

Kurz-Info

Martin-Luther-Straße 105, D-10825 Berlin
Pressestelle
Telefon (030) 90 13 74 18, Telefax (030) 90 13 82 81
E-Mail: pressestelle@senwtf.berlin.de
Internet: www.berlin.de/wirtschaftssenat



Modestandort Berlin

Berlin steht für nationale und internationale Strahlkraft, einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode. Hier entstehen die Trends von morgen. Nach wenigen Saisons hat sich Berlin mit über 240.000 Fachbesuchern¹ über 120 Veranstaltungen, davon rund 70 Modenschauen, zahlreichen Messeplattformen, Empfängen und Showrooms in der TOP 5 der Modestandorte weltweit etabliert.

Fakten und Trends

- Rund 3.700 umsatzsteuerpflichtige Unternehmen der Modewirtschaft mit rund 11.550 sozialversicherungspflichtig Beschäftigten sind in der Hauptstadt tätig. Werden die freien Mitarbeiter, Selbständige und geringfügig Beschäftigten hinzugezählt, liegt die Anzahl der Erwerbstätigen sogar bei 15.300. Berlin steht damit für die höchste Unternehmens- und Beschäftigtendichte in der Modewirtschaft in Deutschland².
- 600 - 800 überwiegend junge Designerinnen und Designer, deren Spektrum von hochpreisiger Couture über Green Fashion bis zu Streetwear und von Einzelstücken bis hin zu breiten Kollektionen reicht
- Berlin steht für Talente: Viele Auszeichnungen gehen an NachwuchsdesignerInnen aus Berlin: u.a. Augustin Teboul, Issever Bahri, Alexandra Kiesel, Karlotta Wilde treten die Nachfolge von Michael Sontag, Perret Schaad, Frida Weyer, Sopotular, Parsival Cserer und Thomas Behrens an.
- Zahlreiche Flagshipstores internationaler Marken am Kurfürstendamm, in der Friedrichstraße und rund um die Alte und Neue Schönhauser Straße, aber auch auf Berliner Modelabels fokussierte Shops, die über Berlins Grenzen bekannt sind
- Verdichtung von Modeateliers und Shops u.a. in den Stadtteilen Mitte, Prenzlauer Berg, Friedrichshain-Kreuzberg und Neukölln
- Green Fashion gewinnt zusehends an Bedeutung: immer mehr Berliner Modelabels berücksichtigen in der Produktion ökologische Standards und die Plattformen GREENShowroom, Ethical Fashion Show, Lavera Showfloor wie auch die großen Messe zeigen während der Fashion Week zahlreiche Marken des Eco- Portfolios.

Förderung

¹ Basis Statistisches Landesamt/ Statistisches Bundesamt

² Mehrfachzählungen der Messeveranstalter können nicht ausgeschlossen werden

- Förderung von Einzel- und Infrastrukturprojekten mit rd. 1 Mio. EUR pro Jahr seit 2005 durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen.
- Zu den unterstützenden Maßnahmen des Landes gehören
 - Showroom-Days im Rahmen der Berlin Fashion Week 2008 - 2010
 - Jede Saison mindestens 3 Modenschauen- Slots für Berliner Designer im Rahmen der Mercedes Benz Fashion Week
 - Mehrsprachige Broschüren zum Mode- und Designstandort/ Green Fashion
 - Kommunikationsmaßnahmen (national/ international) im Rahmen der Berlin Fashion Week durch die Berlin Partner GmbH (Online/ Offline)
 - www.fashion-week-berlin.com mit umfassenden Kalender zur Berlin Fashion Week und Informationen zu den Designern und Labels
 - Jährliche Gemeinschaftspräsentationen im Ausland (Paris/ Istanbul)
 - Start your Fashion Business – Modewettbewerb des Landes, der mit einem Gesamtvolumen von 100.000 EUR Berliner Modelabels bei der Unternehmensgründung unterstützt.
 - Runde Tische: Roundtable Mode/ Green Fashion/ Zwischenmeister
 - Darüber hinaus sind viele Programme der Investitionsbank Berlin für modebezogene Unternehmen interessant, u.a. unbürokratische Mikrodarlehen bis 25.000 EUR, Darlehensprogramme, Coachingleistungen des Kreativ Coaching Centers.

Schulen mit modespezifischen Studiengängen,

- Universität der Künste ☒
- Hochschule für Technik und Wirtschaft ☒
- Kunsthochschule Weißensee ☒
- ESMOD ☒
- Lette Verein ☒
- BEST-Sabel-Bildungszentrum GmbH ☒
- Mediadesign Hochschule ☒
- AMD Akademie Mode & Design ☒
- Oberstufenzentrum Textiltechnik und Bekleidung ☒

Berlin steht damit für eine außergewöhnlich hohe Dichte an Modeschulen und Designnachwuchs in Europa.

Netzwerke

U.a. die Netzwerke Fashion Patrons, BerlinPieces, The Fashion Network oder berlindesign.net sowie die Berlin Partner GmbH organisieren Präsentationen vor Ort und im Ausland – von Paris, Kopenhagen bis Istanbul und New York und erleichtern damit vielen Modelabels die Schritte zur Eroberung neuer Märkte.

Resümee zur Fashion Week, Juli 2011

Zur Fashion Week ist Berlin Treffpunkt von Einkäufern, Fachbesuchern und Medienvertretern aus dem In- und Ausland. Die Modewoche erreichte im Juli 2011 mit über 120 Veranstaltungen eine neue Dimension: über 240.000 Fachbesucher.

- Messen: rd. 200.000 Fachbesucher (Deutschland/ Italien/ UK/ Benelux/ Skandinavien)

- 70 Modenschauen/ Präsentationen mit insgesamt 40.000 Fachbesuchern
- B2C-Formate: rd. 100.000 Besucher: Showroom-Days/ WeddingDress
- Mehr Wettbewerbe denn je: u.a.
 - P&C - Designer for Tomorrow- Award
 - Start your Fashion Business
- Berlin Fashion Week als idealer Rahmen, um sich medial in Szene zu setzen mit 5.000 Zeitungsberichten sowie über 5.000 Online- und rd. 200 TV-Beiträgen
- Rd. 550 akkreditierte Journalisten, neben Tages- und Lifestylepresse, auch immer mehr internationale Fachpresse
- www.fashion-week-berlin.de mit über 325.000 Seitenabrufen im Fashion Week- Zeitraum
- Die zusätzliche Wirtschaftsleistung durch die Berlin Fashion Week liegt für Berlin laut einer Studie der Investitionsbank Berlin bei über 120 Mio. EUR je Saison. Die öffentlichen Einnahmen Berlins erhöhen sich aufgrund der zusätzlichen Wertschöpfungseffekte der Berlin Fashion Week um rund 33 Mio. € pro Jahr.
- Über 200.000 zusätzliche Hotelübernachtungen im Zeitraum der Berlin Fashion Week, erhebliche Umsatzzuwächse im Einzelhandel, bei Gastronomie, Taxigewerbe und Dienstleistern.

Veranstaltungen im Zeitraum der Berlin Fashion Week, Januar 2012:

Im Januar 2012 werden in Berlin im Rahmen von Modenschauen und Messen die neuesten Kollektionen und Trends national und international agierender Marken für die Saison Herbst - Winter 2012/ 2013 gezeigt.

- **Bread & Butter Berlin:** Vom *18.- 20. Januar 2012* präsentiert die internationale Leitmesse für Street- und Urbanwear über 600 internationale Aussteller und Brands auf dem ehemaligen Flughafengelände in Berlin-Tempelhof.
- **Premium International Fashion Trade Show:** Am Veranstaltungsort THE STATION werden vom *18. – 20. Januar 2012* über 1.000 hochwertige Designerkollektionen aus den Bereichen Denim, High-Fashion und Accessoires, womenswear ebenso wie menswear gezeigt.
- **Mercedes-Benz Fashion Week Berlin:** Vom *18.- 21. Januar 2012* inszenieren internationale und nationale Designer über 30 Kollektionen auf der Straße des 17. Juni mit Blick auf das Brandenburger Tor; Veranstalter ist die IMG GmbH.
- **Bright Tradeshow** präsentiert vom *19. – 21. Januar 2012* über 300 Aussteller aus den Bereichen Streetwear, Sneaker und Boardsport im ehemaligen STASI- Hauptquartier, Normannenstraße 19 in Berlin-Lichtenberg.
- **Capsule Tradeshow** zeigt vom *19. – 20. Januar 2012* Modelabels der internationalen Mode-Avantgarde, Alte Münze Berlin.
- **GREENshowroom** im Hotel Adlon zeigt vom *18. – 20. Januar 2012* hochwertige Eco- Kollektionen und Accessoires luxuriösen Hotelsuiten, ergänzt durch eine Salonshow am 19. Januar und einen Shop.

- **Die Ethical Fashion Show** zeigt vom *18.- 20. Januar 2012* im ewerk an die 40 Aussteller aus dem Bereich nachhaltig produzierter Casual- und Streetwear.
- **in fashion berlin/ Green Glamour:** Die Fachmesse für Mode & Accessoires präsentiert vom *18. – 20. Januar 2012* im Radialsystem aktuelle Kollektionen aus dem ECO- Bereich.
- **Der Lavera Showfloor Berlin** hat sich als Modenschauformat etabliert und präsentiert vom *18. – 21. Januar 2012* Modenschauen der Green Avantgarde sowie in Kooperation mit in fashion berlin im Energieforum Berlin, Stralauer Platz.
- **TOAST & JAM: Berlin's erster Vintage Markt** findet vom 19.- 21. Januar 2012 im C-Club gegenüber dem ehemaligen Flughafengelände Berlin-Tempelhof statt. Rund 40 ausgewählte Vintage Fashion Händler aus Deutschland und Europa präsentieren hochwertige Vintage Modekreationen.
- Informationen über weitere Veranstaltungen – darunter Shows, temporäre Showrooms, Ausstellungen und Empfänge sowie öffentlich zugängliche Veranstaltungen u.a. im Rahmen der **Showrom Days** - unter **www.fashion-week-berlin.com**

Neue Formate

- **THE GALLERY BERLIN** zeigt vom *18.- 20. Januar 2012* rund 80 designorientierte Kollektionen, Avantgarde- und Accessoireskollektionen im Cafe MOSKAU unweit des Alexanderplatzes
- **Show & Order:** Die international ausgerichtete Orderplattform präsentiert vom *18. – 20. Januar 2012* rund 150 hochwertige High Fashion Kollektionen im ehemaligen Kraftwerk an der Köpenicker Straße.
- Die **Modemesse PANORAMA** für das preislich attraktive Volumensegment findet **erstmals vom 4. – 6. Juli 2012** auf dem Berlin ExpoCenter Airport am neuen Berliner Flughafen statt.

Nächster Termin:

03.- 07. Juli 2012

Ansprechpartnerin:

Tanja Mühlhans, Tel.: (030) 9013-8335,
E-Mail – tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de

© Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Quellenangabe erwünscht

Aktualisierung: Januar 2012