

# ENGAGEMENT IN VORBEREITUNG FÜR DEN NEUSTART

Ergebnisse der Junibefragung des Engagement-Barometers zur Corona-Pandemie

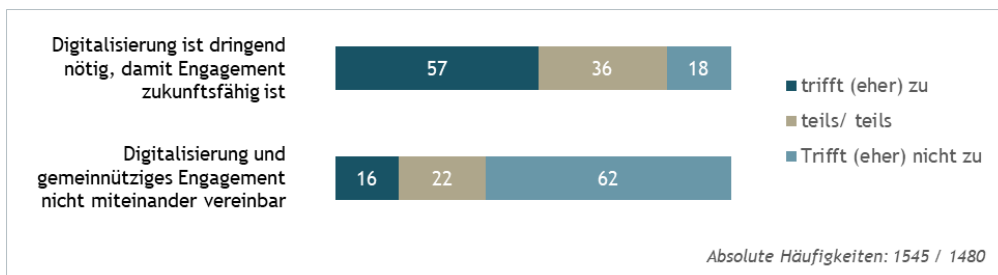
## KEY FINDINGS

- » Mehr als zwei Drittel (68 Prozent) der Organisationen befinden sich bereits in der Vorbereitung um schnellstmöglich wieder in vollem Umfang ihr Engagement ausüben zu können. Knapp ein Drittel (31 Prozent) gibt hingegen an noch abzuwarten, bis sich die Lage weiter entspannt.
- » Gut die Hälfte der Organisationen (57 Prozent) hält Digitalisierung für ein zukunftsfähiges Engagement dringend nötig. Für 16 Prozent sind gemeinnütziges Engagement und Digitalisierung nicht miteinander vereinbar.
- » 43 Prozent verzeichnen weder Kündigungen, noch Eintritte neuer Mitglieder. Organisationen, die wenige Kündigungen haben, verzeichnen tendenziell mehr Eintritte und umgekehrt.

## EMPFEHLUNGEN FÜR DIE PRAXIS

- » Der Mehrwert von digitalen Möglichkeiten ist für viele Organisationen ein zäher und schwer greifbarer Prozess. Doch viele dieser Optionen können große Vorteile schaffen. Vor allem aktuell, da gänzliche Öffnungen abzuwägen sind, kann ein kluger Mix aus digitalem und analogem Engagement mehr Unabhängigkeit von der starken Pandemiedynamik schaffen. Tauschen Sie sich aus mit anderen Organisationen, Ihren Engagierten und Unternehmen in Ihrem Umfeld, um die konkreten möglichen Vorteile und machbaren Umsetzungswege für Ihre Organisation erschließen zu können.
- » Suchen Sie aktiv den Austausch mit Organisationen, die von neuen Mitgliedern in den letzten Monaten profitieren konnten. Geben Sie sich gegenseitig Hilfestellungen, auch im Hinblick auf Akquisewege. Identifizieren Sie bisher untypische Personengruppen, um neue Mitglieder und Engagierte zu gewinnen und informieren Sie sich vorab, was diese für ein Engagement motivieren würde.

ABBILDUNG: 57 PROZENT SEHEN IN DER DIGITALISIERUNG WICHTIGE CHANCEN FÜR DIE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DES GEMEINNÜTZIGEN ENGAGEMENTS



## KONTAKT

Dr. Birthe Tahmaz  
Projektleiterin

T 030 322982-519

birthe.tahmaz@stiferverband.de  
www.ziviz.de/corona

@ZiviZ\_de  
#Engagement-Barometer

## AKTUELLE PANELBEFRAGUNG

Befragungszeitraum: Juni 2021;  
Stichprobengröße: 1.603

## FÖRDERER

Hessische Staatskanzlei

Ministerium für Soziales, Gesundheit, Jugend, Familie und Senioren Schleswig-Holstein

Ministerium für Soziales und Integration Baden-Württemberg

Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales Bayern

Senatskanzlei Berlin

Staatskanzlei Rheinland-Pfalz

Thüringer Ehrenamtsstiftung