

**Vorlage  
zur Kenntnisnahme  
für die Bezirksverordnetenversammlung**

- 1. Gegenstand der Vorlage:** Corporate Design des Bezirksamts Steglitz-Zehlendorf von Berlin
- 2. Berichterstatterin:** Bezirksbürgermeisterin Cerstin Richter-Kotowski
- 3. Die Bezirksverordnetenversammlung wird gebeten, von Nachstehendem Kenntnis zu nehmen.**

Das Bezirksamt hat am 03.07.2018 beschlossen:

1. die Bezirksamtsbeschlüsse vom 17.02.2009 und 06.03.2012 zur Verwendung des Berlin-Signets und zur Gestaltung von Briefköpfen u.ä. aufzuheben,
2. die Corporate Design-Richtlinien des Landes Berlin einschließlich der Verwendung des „beBerlin“ Logos für das Bezirksamt zu übernehmen,
3. Ausnahmen von 2. nur zuzulassen, wenn es bei einzelnen IT-Verfahren berlinweit einheitliche Vorlagen gibt, deren Änderung nur für das Bezirksamt Steglitz-Zehlendorf technisch nicht möglich oder unwirtschaftlich ist, oder wenn bei einer Organisationseinheit aus anderen Gründen die Verwendung besonders gestalteter Vorlagen geboten ist; über diese Ausnahmen entscheidet das jeweilige Bezirksamtsmitglied,
4. den Steuerungsdienst mit der Bereitstellung bzw. Fortschreibung einer Handreichung zum Corporate Design und von Vorlagen zu beauftragen.

**4. Begründung**

Die Corporate Design-Richtlinien des Landes Berlin zielen auf ein einheitliches Erscheinungsbild bei Publikationen der Berliner Behörden, einen Wiedererkennungswert und auf einen moderneren, professionellen Auftritt in der Öffentlichkeit ab. Die Mehrheit der Berliner Behörden wendet die Richtlinien mittlerweile an. Der Personalservice des Bezirksamts hat im Rahmen der landesweiten Kampagne Arbeitgebermarke „Hauptstadt machen“ gute Erfahrungen gemacht.

Die Übernahme der Corporate Design-Richtlinien des Landes Berlin setzt die Verwendung des „beBerlin“ Logos voraus.

Die Umsetzung einheitlicher Gestaltungsvorgaben für das Bezirksamt fördert zugleich die Identifikation mit dem Bezirksamt und eine positivere Wahrnehmung in der Öffentlichkeit.



Cerstin Richter-Kotowski

Bezirksbürgermeisterin