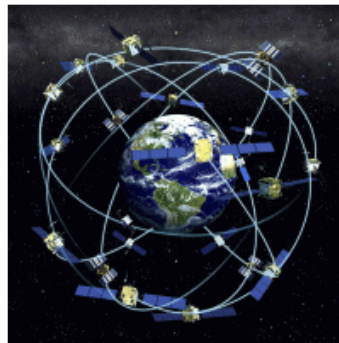


Open Data Beispiel GPS

Ein wirtschaftlich großes Beispiel ist die Freigabe der Global Positioning System-Daten aus dem GPS-Satellitensystem der USA.



Mitte der 90-er Jahre wurde die Nutzung des ursprünglich militärischen Navigationssystems durch die USA auch für die öffentliche Nutzung freigegeben. Daraus entwickelte sich in den vergangenen 15 Jahren ein weltweiter Markt.



Der GPS-Weltmarkt wird gegenwärtig auf 55 Mrd. \$ geschätzt. Im zivilen Bereich spielen Fahrzeugnavigation (TomTom), Flottenmanagement, Vermessung, Sicherheit und Wandern (Garmin) eine wachsende Rolle. Allein die Hersteller von Navigationsgeräten machen jeweils 1,2 Mrd. EURO (Garmin) bzw. 1,4 Mrd. EURO (TomTom) Umsatz. Hinzu kommen die GPS-Chips in zahllosen mobilen Endgeräten, die dem Nutzer eine Lokalisierung und Verknüpfung mit lokalen Applikationen (Apps) ermöglichen. Einer der größten Anbieter ist Infineon, eine deutsche Firma. Man schätzt, dass 2012 bereits drei Viertel aller mobilen Endgeräte mit GPS-Lokalisierungschips ausgestattet sein werden.

