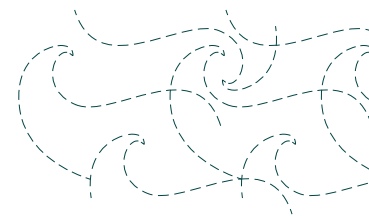


Quartier 206 in der Friedrichstraße

Berlin – ein Shoppingparadies

Nirgendwo werden in Toplagen so viele Modeverkaufsflächen eröffnet wie in Berlin. Shopping findet in der Friedrichstraße und auf dem Kurfürstendamm statt. Haute Couture bis hin zur Streetwear finden Mode-Aficionados in Monolabel-Stores von Drykorn und Michalsky über Gucci und Hermès bis hin zu Flagshipstores

von Adidas und Nike. Fashionistas werden im Departmentstore Quartier 206, in den Galeries Lafayette mit eigener Berliner-Designer-Etage und im KaDeWe fündig. Kaufkräftiges junges Publikum zieht es zum Hackeschen Markt, zur Mulack-, Tor- und Brunnenstraße, in die Kastanienallee oder in die Frankfurter Allee.



Modeschulen

- 1 **Universität der Künste** Fakultät für Gestaltung, Straße des 17. Juni 118, 10623 Berlin www.udk-berlin.de
- 2 **Kunsthochschule Berlin Weißensee** Hochschule für Gestaltung, Bühningstraße 20, 13086 Berlin www.kh-berlin.de
- 3 **Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin** Fachbereich Gestaltung, Warschauer Platz 6–8, 10245 Berlin www.fhtw-berlin.de
- 4 **ESMOD Berlin** Görlitzer Straße 51, 10997 Berlin www.esmod.de
- 5 **LetteVerein Berlin** Stiftung des öffentlichen Rechts, Viktoria-Luise-Platz 6, 10777 Berlin www.lette-verein.de
- 6 **Oberstufenzentrum Textiltechnik und Bekleidung** Kochstraße 9, 10969 Berlin www.osz-bekleidung-mode.de
- 7 **BEST-Sabel-Bildungszentrum GmbH** Fachoberschule für Gestaltungstechnik, Berufsfachschule für Design, Lindenstraße 42, 12555 Berlin www.best-sabel.de
- 8 **AMD Akademie Mode Design** Sophienstraße 18, 10178 Berlin www.hs-amdnet.de
- 9 **Media Design Hochschule** Lindenstraße 20–25, 10969 Berlin www.mediadesign.de

Messen und Shows

- 1 **Premium Exhibition Berlin** »The Station« Luckenwalderstraße 4–6, 10963 Berlin www.premiumexhibitions.com
- 2 **Spirit of Fashion** Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin-Spandau www.spirit-of-fashion.com
- 3 **Berliner Durchreise** Ullstein Haus, Mariendorfer Damm 1–3, 12099 Berlin www.berlinerdurchreise.de
- 4 **Projektgalerie Showroom** AB Projektgalerie, Torstraße 96, 10119 Berlin www.ab-project-berlin.com
- 5 **Motorola Fashion Rock Night** Backfabrik, Saarbrückerstraße 36a, 10405 Berlin www.motorola-fashion-rock-night.com
- 6 **Stark Umspannwerk**, Kopenhagenerstraße 56–58, 10437 Berlin www.stark-berlin.com
- 7 **Mercedes-Benz Fashion Week** Bebelplatz 10117 Berlin, Sommer Location 2008 www.mercedes-benzfashionweek.com
- 8 **Mercedes-Benz Fashion Week** Postbahnhof am Ostbahnhof, Straße der Pariser Kommune 8, 10243 Berlin, Winter Location www.mercedes-benzfashionweek.com

Locations

- 1 **City Outlet Center (geplant)**, Brunnenviertel, Brunnenstraße, 13355 Berlin www.weddingdress2.de
- 2 **Die Kieffholz-Ateliers** Kieffholzstraße 1–4, 12435 Berlin-Treptow www.kieffholzateliers.de
- 3 **Grünberger Höfe** Grünberger Straße 44, 10245 Berlin www.dreswild.de
- 4 **Labels Berlin** Osthafen, Stralauer Allee 10, 10245 Berlin www.labels-berlin.com
- 5 **Mode-Center-Berlin GmbH** Mariendorfer Damm 1–3, 12099 Berlin www.mode-center-berlin.de
- 6 **Wallcity** Wallstraße 16, 10179 Berlin www.wallcity-showrooms.de

Shoppen in Berlin

- 1 **Departmentstore Quartier 206** Friedrichstraße 71, 10117 Berlin www.quartier206.com
- 2 **Galleries Lafayette** Friedrichstraße 76–78, Ecke Französische Straße, 10117 Berlin www.galleries-lafayette.de
- 3 **KaDeWe** Tauentzienstraße 21–24, 10789 Berlin www.kadewe.de
- 4 **Alte/Neue Schönhauser Straße mit Mulackstraße**
- 5 **Friedrichstraße**
- 6 **Hackescher Markt/Oranienburger Straße**
- 7 **Kastanienallee/Oderberger Straße**
- 8 **Kurfürstendamm/Tauentzienstraße**
- 9 **The Corner**, Französische Straße 40, 10117 Berlin www.thecornerberlin.de
- 10 **Brunnenstraße**
- 11 **Torstraße**



Anne Maria Jagdfeld Inhaberin und Geschäftsführerin der amj Holding sowie Betreiberin des Departmentstores im Quartier 206 www.departmentstore-quartier206.com



»Mit dem Departmentstore im Quartier 206 waren wir der erste »Concept Store« in Deutschland und als Vorbild für alle nachfolgenden Geschäfte eine Art Mekka und Inspirationsquelle. Als ich 1996 in der Friedrichstrasse angefangen habe, gab es weltweit nur drei Geschäfte, die luxuriöse Mode, Wohnkultur, Kosmetik und Accessoires in dieser Mischung angeboten haben. Nicht nur Prominente kaufen bei uns ein, oft kommen auch internationale Photographen, Stylisten und Redakteure der Lifestyle-Magazine vorbei, um sich inspirieren zu lassen. Wir perfektionieren unser Konzept Jahr für Jahr. Neben den großen und bekannten Designern, etwa Lanvin, Dolce & Gabbana, Marni, Balmain oder Prada, zeigen wir in jeder Saison auch ausgewählte Newcomer und Trendlabels, außerdem eine große Auswahl an Taschen und Schuhen. Wir werden unsere Fläche und unser Sortiment in Zukunft noch vergrößern, geplant sind unter anderem Abteilungen für alte und neue Kunst, für Juwelen und für Accessoires um »Bed & Bath.« Wir profitieren von den unglaublichen Zuwachsraten an Touristen aus Europa und aus der ganzen Welt. Berlin hat in den letzten zehn Jahren ein unglaubliches Tempo vorgelegt. Nirgendwo sonst auf der Welt konnte man an einer neuen Metropole mitarbeiten. In Berlin ging das.«

- 800 Modedesigner in Berlin
- Alle Styles und Segmente vertreten
- Viele Labels erobern Laufstege und Shops in Europa und Asien
- Mode aus Berlin international sehr gefragt



Trippen Flagshipstore in den Hackeschen Höfen

Berlin zieht Modedesigner aus aller Welt an

Rund 800 junge kreative Designer, Fashion Labels, darunter längst etablierte Namen sowie internationale Senkrechtstarter, machen Berlin zur aufstrebenden Modemetropole. Berlin steht für Designer und Trendscouts vieler großer Modefirmen fest auf dem Reiseplan. Die Mischung und die harten Brüche machen es. Wo sonst treffen viel Vintage und eine Subkultur mit Outfits, die in anderen Metropolen erst Monate später auftauchen, auf Deutschlands großen Modezaren Wolfgang Joop? Wo sonst treffen etablierte Designer wie Kostas Murkudis, Michalsky oder Unrath & Strano, auf den »Ghettostyle« des Türkisch-Berliner Jeanslabels Picaldi? Wo sonst sind Senkrechtstarterinnen wie c.neon alias Doreen Schulz und Clara Leskovar mit ihren graphischen Mustern Dauergast

auf der London Fashion Week, bringen das modemutige Japan zum Kreischen und gestalten in Nachfolge von Karl Lagerfeld und Vivienne Westwood eine exklusive Kollektion für den Teppichriesen Vorwerk? Wo sonst zieht Kaviar Gauche Hollywood-Diven an, ist gleichzeitig in den Top-Häusern des Karstadt-Konzerns zu kaufen und trifft auf existierende Labels wie Claudia Skoda? Wo sonst werden Holzschuhe aus Pappel- oder Buchenholz von Trippen erdacht und mit Designpreisen überhäuft, sind Brillen von Mykita als Sommeraccessoires Must-haves und werden für Brillen von ic! Berlin schraubenlose Stecksysteme ausgeklügelt? Bei all diesen Gegensätzen ist Berliner Fashion Labels eines gemein: Sie verkaufen in alle Welt, sind mit eigenen Shops global vertreten und begeistern dort Mode-Aficionados.



Wolfgang Joop Modedesigner und Gründer seines Labels Wunderkind
www.wunderkind.de

»Berlin ist, verglichen mit anderen Modemetropolen, eher ein junges Mädchen. Junge Frauen sind für mich inspirierend. Sie sind neugierig, unangepasst und nie ganz fertig. Junge Menschen können das Risiko des Lebens noch nicht so einschätzen.

Um von meinem Standort aus gesehen und vernommen zu werden, muss mein Herz in radikalem Rhythmus schlagen. Ich habe hier zu meinem eigentlichen Stil gefunden. Die Klassen- und Gesellschaftslosigkeit Berlins beflügelt meine Fantasie jeden Tag aufs Neue.«



Neu eröffneter Monolabelstore von Drykorn in der Neuen Schönhauser Straße

Modedesigner – eine Auswahl 30paarhaende www.30paarhaende.de Address www.address.de Anntian www.anntian.de Fiona Bennet www.fionabennet.com Bless www.bless-service.de c.neon www.cneon.de C'est tout www.cesttout.de Choucroute www.choucroute.de Eastberlin www.eastberlin.net Firma www.firma.net Frank Leder www.frank-leder.com Frisch www.frisch-berlin.de Gabriele Lipp www.gabrielelipp.de Anna von Griesheim www.anna-von-griesheim.de ic! Berlin www.ic-berlin.de Icke Berlin www.icke-berlin.de IO www.io.net Just MariOt www.justmariot.com Kaviar Gauche www.kaviargauche.com Kostas Murkudis www.kostasmurkudis.net Lala Berlin www.lalaberlin.com MACQUA www.macqua.com Majaco www.majaco-berlin.de Mayer www.mayer-berlin.com Michalsky www.michalsky.com Miroike www.miroike.de Mongrels in Common www.mongrelsincommon.de Mykita www.mykita.com Nix www.nix.de Esther Perbandt www.estherperbandt.com Penkov www.penkovberlin.de Pulver www.pulver-studio.de QED www.qed-homme.com Anett Röstel www.anett-roestel.de BO VAN MELSKENS www.bovanmelskens.com Scherer Gonzáles www.scherergonzales.de Sisi Wasabi www.sisiwasabi.com Sinemus www.sinemus.de Claudia Skoda www.claudiaskada.com Smeiliner www.smeiliner.de talkingmeanstrouble www.talkingmeanstrouble.com Thatchers www.thatchers.de Trippen www.trippen-shoes.com Unrath & Strano www.unrath-strano.com Urban speed www.urbanspeed.de Van Reimersdahl www.van-reimersdahl.com von Wedel & Tiedeken www.vonwedel-tiedeken.de Wolfen www.wolfengermany.com Wunderkind by Wolfgang Joop www.wunderkind.de Zeha www.zeha-berlin.de

ic! berlin Shop in Taipei, Taiwan



Fiona Bennet Shop





Unrath & Strano Shop in Dubai, Vereinigte Arabische Emirate



Shop »Wut Berlin« in Tokio, Japan

Zerlina von dem Bussche Gründerin und Designerin ihres Modelabels Sisi Wasabi www.sisiwasabi.de



»Innerhalb von vier Jahren habe ich Sisi Wasabi von einem jungen Label zur Marke entwickelt, die für hochwertige Konfektion und aufwändiges Handwerk steht. Meine jetzige Prêt-à-Porter-Kollektion hat einen hohen Wiedererkennungswert und ist inzwischen im deutschsprachigen Raum sowohl beim Handel als auch bei den Käufern fest etabliert. Ich professionalisiere gerade meine Vertriebsstrukturen, um weiter zu expandieren. Dabei ist Berlin nach wie vor eine irrsinnig inspirierende Stadt, die mit einer starken Design-Community und der Berlin Fashion Week das internationale Parkett betreten hat. Dabei freut es mich ungemein, dass ich inzwischen mit Sisi Wasabi zum »Inventar« der Stadt gehöre.«

Catwalk von Sisi Wasabi, Mercedes-Benz Fashion Week im Januar 2008



- Rund 35 Zwischenmeistereien vor Ort
- Viele spezialisierte Zulieferer
- Ständiger Ausbau der Produktionskapazitäten
- Textilmesse »Berliner Visionen«



Rund 220 Kollektionen auf der Stoffmesse »Berliner Visionen« im Mode Center Berlin www.mode-center-berlin.de

Kleinserien made in Berlin und im Umland

Für Modedesigner in Berlin lohnt sich die Produktion in Portugal, Italien, der Türkei und anderen Ländern nur zum Teil. Ihre Musterkollektionen und Kleinserien lassen sie hier in der Stadt, in Brandenburg oder in Polen nähen. Dafür steht ihnen ein feines Netzwerk an Produktionsbetrieben mit externen Zulieferern und Aufbereitern für einzelne Bestandteile und die Endproduktion zur Verfügung. Mehrere hundert Näherinnen sind inzwischen auf Avant-

garde-Design aus Berlin spezialisiert – Tendenz steigend. Rund 35 Zwischenmeistereien gibt es hier, dazu ein weiteres Dutzend in Polen. Ob bei Top-Kreativ in Cottbus oder bei Käthe Spaniehl in Berlin – Kreative verlassen sich darauf, dass ihr Avantgarde-Design in kleinen Kollektionen vom Schnitt über die Muster bis zur Serie professionell und fair kalkuliert in die Shops kommt. Vor Ort sind zudem Textildrucker, die Unikatstoffe und Motivdrucke in Serien herstellen.

Zwischenmeister, Zulieferer und Dienstleister: designpool.berlin www.designpool-berlin.de ESMOD www.esmod.de Textilzelle www.textilzelle.de

Mehr Produktionskapazitäten vor Ort

Mit dem Erfolg der Modebranche in Berlin steigt der Bedarf an Musternähereien erheblich. Deshalb hat die Esmod Berlin eine innovative Zwischenmeisterei mit Spezialmaschinen und Fachkräften eingerichtet, die auch für externe Designer kleine Kollektionen von der Schnittmuster-Bearbeitung bis zur Serie umsetzt. Die »Textilzelle« an der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (FHTW) ist auf insgesamt 250 Quadratmetern mit 50 Industriemaschinen, darunter Augen- und Wäscheknopflochmaschinen, Riegelmaschinen sowie Fixierpressen ausgestattet. Erfahrene Näherinnen und eine Projektmanagerin setzen für kleine und mit-

telständige Modeunternehmen Musterkollektionen um und bieten weitere ausgewählte Dienstleistungen an.

Zwei Mal jährlich findet in Berlin die Kooperationsbörse »Modedesign« statt, die das Netzwerk »designpool.berlin« für rund 350 Berliner Labels organisiert. Hier treffen sie auf rund 30 Zwischenmeister, Konfektionäre, Drucker, Anbieter von Zutat, Stricker sowie Ledermanufakturen und finden projektbezogen Partner für die Klein- und Musterserienfertigung. Inzwischen vermittelt »designpool.berlin« rund 100 Produktionsbetriebe und Zulieferer aus Berlin, Brandenburg, Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Polen.

- BERLIN FASHION WEEK mit den Highlights Mercedes-Benz Fashion Week Berlin und Messe PREMIUM
- 60 weitere Veranstaltungen rund um die BERLIN FASHION WEEK
- Vielfältiges Spektrum von Urban- und Sportswear über Streetcouture und Highfashion bis hin zu kommerzieller Marken-DOB und -HAKA
- Auf den Catwalks internationale Marken wie JOOP!, HUGO, Strenesse, MICHALSKY, Diesel und Zac Posen
- Hochdotierte Nachwuchs-Awards



Catwalks von Strenesse und Unrath & Strano auf der Mercedes-Benz Fashion Week im Postbahnhof am Ostbahnhof

Internationale Modebranche verfällt Berlin

Zwei Mal im Jahr wird die Berlin Fashion Week zum internationalen Modemekka. Auf 60 Veranstaltungen rund um die »Mercedes-Benz Fashion Week Berlin« präsentieren Designgrößen wie der New Yorker Modemacher Zac Posen und Strenesse ihre neuen Kreationen. Mit dabei sind junge Labels wie Sinemus oder Macqua und Nachwuchstalente der Berliner Modeschulen. Die Fachmesse »Premium« zeigt allein 850 exklusive Damen- und Herrenkollektionen aus aller Welt, dazu Accessoires, Schuhe und Düfte und zieht mit diesem inspirierenden Trendmix viele Einkäufer und Fachbesucher nach Berlin. Gleichzeitig findet die Messe »Stark.« mit kommerzi-

eller Marken-DOB und -HAKA sowie Accessoires statt. Avantgardistische Mode präsentieren die »Projekt Galerie Showrooms« mit progressiver Street- und Highfashion. Die »Spirit of Fashion« im Januar ist spezialisiert auf extravagante Mode aus den Bereichen Punk, Rock'n'Roll, Gothic und Glamrock. Urban Streetstyle zelebrieren unter anderen die »Motorola Fashion Rock Night« im Januar und der »Underground Catwalk« in der Berliner U-Bahn im Juli. Mit einem Open-Air-Laufsteg feiert das Festival »Wedding Dress« junge Labels aus dem Bereich Urban Fashion. Auch die erfolgreiche Modemesse BREAD & butter in Barcelona wird vom Berliner Hauptsitz mit rund 100 Mitarbeitern organisiert.

Modemessen und Shows BERLIN FASHION WEEK www.fashion-week-berlin.com Mercedes-Benz Fashion Week Berlin www.mercedes-benzfashionweek.com
 PREMIUM Exhibitions www.premiumexhibitions.com Projectgalerie Showrooms www.projectgalerie.net STARK. www.stark-berlin.com Spirit of Fashion www.spirit-of-fashion.com Motorola Fashion Rock Night www.motorola-fashion-rock-night.com Underground Catwalk www.underground-catwalk.com
 Wedding Dress www.weddingdress2.de

Lynn Longendyke Vice President of Production, IMG Fashion World www.mercedes-benzfashionweek.com

»IMG hat in der Vergangenheit Modeevents in vielen Städten durchgeführt. Wir haben die Entwicklungen in der Berliner Modeszene einige Zeit beobachtet, bevor wir im Jahr 2007 entschieden haben, die internationale Mercedes-Benz Fashion Week in Europas neuem Kreativzentrum an den Start zu bringen. Dabei haben wir eine Menge Unterstützung von Berlins Regierung und vielen anderen bekommen. Hier gibt es ein riesiges Interesse, Berlin in eine neue, kosmopolitische Metropole zu verwandeln und das war der Grund, warum wir diese Stadt für unser Event gewählt haben. Die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin hat einen erfolgreichen Start hingelegt und wird weiterwachsen.«



Faszinierende Kulisse Berlin

Rund um die Messen bespielen internationale Marken wie Joop!, Hugo oder Michalsky, sowie progressive Designer aus aller Welt mit aufwändigen Fashionshows die faszinierenden Berliner Locations. Modeschauen finden in Berlins einzigartigen Museen und Galerien, auf dem Bebelplatz, in historischen Kabelwerken, im Olympiastadion oder in der Berliner U-Bahn statt und liefern damit Schlagzeilen und Bilder

für die internationale Fashionpresse. Temporäre Showrooms in Luxus-Autotempeln, in der Deutschen Guggenheim oder der Bertelsmann-Hauptstadtrepräsentanz entlang der Berliner Prachtmeile »Unter den Linden« ziehen Fachpublikum und Passanten gleichermaßen in Bann. Nachts zelebrieren Fashionprofessionals rauschende Partys in den angesagten Berliner Clubs.



PREMIUM Exhibitions im Januar 2008

And the winner is ...

Donna Karan oder Karl Lagerfeld haben den renommierten Lucky Strike Designer Award, der jährlich in Berlin verliehen wird, schon abgeräumt. Sie befinden sich in bester Gesellschaft mit internationalen Designstars und Foto-Legenden wie Philippe Starck, Richard Sapper, Bruno Sacco und Peter Lindbergh.

Neben den vier hochkarätigen Mode-Nachwuchspreisen, »dem Moët et Chandon Fashion Debut«, dem »Karstadt New Generation Award«, der »Beck's Fashion-Experience« und dem »Premium Young Designers Award«, ist Berlin in 2008 Schauplatz des europäischen Nachwuchspreises »createurope: The Fashion Academy Award«.

Preise Raymond Loewy Foundation www.raymondloewyfoundation.com/luckystrike Moët et Chandon Fashion Debut www.moet.com
Karstadt New Generation Award www.karstadt.de Beck's Fashion Experience www.becks-fashion.de Premium Young Designers Award
www.premiumentations.com createurope The Fashion Academy Award www.createurope.com

Anita Tillmann und Norbert Tillmann

Geschäftsführer der Premium Exhibitions GmbH www.premiumexhibition.de



»Wir haben 2003 mit 70 Labels aus dem Nichts unsere Messe Premium gestartet und zeigen heute über 850 Kollektionen in unserer Location STATION-Berlin. Dabei sind wir weltweit die einzigen, die Fashion und Lifestyle im hochwertigen Segment in dieser Größe und Qualität zusammenstellen. Dennoch gilt für die Premium weiterhin Klasse statt Masse. Mit »Green Living« präsentieren wir europaweit als einzige Öko-Kollektionen mit hohem Designanspruch. Das ist ein Segment, mit dem wir stark auf Wachstumskurs sind. Ob in der Mode oder in der Kunst, Berlin boomt und übt einen starken Sog auf internationale Designer und globale Fashion-Player aus. Bald wird Berlin in der Mode nach einem kurzen Durchatmen in einem Satz mit Mailand, Paris und New York genannt werden. Wir arbeiten dran.«

- Kulturmetropole ersten Ranges
- Wichtige Festivals und Messen mit zahlreichen Preisverleihungen
- Wohnsitz vieler Prominenter aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Showbusiness
- Politische Schaltzentrale mit vielen hochrangigen Wirtschaftstreffen und Galas
- Newsmetropole mit Live-Übertragungen in alle Welt



Berlinale 2008 mit den Rolling Stones und Oscar-Preisträger Martin Scorsese



Leona Lewis bei der Echo-Verleihung 2008

Festivals, Preise und Auszeichnungen ADC www.adc.de Aidsgala www.aids-stiftung.de Bundespresseball www.bundespresseball.de New Faces Awards www.bunte.de Deutscher Filmpreis www.deutscherfilmpreis.de Echo www.echo-deutscher-musikpreis.de, www.echopop.de Effie www.gwa.de
 Europäischer Filmpreis www.europeanfilmacademy.org Goldene Henne www.goldene-henne.de Goldene Kamera www.goldenkamera.de Goldenes Lenkrad www.axelspringer.de Internationale Filmfestspiele Berlin www.berlinale.de Lucky Strike Designer Award www.raymondloewyfoundation.com/luckystrike
 MTV Designerama www.mtv.de/designerama Duftstars 2008 www.fragrancefoundation.de, www.duftstars.de Popkomm www.popkomm.de

Dieter Kosslick Festivalleiter der Berlinale www.berlinale.de



»Berlin ist eine Kultur- und Trend-Metropole, die kreative Kräfte aus aller Welt anzieht. Hier gibt es die wildesten Clubs und Bars sowie eine bunte Subkultur neben Kultur-Events von Weltrang. Seit Jahren feiert die Film- und Medienszene immer häufiger ihre großen Treffen in der Hauptstadt, neben der Berlinale finden der Deutsche Filmpreis und der Nachwuchswettbewerb ›First Steps‹ hier statt. Berlins Kultur und Lifestyle sind ein guter Nährboden für die Modeszene. Denn junge Berliner Designer erobern nicht nur die Laufstege, ihre Kollektionen sind inzwischen sehr beliebt in der Filmbranche. Berlin ist eben das richtige Pflaster für die unschlagbare Kombination von Film-, Medien- und Modebranche. Wären wir in den ›roaring 50ies‹ würde ich sagen: Berlin zieht alle richtig an.«

MTV Designerama On Stage mit Mongrels in Common und Blush Der Regierende Bürgermeister von Berlin Klaus Wowereit bei der Aidsgala 2008



Klaus Unrath und Ivan Strano Modedesigner und Gründer ihres Labels Unrath & Strano www.unrath-strano.com

»Wir haben unsere Kollektion im Januar 2008 seit langem wieder in Deutschland auf der Berlin Fashion Week gezeigt, nachdem wir vorher jahrelang in Mailand und Paris waren. Die Resonanz war bombastisch! Unsere aktuelle Kollektion zeigt alltagstaugliche Outfits und figurbetonte, tief dekolletierte, drapierte Roben für einen glamourösen Red-Carpet-Auftritt. Das sind die Stücke, mit denen wir bekannt geworden sind und seit langem international bei den Einkäufern aus Saudi Arabien, Katar, den Emiraten und Amerika riesigen Erfolg haben. Unsere privaten Kundinnen schätzen hingegen die fast schon familiäre Atmosphäre in unserem Berliner Atelier und Showroom. Hier begrüßen wir regelmäßig auch Schauspielerinnen und andere Prominente wie Sarah Brightman, Kati Witt, Franziska van Almsick, Lisa Martinek, Sonya Krauss oder Helen Schneider, die seit Jahren zu unserem Freundeskreis zählen.«



Exzentrik trifft auf Eleganz

Am Ende des Tages verwandelt sich Berlin in einen roten Teppich mit Blitzlichtgewitter von hunderten Fotografen, Kamerateams und VIP-Limousinen. Unzählige Empfänge, Galas und Preisverleihungen finden neben hochkarätigen Wirtschaftstreffen allabendlich statt. Nicht nur die Fashion-Community selbst zelebriert während der Berlin Fashion Week, bei Shopperöffnungen und Nachwuchspreisen rauschende Events. Sie goutieren auch das glamouröse Berliner Nachtleben. Die Filmbranche feiert hier alljährlich die Berlinale mit Stars aus aller Welt, fast monatlich findet eine der großen Premierenfeiern in Berlin statt und darüber hinaus werden der europäische und der deutsche Filmpreis hier verliehen. Zahlreiche nationale Prominente aus Film, TV, Theater und Musik haben ihren Wohnsitz in Deutschlands einziger

Metropole mit internationaler Ausstrahlung. Diese Klientel greift gerne auf Street-Couture, Urban Elegance und High Fashion hiesiger Modemacher zurück. Zahlreiche professionelle Agenturen sind in Berlin und statten Celebrities vom Hairstyling über Make-up bis hin zur Glamour-Garderobe aus. Auch viele Personal Stylists von Prominenten lassen sich vor Ort inspirieren. Egal, ob Abendkleid für die Aidsgala oder den Bundespresseball, ob Glamour-Outfit für den Echo, das MTV Designerama oder den New Faces Award – Fashion aus Berlin zieht die Gesellschaft an. Eines wissen Kreative aus Berlin ganz genau: Prominente tragen ihre Outfits über »Gala«, »Bunte« und »Stern«, über tausend nationale und internationale Korrespondenten, über die Hauptstadtstudios und mit MTV, BBC, CNN, France2, RAI und TVE viele Auslandsender in alle Welt.

- Neun spezialisierte Modeschulen mit jährlich etwa 300 Absolventen
- Ausgezeichnete Ausbildung durch internationale Modestars als Lehrende
- Karrieren von Berliner Absolventen in Top-Modehäusern
- Berliner Modenachwuchs vielfach mit Awards ausgezeichnet



Universität der Künste Berlin auf der Mercedes-Benz Fashion Week 2007



Kunsthochschule Berlin-Weißensee auf der Mercedes-Benz Fashion Week im Januar 2008

Modeschulen Universität der Künste Berlin, Institut für experimentelles Bekleidungs- und Textildesign www.udk-berlin.de Kunsthochschule Berlin Weißensee, Hochschule für Gestaltung www.kh-berlin.de Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Fachbereich Gestaltung www.kd.fhtw-berlin.de ESMOD Berlin, École Supérieure des Arts et Techniques de la Mode, Internationale Modeschule www.esmod.de Lette-Verein Berlin, Berufsfachschule für Foto-, Grafik- und Modedesign www.letteverein.de Oberstufenzentrum Textiltechnik und Bekleidung www.osz-bekleidung-mode.de/index.htm Best-Sabel, Berufsfachschule für Design und Fachschule für Technik www.best-sabel.de Mediadesign Hochschule www.mediadesign.de AMD Akademie Mode & Design GmbH www.amdnet.de

Junge Designer auf dem Weg nach oben

Berlin hat die meisten Ausbildungsstätten für Mode- und Bekleidungsdesign in Europa. Neun Modeschulen bilden auf internationalem Niveau aus. Das Spektrum reicht von einer künstlerisch ausgerichteten Lehre bis hin zur produktionstechnischen Ausbildung. Junge Designer werden über das Projekt »Fashion Patrons« an der Esmod Berlin auf die Selbstständigkeit vorbereitet. Die jährlichen Mode-

schaufen der Abschlussklassen an der Esmod und der Universität der Künste gehören zu den wichtigsten Nachwuchsshow in der deutschen Modebranche. Hier finden nationale und internationale Modeunternehmen Design-Nachwuchs erster Güte. Maßgeblichen Anteil an der hervorragenden Ausbildung haben renommierte Modedesigner ebenso wie Shootingstars der Modesezene, die als Professoren und regelmäßig für Workshops verpflichtet werden.

Prof. Stephan Schneider Professor am Institut für experimentelles Bekleidungs- und Textildesign der UdK Berlin und renommierter Modedesigner seines gleichnamigen Labels. www.udk-berlin.de



»Berlin und die Universität der Künste atmen für mich eine unglaubliche Freiheit und Entspantheit aus. Das ist unschlagbar verglichen mit Antwerpen, wo Peitsche und Zeitdruck die Lehre bestimmen. Gleichzeitig ist hier noch so viel möglich. Ich kann mit meinen Kolleginnen den rein kreativ angelegten Studiengang ohne jede Einschränkungen gestalten und prägen. Wir und die Stadt haben so viele Trümpfe in der Hand, da kann gar nichts schief gehen. Erstaunt bin ich darüber, dass der Modenachwuchs in Berlin überraschend sachlich, understatet und demokratisch ist. Ich wünsche mir zwar ein bisschen mehr Rebellion, aber – mein Bravo – es gibt hier eine ganz tolle Basis an jungen Berliner Labels.«

Julia Böge, Simona Gabrieli, Jasmin Moallim Gründerinnen und Designerinnen ihres Modelabels QED
www.qed-homme.com

»Im Anschluss an unsere Ausbildung an der Esmod Berlin haben wir unser Label QED gegründet. Im Gegensatz zu Paris oder London ist Berlin dafür der ideale Ort, weil wir hier unsere Vorstellungen in einem eigenen Atelier verwirklichen und dabei trotzdem noch eine bestimmte Lebensqualität halten können. Spannend ist auch die Berliner Grundstimmung, dass jeder das machen kann, was er will und dadurch eine große Energie in der Stadt herrscht. Wir hatten von Anfang an viel Glück. Die Debut-Kollektion wurde bei der Beck's Fashion Experience gezeigt. Unsere Folgekollektion konnten wir über eine Förderung des Landes sehr erfolgreich in Paris zeigen. Das war wichtig, um weiter zu machen. Im Januar 2008 haben wir dann den Karstadt New Generation Award gewonnen. Die Kollektion für Karstadt wird ab Herbst 2008 in ausgewählten Häusern gezeigt. Mit unseren eigenen Kollektionen sind wir inzwischen in Paris, Bukarest, Athen und Kopenhagen sowie vier Shops in Deutschland vertreten.«



Modenschau der ESMOD Berlin im Kulturforum am Potsdamer Platz

Nachwuchspreise Karstadt New Generation Award www.karstadt.de Moët & Chandon Fashion Debut www.moet.com Beck's Fashion Experience www.becks-fashion.de Premium Young Designers Award www.premiurexhibitions.com createurope: The Fashion Academy Award www.createurope.com

30paarhaende – Kollektion aus studentischer Übungsfirma

Seit 2001 gestalten und vertreiben Studierende des 7. Semesters am Fachbereich Bekleidungs-gestaltung der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft unter der Leitung von Prof. Uwe Janssen und dem Modelabel 30paarhaende pro Semester eine Sommer- und eine Winterkollektion. Sie wird auf Messen in Paris, Mailand und auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin gezeigt und ist im eigenen Showroom direkt an der Hochschule, bundesweit in Geschäften und in ausländischen Boutiquen vertreten.

www.30paarhaende.de

Nachwuchspreise

Hochdotierte Nachwuchspreise wie das Moët & Chandon Fashion Debut, der Premium Young Designers Award und der Beck's Fashion Experience werden jährlich in Berlin vergeben. Seit 2007 zeichnet der Karstadt Konzern mit dem »Karstadt New Generation Award« die beste Nachwuchskollektion aus und präsentiert sie in Karstadt Top-Häusern. Erstmals wird in Berlin 2008 der europäische Nachwuchspreis »createurope: The Fashion Academy Award« vergeben. Modedesignstudenten und Modeschulen aus ganz Europa können teilnehmen. Berliner Modeschüler sind regelmäßig unter den Finalisten internationaler Nachwuchspreise.

- Sehr günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis für Gewerbe-Immobilien als Miet- oder Kaufobjekte
- Mietpreise für Flagshipstores in Toplagen liegen weit unter dem europäischen Durchschnitt
- Attraktive Lofts, Ateliers und Showrooms in der City und direkt am Wasser
- Einzigartige Arbeitsatmosphäre in historischen, sanierten Gebäuden
- Gewerbeflächen in allen Größen, von kleinen Einheiten bis zu mehreren tausend Quadratmetern, und für jeden Zweck



Zentraler Ansprechpartner

ist die Berlin Partner GmbH mit dem Immobilienportal des Business Location Center
www.businesslocationcenter.de

Labels Berlin

Labels Projektmanagement GmbH & Co. KG, Geisbergstasse 39, 10777 Berlin

Ansprechpartner

Stefan J. Sihler, Volker Groß
 T: +49 30 23 6082-330 F: -331
sihler@labelsberlin.com
www.labelsberlin.com

Modelabels

HUGO BOSS, ESCADA, ORWELL, Esprit, BRAX, CARLO COLUCCI, Marc Cain, TOM TAILOR

Top-Locations in der City und mit Spreeblick

Berlin bietet der internationalen Modebranche ein einzigartiges Flächen- und Raumangebot für jeden Zweck zu äußerst moderaten Preisen. Die Mietpreise fangen bei fünf Euro pro Quadratmeter monatlich an. Für großzügige Einzelhandelsflächen in den Toplagen der Berliner Einkaufsmeilen ist rund um den Kurfürstendamm mit 130 bis 190 Euro, die Friedrichstraße mit bis zu 100 Euro, den Hackeschen Markt mit 110 Euro und im Prenzlauer Berg mit bis zu 60 Euro pro Quadratmeter zu rechnen. Damit liegen die Mietpreise weit unter dem Durchschnitt bundesdeutscher Städte und anderer europäischer Modemetropolen. Zum Leben und Arbeiten stehen lichtdurchflutete Ateliers und Showrooms im Jugendstil-Ambiente, in sanierten Speichergebäuden und Industrielofts in jeder Größe zur Verfügung. Zahlreiche Handelsagenturen und Modelabels haben sich für die Wasserlage links und rechts der Spree, in Friedrichshain und Kreuzberg entschieden.

Dort am Osthafen entsteht für die internationale Modewelt direkt neben dem erfolgreichen »Labels Berlin 1« ab Frühjahr 2009 mit »Labels Berlin 2« in einem futuristischen Neubau ein weiteres Showroom- und Veranstaltungszentrum mit Dachterrasse und geplante Catwalk über die Spree. Bereits vor Baubeginn haben sich einige internationale Labels dafür entschieden. Das **Modecenter Berlin** präsentiert im historischen **Ullsteinhaus** seit 20 Jahren rund 500 Kollektionen auf 35.000 Quadratmetern. Weitere Top-Locations für die Modebranche sind die **Kieffholz-Ateliers** in Kreuzberg und die **Wallcity** im historischen Zentrum Berlins, die Schaufenster für die Kollektion von Yohji Yamamoto und die Modeagentur Klauer ist. Neue Locations für die Modebranche entstehen in historisch faszinierender Industriearchitektur des **Kindl Quartiers** in Neukölln und des **Zunft[quartier]s** in der Malzfabrik in Schöneberg/Tempelhof sowie dem **Brunnenviertel** zwischen dem Szenebezirk Mitte und Wedding.



Brunnenviertel

Brunnenstraße zwischen Bernauer- und Lortzigstraße, 13355 Berlin

Ansprechpartner

DEGEWO Gruppe AG
Erika Kröber
T: +49 30 26485-1502, F: -1505
Erika_kroeber@degewo.de
www.weddingdress2.de
www.degewo.de

Modelabels

Styleserver, Flagshipstore, MODEPIONIERS, Lodown, Strict Berlin



Die Kieffholz-Ateliers

Kieffholzstraße 1–4, 12435 Berlin Treptow

Ansprechpartner

Mosdzen-Immobilien e.K.
Hartmut Mosdzen
T: +49 30 337749-49, F: -42
info@mosdzen-immobilien.de
www.kieffholzateliers.de

Modelabels

Trippen, Esther Melhorn Mode



Kindl Quartier

Werbellinstraße 50, 12053 Berlin

Ansprechpartner

HEAG
Dr. Henke Projektgesellschaft mbH,
Alexanderstraße, 10178 Berlin
Jens Augustin
T: +49 30 247 207-15, F: -17
info@immobilienunion.de
www.immobiliunion.de
(Baubeginn ist im August 2008)



Modecenter Berlin

Management-Verwaltungs GmbH
Mariendorfer Damm 1–3, 12099 Berlin

Ansprechpartner

Cornelia Grahl
T: +49 30 70095-166, F: -501
c.grahl@modecenter-berlin.de
www.modecenter-berlin.de

Modelabels

Airfield, Anotherwoman, Ana Sousa, Apriori, Betty Barclay, Blacky Dress, Burlington, Cambio, Dyrberg/Kern



Wallcity

Wallstraße 16, 10179 Berlin

Ansprechpartner

Gebr. John von Freyend GBR
T: +49 172 9564163
berlin@jvfgbr.de
www.wallcity-showrooms.de

Modelabels

Moschino Uomo, Brooks Brothers, Stone Island, C.P. Company, Antik Batik, PleinSud, Sam Edelman, Superga



Zunft[quartier] in der Malzfabrik

Alte Schultheiss Mälzerei
Bessemer Straße 2–14, 12103 Berlin

Ansprechpartner

Die Zunft AG, Martin Rossi
+49 6322 9897-94, F: -96
berlin@zunftnetz.org
www.zunftviertel.de

Modelabels

SlowWear, SlowRetail, Zunft[werk], LOHAS-Fashion

- Sieben Mode-Designnetzwerke
- Zwei Mode- und Textilverbände
- Starke Präsenz von Trendmagazinen in Berlin



Der Shop der berlinerklamotten in den Hackeschen Höfen

Lennart Jondral, Birgit Kaufuss und Eike Wendland Gründer und Geschäftsführer von berlinerklamotten
www.berlinerklamotten.de www.berlinfashionnetwork.com



»Mit über 140 Modelabels ist ›berlinerklamotten‹ inzwischen zur größten Plattform der Hauptstadt für Berliner Modedesign herangewachsen. Nach vier Pop-up Stores in den vergangenen vier Jahren, realisieren wir für Modedesigner den Verkauf ihrer Kollektionen, darunter High- und Streetfashion sowie Accessoires, im 330 Quadratmeter großen berlinerklamotten Shop und Showroom am Hackeschen Markt. Zudem leben wir das hier so typische Crossover verschiedener Disziplinen und haben das ›Berlin Fashion Network‹ initiiert. Darüber hinaus organisieren wir Modenschauen, Fotoshootings, Styling, Label Development, After Show Events und Partys.«

Netzwerke berlinerklamotten www.berlinerklamotten.de Berlinomat www.berlinomat.com Create Berlin www.create-berlin.de Designszene Berlin www.designszeneberlin.de Berlindesign.net www.berlindesign.net Modesearch www.modesearch.de Designpool.Berlin www.designpool-berlin.de
 Verband der Bekleidungsindustrie Berlin-Brandenburg e.V. Bkitex.berlin@berlin.de Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie www.textil-online.de
 Internationales Designzentrum www.idz.de



Create Berlin

»create berlin« ist eines der schlagkräftigsten Netzwerke der Berliner Design-Community. Es vertritt Designer, Agenturen und Institutionen aus allen Segmenten des Mode-, Produkt-, Industrie-, Corporate-, Grafik- und New Media Design und präsentiert die Vielfalt der Berliner Designszene im In- und Ausland. Ob Tokio, New York, Mailand, Paris, Shanghai oder London – »create berlin« rückt Berliner Kreative mit außergewöhnlichen Aktionen und Schauen und großem Erfolg ins Rampenlicht.

Jörg Wichmann Gründer und Geschäftsführer von berlinomat www.berlinomat.com



»Wir haben unseren Shop Berlinomat in der Frankfurter Allee 89 auf 480 Quadratmeter mit Café Lounge erweitert und vertreten inzwischen 180 Berliner Designer aus den Sparten Mode-, Möbel-, Schmuck- und Produktdesign. Mit ›Youngstars‹ präsentieren wir hier zudem die besten Absolventen der Berliner Modeschulen. Unser ausgewähltes Sortiment ist national wie international stark gefragt. Einkäufer aus aller Welt kooperieren mit uns für eigene Shop-in-Shop Flächen. Seit langem haben wir bei Galeries Lafayette Berlin eine permanente Fläche unter dem Namen ›berlinomat sélection‹. Auch für den Museumshop des MoMA in New York haben wir Produkte von Berliner Designern zusammengestellt, die über Monate hinweg gezeigt und verkauft wurden.«

Fachzeitschriften mit Korrespondenten in Berlin Sportswear International www.sportswearnet.com Textilwirtschaft www.twnetwork.de WeAR Germany www.wear-magazine.com Trendmagazine 032c www.032c.de bbulletin www.bbbulletin.com bang bang Berlin www.bangbangberlin.com de:bug www.de-bug.de Kodex – the fashion guide www.kodexonline.com Liebling www.liebling-zeitung.com monopol www.monopol-magazin.com Qvest www.qvest.de sleek magazine www.sleekmag.com Vanity Fair www.vanityfair.de VICE www.viceland.com/germany Zoo www.zoomagazin.de
Modeblogs und InternetTV Modekultur.info www.modekultur.info Modabot www.modabot.de Styleserver www.styleserver.de
www.stiliberlin.blogspot.com www.berlinista.com www.watchBerlin.de www.berlinfashion.tv

Kontakte leicht gemacht

Persönliche Kontakte sind in der Modebranche die wichtigste Währung. Sie entstehen in Berlin durch zahlreiche Brancheninitiativen und Design-Netzwerke, die auf Mode spezialisiert sind. Ein reines Mode-Netzwerk ist zum Beispiel die Plattform »berlinerklamotten«. Das Cross-over zwischen den Designdisziplinen ist die Spezialität von Berlinomat. Beide Netzwerke vertreten Berliner Designer auch international.

Profis aus den anderen Disziplinen wie Kommunikations-, Event-, Packaging- und Produktdesign findet die Modebranche über das Internationale Designzentrum (IDZ) mit rund 1.640 Berliner Designbüros in der Online-Datenbank »Designszene Berlin«. Auch der Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie und der Verband der Bekleidungsindustrie Berlin-Brandenburg e.V. sind hier vertreten.

Trend- und Fashionmagazine

Multiplikatoren der besonderen Art sind Fashionmagazine und viele neue Trendmagazine, die aus Berlin kommen. Täglich berichten Modeblogs über den Berlin Style, Fashion-TV sendet direkt von den Runwayshows in alle

Welt. Chefredakteurinnen und -redakteure verfolgen aufmerksam die hiesige Modebranche und bewerten in Jurys und bei Awards die Kollektionen. Regelmäßig berichten sie in Specials über die junge Modeszene.

Berlinomat in der Frankfurter Allee





Galeries Lafayette in der Friedrichstraße

Attraktive Fördermöglichkeiten

Die Modebranche gehört zu den Zukunftsbranchen der Berliner Wirtschaftspolitik. Es gibt Fördermöglichkeiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Existenzgründer oder bestehende Unternehmen bekommen zinsgünstige Darlehen. In Einzelfällen kann das Land Berlin über die Bürgschaftsbank Berlin-Brandenburg mit Bürgschaften weiterhelfen. Unternehmenspräsentationen und Messebe-

teiligungen im In- und Ausland sind über das Programm »Neue Märkte erschließen« der Investitionsbank Berlin (IBB) förderfähig. Im Rahmen des Programms Gemeinschaftsaufgabe (GA) zur »Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur« können Investitionen mit bis zu 35 Prozent bezuschusst werden. Modelabels, Zwischenmeister und BekleidungsHersteller gehören zu den förderfähigen Wirtschaftszweigen im Rahmen dieses Programms.

Neue Finanzierungsinstrumente

Die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen hat gemeinsam mit der IBB innovative Finanzierungsinstrumente zur Weiterentwicklung der Berliner Kreativwirtschaft geschaffen. Seit 2008 gibt es »VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin«, der zunächst mit 30 Millionen Euro dotiert ist. Stark wachstumsorientierte Kreativunternehmen können darüber Beteiligungskapital erhalten. Zusätzlich bietet der

»KMU-Fonds« kurzfristig verfügbare Kleinstkredite bis zu 10 000 Euro. Im neuen »Kreativ Coaching Center« (KCC) erhalten Kreativunternehmen durch hochqualifizierte Berater Hilfestellung in allen Fragen der Unternehmensführung, z.B. zur Optimierung der Geschäftspläne, zu Controlling oder zur Finanzierung.

www.investitionsbank.de

www.tcc-berlin.de/index.php?coaching_kreativwirtschaft

Ihre Ansprechpartner in Berlin:**Berlin Partner GmbH**

Die Berlin Partner GmbH ist die zentrale Anlaufstelle in Berlin, die Unternehmen in allen Fragen der Ansiedlung (Finanzierung, Förderung, Standortwahl, Personal, Netzwerkanbindung) kostenfrei berät und unterstützt. Gleichzeitig werden Berliner Unternehmen in Fragen der Außenwirtschaft begleitet sowie der Standort Berlin profiliert und vermarktet. Im BUSINESS LOCATION CENTER (BLC) bietet Berlin Partner zentral und online alle Wirtschaftsdaten zu Berlin.

Mit dem BUSINESS WELCOME PACKAGE (BWP) können Unternehmen den Standort kostengünstig und mit geringem eigenen Aufwand für drei Monate testen.

www.berlin-partner.de

www.businesslocationcenter.de/mode

www.berlin-partner.de/bwp

Kontakt: Sven Harpering

Unternehmensansiedlung

Medien, IuK und Kreativwirtschaft

sven.harpering@berlin-partner.de

T: +49 30 39980-242, F: +49 30 39980-239

Landesinitiative Projekt Zukunft

Projekt Zukunft ist verantwortlich für den Strukturwandel Berlins zur Informations- und Wissensgesellschaft. Die Landesinitiative erarbeitet Strategien für den Standort, entwickelt neue Förderprogramme, initiiert Netzwerke und kofinanziert zahlreiche Infrastrukturprojekte in der Modebranche. Projekt Zukunft ist erster Ansprechpartner für alle in Berlin ansässigen Unternehmen. Als Bindeglied zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik arbeitet Projekt Zukunft an der Verbesserung der Rahmenbedingungen für das Wachstumfeld Mode.

www.projektzukunft.berlin.de

www.creative-city-berlin.de

www.fashion-week-berlin.de

www.thefashioncollectiveberlin.de

Kontakt: Tanja Mühlhans

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen

Referentin für Creative Industries

Film, Medien, Mode, Design

Tanja.Muehlhans@senwtf.verwalt-berlin.de,

T: +49 30 9013 - 8335, F: +49 30 9013-7478

**Herausgeber**

Berlin Partner GmbH

Ludwig Erhard Haus, Fasanenstraße 85, 10623 Berlin

T: +49 30 39980-0, F: +49 30 39980-239

info@berlin-partner.de, www.berlin-partner.de

Im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Berlin

2. Auflage: Juni 2008

Inhalt, Text

Nikola Wohllaib, Berlin

Gestaltung

Fuenfwerken Design AG

www.fuenfwerken.com

Fotografie

Matthias Fischer, Berlin

(bis auf die folgenden):

Umschlag: Vladimir Rys/Getty Images, Inhalt ganz links: Stefan Müller, Inhalt links: Helmut Newton, S. 1 links: © Berlin Partner GmbH / Scholvien, S. 2 oben: © KaDeWe, unten: © Berlin Partner GmbH, S. 3 links: © Berlin Partner GmbH, rechts: Michael Zalewsky, S. 4 links: © The Corner, rechts: Frank Hülsböhmer, S. 6 oben: © trippen, unten: Inge Prader, S. 7 oben: Attila Hartwig, unten links: Ralph Anderl, rechts: Joachim Gern, S. 8 oben links: © PR Unrath & Strano, rechts: © WUT Berlin, unten: © Berlin Partner GmbH,

S. 10 oben rechts: Yvonne Szallies unten: Leigh F. Bokser, S. 11 oben links, mitte: Yvonne Szallies; unten: Jorg Claus, S. 12 oben links: © Andreas Teich, rechts: © Deutsche Phono-Akademie, unten: © Internationale Filmfestspiele, S. 13 oben links/mitte: © MTV, rechts: Thomas Rafalzyk, Agentur Bildschoen, S. 16 © Christian Gahl, S. 17 oben v.l.n.r.: © granmalberlin, © Die Kieffholz-Ateliers, Sascha Kreil, Jens Augustin; unten v.l.n.r.: © Modecenter Berlin, © Die Zunft AG, © Wallcity, S. 18 oben: © berlinerklamotten, unten: © Coordination Berlin

Herstellung

M8 Labor für Gestaltung mbH

Die Auswahl der dargestellten Unternehmen ist exemplarisch und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Alle Angaben ohne Gewähr.

